

fenaco

# Rapport sur le développement durable

Principes, chiffres et faits  
Annexe au rapport de gestion

2020

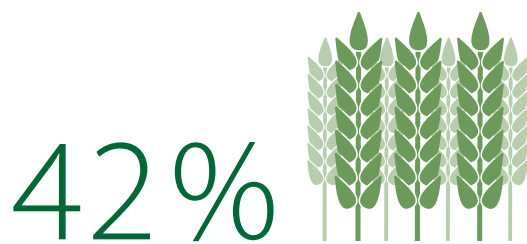
# Prestations en matière de développement durable 2020



des principales matières premières alimentaires commercialisées et transformées par fenaco provenaient de Suisse (degré d'autosuffisance pour les produits correspondants: 65%).



cas de corruption ou d'infraction au droit de la concurrence enregistrés.



des principales matières premières fourragères commercialisées et transformées par fenaco provenaient de Suisse (degré d'autosuffisance pour les produits correspondants: 41%).



des postes de travail de fenaco se trouvaient en zone rurale, contre 37% dans la moyenne suisse.



ont été investis dans l'innovation.

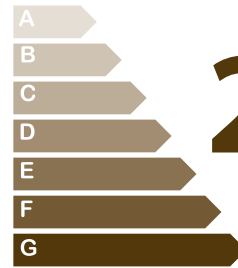


de femmes en plus ont rejoint les cadres dirigeants par rapport à l'année précédente.



## 11.1% de taux de rotation et 11.2 jours d'absence

par collaboratrice ou collaborateur ont caractérisé notre année, soit une baisse marquée du taux de rotation. Le nombre de jours d'absence, en revanche, a crû en raison de la pandémie de coronavirus.



# 2.6%

d'efficacité énergétique en plus par rapport à l'année précédente.



# 5.5 t

de matières premières alimentaires invendables sont retournées auprès des consommatrices et consommateurs grâce au food upcycling.



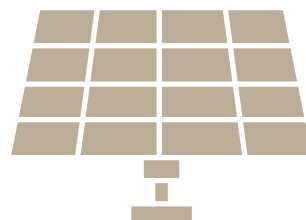
# 277 t

d'émissions de CO<sub>2</sub> ont été économisées grâce à nos nouvelles mesures.



# 1438 ha

de champs de colza ont été protégés de manière naturelle contre les adventices grâce au semis sous couvert, soit 68% de plus que l'année précédente.



# 13 218 m<sup>2</sup>

de panneaux solaires supplémentaires ont été installés sur nos toits, augmentant ainsi la part du photovoltaïque dans notre consommation électrique globale d'environ 8%.

## Engagement en faveur du développement durable

fenaco société coopérative appartient à 174 LANDI et à leurs plus de 43 000 membres, parmi lesquels plus de 23 000 paysannes et paysans actifs. En commun accord avec les LANDI, nous soutenons les agricultrices et agriculteurs dans le développement économique de leurs entreprises, conformément au but de notre société coopérative.

La majorité des fermes suisses est gérée par des familles. Il s'agit de projets transgénérationnels. Le développement durable est un concept qui se construit également sur plusieurs générations. Ce concept fait partie intégrante de l'identité du monde paysan et donc de fenaco. En tant que société coopérative agricole, l'optimisation à court terme du profit n'est pas l'élément le plus important à nos yeux. Nous recherchons plutôt un juste équilibre entre une utilité durable pour nos membres et la pérennité de l'entreprise.

Cela se reflète aussi dans notre stratégie puisqu'elle est focalisée sur le long terme et suit trois axes stratégiques : l'innovation, la durabilité et la compétence internationale. Figurant parmi ces trois axes, le développement durable marque l'ensemble de notre

entreprise de son empreinte. Tous les processus commerciaux sont définis en tenant compte des trois dimensions – environnementale, sociale et économique – du développement durable. A cet égard, la préservation et l'utilisation responsable des ressources naturelles constituent la base du développement durable.

En s'appuyant sur l'Agenda 2030 de l'ONU, fenaco a identifié, en relation avec son activité commerciale, sept thèmes prioritaires de développement durable dont sont issus quatorze objectifs. Ces derniers s'inscrivent dans une perspective à long terme et sont mesurables. Ainsi, nous sommes sûrs de nous engager dans des domaines où nous pouvons agir et avoir un impact. En effet, nous ne voulons pas juste parler du développement durable, mais faire bouger durablement les choses.



**Martin Keller**  
Président de la Direction

**Stratégie sur le développement durable**

Plan directeur	6
Les dimensions du développement durable	8
Thèmes prioritaires	9
Contexte global et national	10
Groupes d'intérêts	12
Analyse de matérialité	13
Ancrage du développement durable au sein de l'organisation	16

---

**Objectifs de développement durable** 22**Contexte du marché** 24**Innovation et processus** 33**Responsabilité entrepreneuriale** 38**Société** 46**Collaboratrices et collaborateurs** 53**Sol et alimentation** 71**Energie et climat** 78**Informations générales**

Indications en faveur d'une meilleure compréhension du reporting	92
Index du contenu GRI	93
Périmètre et profil du rapport	98
Répertoire des abréviations	100
Contact	101

---

# Stratégie sur le développement durable

## Plan directeur

fenaco est une société coopérative agricole qui repose sur une idée de 150 ans. Elle est en mains des LANDI et de leurs membres, des paysannes et paysans suisses. L'agriculture contribue de manière significative à la sécurité de l'approvisionnement de la population suisse, à la conservation de nos ressources naturelles et à l'aménagement de notre milieu naturel. Elle est primordiale pour notre société. fenaco encourage une agriculture durable, performante et conforme au marché tout au long de la chaîne de valeur ajoutée.

### **But**

fenaco soutient, en étroite partenariat avec les LANDI, les agricultrices et agriculteurs dans le développement économique de leurs entreprises.

### **Valeurs**

Nous sommes enracinés, fiables et engagés.

### **Prestations sur le marché**

Nous sommes actifs tout au long de la chaîne de valeur ajoutée de l'agriculture et de l'industrie alimentaire. Nous sommes le trait d'union entre les paysannes et paysans et les consommatrices et consommateurs – de la terre à la table.

En tant que fournisseur, nous offrons à l'agriculture un assortiment global, à savoir des moyens de production, des biens de consommation, des technologies et des services, pour l'ensemble des méthodes de production. En d'autres termes, tout ce qu'il faut pour produire des denrées alimentaires suisses, à la fois saines, sûres et conformes au marché, et ce de manière efficace tout en ménageant les ressources. En tant que partenaire de commercialisation des agricultrices et agriculteurs, nous veillons à ce que les denrées alimentaires suisses de haute qualité parviennent jusqu'aux clientes et clients. Nous achetons des produits agricoles à l'échelle nationale et internationale, nous les stockons, les transformons et les distribuons. En tant que détaillant, nous approvisionnons la population en denrées alimentaires et biens de consommation, principalement en zone rurale. En tant que partenaire énergie, spécialisé dans la chaleur et la mobilité, nous approvisionnons en particulier les régions rurales.

### **Collaborateurs et conduite**

Notre succès repose sur nos collaboratrices et collaborateurs. Nous sommes un employeur attrayant car nous proposons à chacun des tâches qui ont du sens, de la marge de manœuvre, une participation active ainsi que des possibilités de développement individuelles, le tout combiné à des conditions d'engagement compétitives. Nous veillons à ce que nos emplois soient sûrs, nous protégeons l'intégrité personnelle de nos collaboratrices et collaborateurs et nous nous engageons pour leur santé. Nous agissons en respectant des valeurs, nous coopérons en appliquant des règles claires et nous nous appuyons sur nos principes de conduite. Nous créons ainsi un climat de confiance et de partenariat tout en montrant de la reconnaissance.

### **Organisation**

Nous sommes proches de nos clientes et clients. Nous nous organisons en unités flexibles et décentralisées qui prospectent le marché de manière responsable, autonome et innovante selon nos principes communs. Nos unités d'activité et de prestations forment un réseau solide.

### **Principes de conduite des affaires**

Nous nous engageons pour des activités transparentes et responsables. Elles se caractérisent par une attitude empreinte d'intégrité.

### **Utilisation des ressources financières**

En tant que société coopérative, notre objectif est d'atteindre un équilibre entre rentabilité et utilité pour les membres. Nous générons suffisamment de moyens pour assurer le développement à long terme de notre entreprise en tenant compte d'un taux d'autofinancement adéquat. Nous utilisons les moyens mis à notre disposition de manière économiquement durable.

### **Durabilité**

Nous organisons nos activités commerciales de façon durable sur le plan écologique, social et économique.

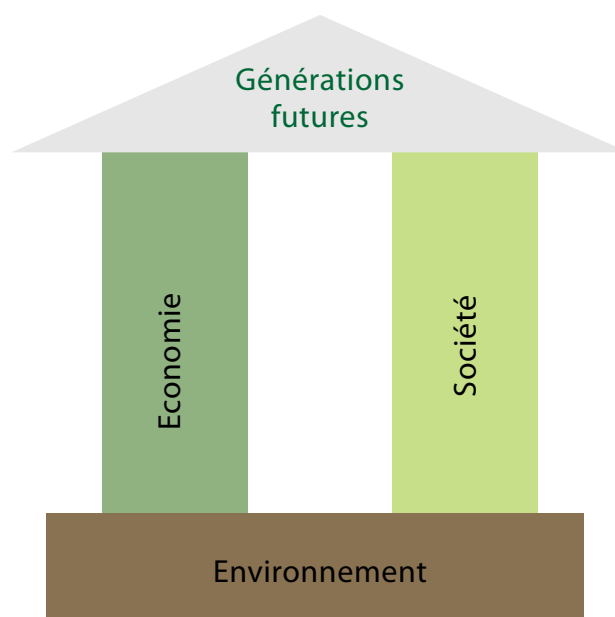
### **Communication**

Nous entretenons un dialogue constant avec nos groupes d'intérêts. Nous informons de manière claire et franche, en temps opportun, aussi bien en interne qu'en externe.

## Les dimensions du développement durable

Le concept de développement durable est basé sur la définition émise par la Commission Brundtland en 1987 : « Le développement durable est un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la possibilité, pour les générations à venir, de pouvoir répondre à leurs propres besoins. » Le milieu agricole et avec lui fenaco société coopérative ont bien compris cette exigence. En effet, les agricultrices et agriculteurs pensent et agissent depuis toujours de manière transgénérationnelle.

Les activités de fenaco société coopérative dépendent en grande partie des ressources naturelles telles que l'énergie, les matières premières, le sol et l'eau. La stratégie de fenaco sur le développement durable se base ainsi sur la définition du développement durable établie lors du Sommet de la Terre de Rio de Janeiro en 1992 : « La préservation et l'exploitation régénératrice des ressources naturelles et des écosystèmes sont considérées comme une condition essentielle au développement social et économique. »










Les trois dimensions du développement durable chez fenaco



## Thèmes prioritaires

fenaco met en œuvre sa stratégie sur le développement durable en s'appuyant sur sept thèmes prioritaires. L'ensemble des objectifs et des activités de fenaco sont définis en fonction de ces thèmes (GRI 102 – 47).

Economie		Contexte du marché	Nous renforçons continuellement notre position sur le marché avec des denrées alimentaires suisses innovantes.
		Innovation et processus	Nous misons sur des innovations relatives aux produits et aux processus dans tous nos domaines d'activité.
Société		Responsabilité entrepreneuriale	Nous nous engageons pour une direction d'entreprise et des activités commerciales transparentes et responsables.
		Société	Nous nous engageons pour des structures économiques régionales concurrentielles et un approvisionnement approprié dans les régions rurales.
		Collaborateurs	Nous sommes un employeur orienté vers l'avenir, ouvert et attrayant pour des collaboratrices et des collaborateurs ambitieux.
Environnement		Sol et alimentation	Nous encourageons le développement de l'agriculture et nous nous engageons pour un paysage cultivé, la diversité des espèces et la sécurité alimentaire.
		Energie et climat	Nous utilisons l'énergie et la mobilité avec efficacité, nous réduisons les émissions de CO <sub>2</sub> et promovons l'usage et la généralisation des énergies renouvelables.

Les sept thèmes prioritaires de fenaco dans les trois dimensions du développement durable

Les sept thèmes prioritaires de fenaco société coopérative ont également servi à définir des lignes de conduite durables pour les coopératives LANDI partenaires (code LANDI). Toutefois, ces dernières ne sont actuellement pas incluses dans les objectifs et les données de fenaco société coopérative. En novembre 2019, il a été décidé d'intégrer les coopératives LANDI dans le processus de mise en œuvre du développement durable au sein de fenaco dès 2020, à l'aide du Groupe spécialisé Développement durable LANDI (cf. page 21).

## Contexte global et national

Les défis globaux et nationaux, les interactions et les conditions politiques qui prévalent dans le domaine du développement durable influent directement ou indirectement sur les activités de fenaco société coopérative et sont intégrés dans notre stratégie sur le développement durable (GRI 102 – 29).

### **Agenda 2030**

Les 17 objectifs de développement durable globaux de l'ONU (Sustainable Development Goals) reflètent les principaux défis que doivent relever les nations, les entreprises, le monde politique et la société dans le domaine du développement durable. Ils servent de base reconnue et légitime pour les objectifs et les activités pendant la période allant de 2016 à 2030. Dans la mesure de sa taille et de son influence, fenaco peut contribuer à réduire ou à améliorer la problématique à l'origine de certains de ces 17 objectifs. Les objectifs concernés sont représentés dans les thèmes prioritaires. Pour mettre en œuvre l'Agenda 2030, la Confédération a lancé un processus interdépartemental début 2016. Les travaux sont coordonnés au niveau national par le groupe de travail Agenda 2030. fenaco y participe activement.

### **Accord de Paris sur le climat**

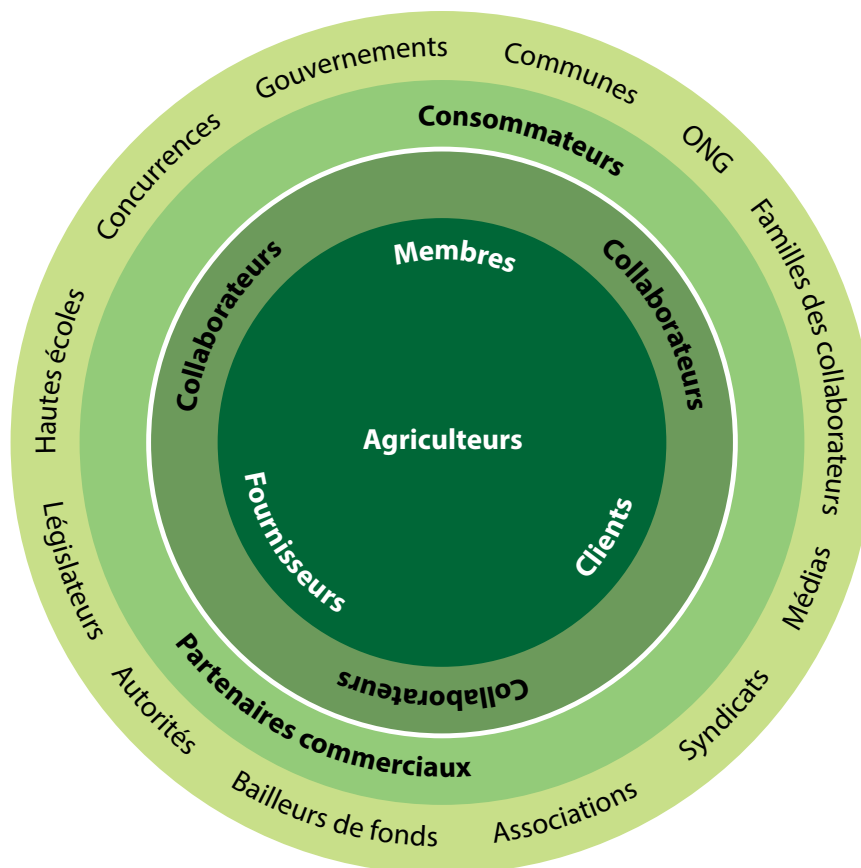
L'Accord de Paris sur le climat entend limiter le réchauffement mondial moyen à bien moins de 2 °C par rapport à l'ère préindustrielle. Dans ce cadre, la Suisse s'est engagée à diviser par deux ses émissions par rapport au niveau de 1990 d'ici 2030. Pour ce faire, le Parlement fédéral a adopté une nouvelle loi sur le CO<sub>2</sub> à l'automne 2020. Toutefois, un référendum a été lancé contre cette loi. La population devra voter à ce sujet le 13 juin 2021. En parallèle, la Stratégie énergétique 2050 contribue elle aussi à réduire l'impact environnemental lié à l'énergie en Suisse. fenaco tient compte de cet aspect dans son thème prioritaire « Energie et climat ». Dès 2008, elle a signé une convention d'objectifs volontaire prévoyant une diminution de ses émissions de CO<sub>2</sub> et une hausse de son efficacité énergétique.

Objectif global de l'ONU	Thème prioritaire de fenaco
 <p>2 <b>ZERO HUNGER</b> Éliminer la faim, assurer la sécurité alimentaire, améliorer la nutrition et promouvoir l'agriculture durable</p>	 <p><b>Sol et alimentation</b></p>
 <p>4 <b>QUALITY EDUCATION</b> Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie</p>	 <p><b>Collaborateurs</b></p>
 <p>7 <b>AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY</b> Garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables, durables et modernes à un coût abordable</p>	 <p><b>Energie et climat</b></p>
 <p>8 <b>DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</b> Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous</p>	 <p><b>Société</b></p>
 <p>9 <b>INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</b> Bâtir une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation</p>	 <p><b>Innovation et processus</b></p>
 <p>12 <b>RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</b> Établir des modes de consommation et de production durables</p>	 <p><b>Contexte du marché</b></p>
 <p>13 <b>CLIMATE ACTION</b> Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre le changement climatique et ses répercussions</p>	 <p><b>Energie et climat</b></p>
 <p>15 <b>LIFE ON LAND</b> Préserver et restaurer les écosystèmes terrestres en veillant à les exploiter de façon durable, gérer durablement les forêts, lutter contre la désertification, enrayer et inverser le processus de dégradation des sols et mettre fin à l'appauvrissement de la biodiversité</p>	 <p><b>Sol et alimentation</b></p>
 <p>16 <b>PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS</b> Promouvoir l'avènement de sociétés pacifiques et ouvertes à tous aux fins du développement durable, assurer l'accès de tous à la justice et mettre en place, à tous les niveaux, des institutions efficaces, responsables et intégratives</p>	 <p><b>Responsabilité entrepreneuriale</b></p>

## Groupes d'intérêts

### Vue d'ensemble des groupes d'intérêts

Du fait de leur triple rôle de fournisseur, de client et de sociétaire LANDI, les agricultrices et agriculteurs sont indubitablement au centre des groupes d'intérêts de fenaco société coopérative. Avec les collaboratrices et collaborateurs, ils forment les deux cercles internes des parties prenantes de fenaco. Dans les cercles externes, on trouve ensuite le groupe composé des consommatrices et consommateurs et des partenaires commerciaux, puis celui des diverses entités et de l'Etat (GRI 102 – 40 et 102 – 42).



Parties prenantes de fenaco

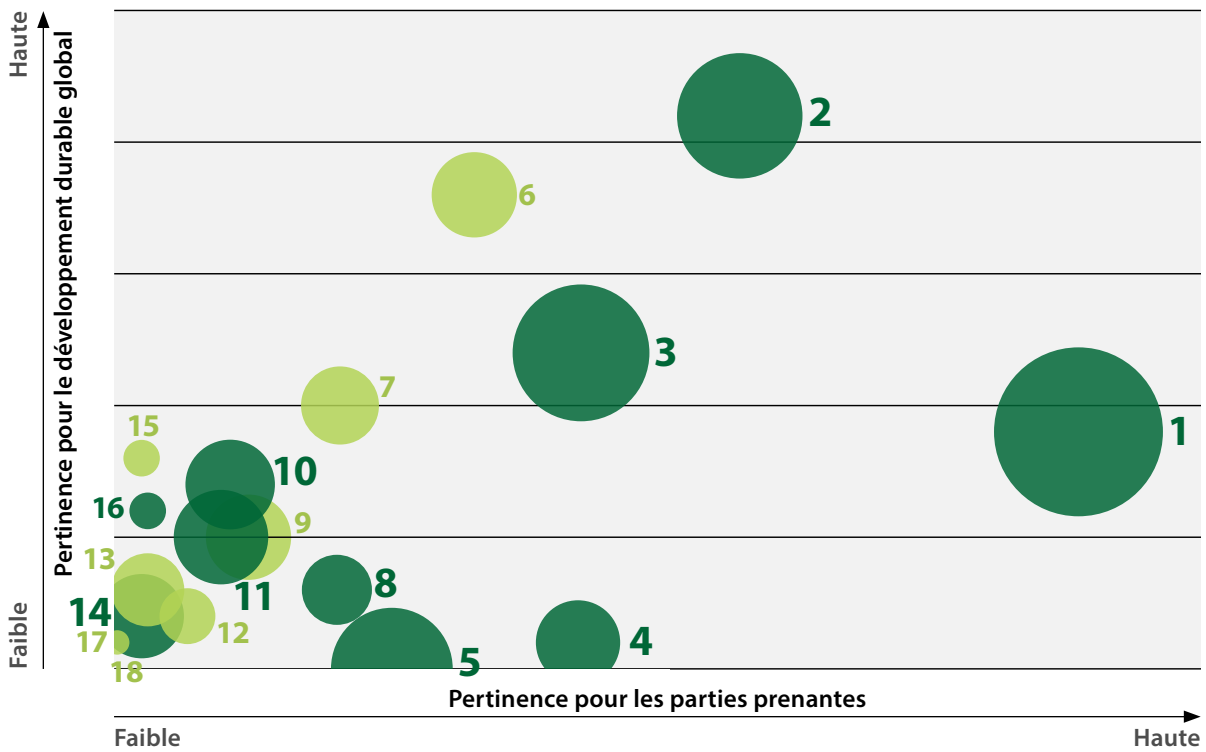
Pour définir les groupes d'intérêts, plus de 250 parties prenantes de fenaco société coopérative ont été identifiées et évaluées selon leur légitimité, l'urgence de leurs souhaits/attentes et leur influence. Un ordre de priorité a ensuite été établi en fonction de la fréquence à laquelle ils apparaissaient. Le résultat a été comparé à une évaluation indépendante des parties prenantes et transposé dans une matrice de pertinence.

### **Dialogue et intégration**

fenaco dialogue régulièrement avec ses parties prenantes, et notamment avec celles qui forment ses cercles de groupes d'intérêt internes. Ces échanges ont par exemple lieu dans le cadre des Dialogues LANDI régionaux, des Assemblées régionales ou des Journées des cadres. A cela s'ajoutent les échanges avec les autres groupes d'intérêts (par ex. les consommatrices et consommateurs, les partenaires commerciaux, les institutions, les autorités et les hautes écoles). Les dialogues qui ont eu lieu avec les parties prenantes pendant l'année sous revue sont détaillés à la page 44.

## Analyse de matérialité

L'analyse de matérialité de fenaco a été actualisée pendant l'année sous revue. L'analyse existante datait de 2013 et reposait sur 16 thèmes non priorisés (cf. Rapport sur le développement durable 2019, page 14). La nouvelle analyse tient compte de l'évolution de la norme GRI ainsi que du travail réalisé par fenaco dans le domaine du développement durable. Elle comprend désormais 18 thèmes priorisés, qu'elle représente en trois dimensions. Les sept thèmes prioritaires issus de l'analyse précédente (cf. page 9) ainsi que les 14 objectifs de développement durable (cf. pages 22 et 23) se sont révélés pertinents et restent valables. L'analyse de matérialité aide les UAS/UP à définir leur orientation stratégique. Elle constitue un instrument central pour communiquer de manière ciblée sur le développement durable.



Analyse de matérialité de fenaco en trois dimensions

- Taille du cercle = pertinence pour les activités commerciales
- = priorité en vue des futurs développements

- 1 Efficacité énergétique, gaz à effet de serre, limitation du réchauffement climatique
- 2 Production agricole durable et biodiversité
- 3 Processus d'entreprise stables, innovation et recherche, structures économiques résilientes
- 4 Sources énergétiques renouvelables
- 5 Nos collaboratrices et collaborateurs (fenaco)
- 6 Compliance, transparence, sécurité juridique
- 7 Égalité des chances dans la société et stabilité sociale
- 8 Modèles de consommation durables
- 9 Formation, formation continue et promotion

- 10 Structures financières stables, investissements, économie saine
- 11 Gaspillage alimentaire, élimination des déchets, économie circulaire
- 12 Santé et bien-être
- 13 Coopération institutionnelle, conseil, aide solidaire
- 14 Sécurité alimentaire, sécurité de l'approvisionnement
- 15 Conditions de travail et de vie (étranger/sous-traitants)
- 16 Préservation des ressources d'eau douce (disponibilité/qualité)
- 17 Qualité de l'air (sauf CO<sub>2</sub>)
- 18 Exploitation durable des milieux marins (pêche, pollution, écosystème)

**Explications**

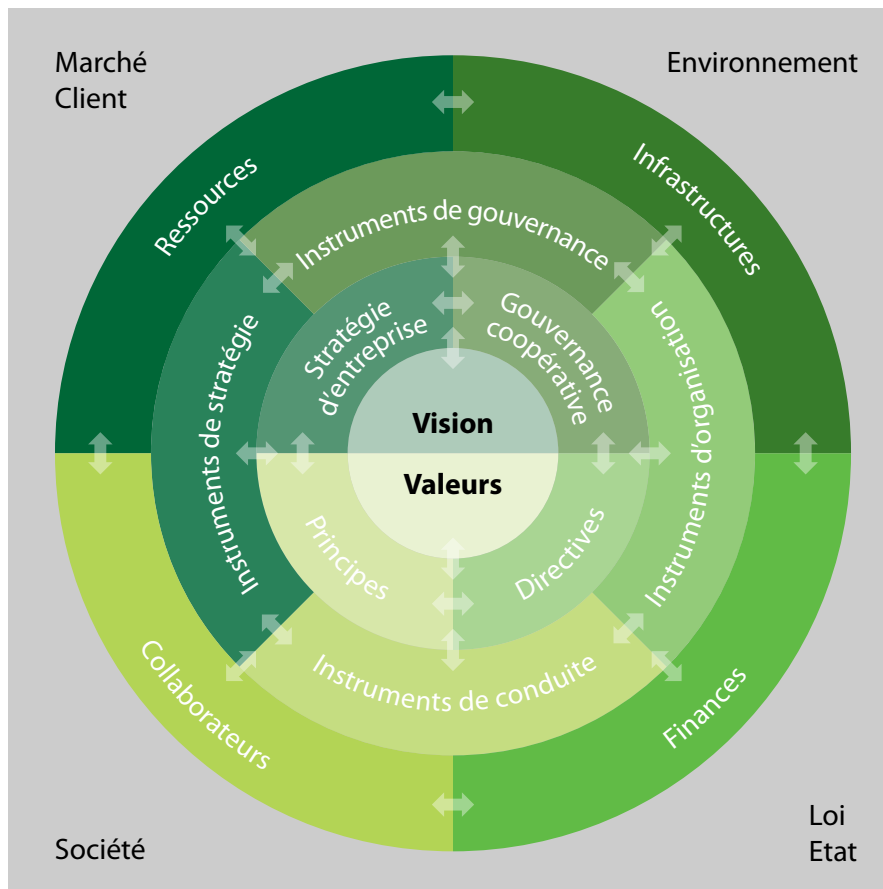
*L'analyse de matérialité a été réalisée en quatre étapes selon la méthodologie suivante :*

- 1. 18 domaines thématiques essentiels pour fenaco ont été définis à partir des 17 objectifs de développement durable de l'ONU, des 24 critères du cadre GAP et d'autres critères tirés d'outils liés au développement durable. Ils constituent un approfondissement des sept thèmes prioritaires.*
- 2. Différents documents pertinents pour la stratégie sur le développement durable des années 2014 à 2020 (par ex. entretiens et sondages avec les parties prenantes, procès-verbaux d'ateliers, stratégies et objectifs annuels des UAS/UP, ratings) ont été analysés afin d'en extraire des déclarations et de les associer aux 18 domaines thématiques. Au total, environ 2600 déclarations ont été traitées et analysées statistiquement.*
- 3. Les résultats de l'analyse rétroactive ont été évalués par un expert externe spécialisé dans le développement durable et validés par le GTD.*
- 4. Le résultat provisoire a été une nouvelle fois analysé par le GTD en vue de développements futurs (2021-2025). La priorité accordée aux domaines thématiques a finalement été définie sur cette base.*

## Ancrage du développement durable au sein de l'organisation

### Le développement durable en tant qu'élément de l'organisation globale

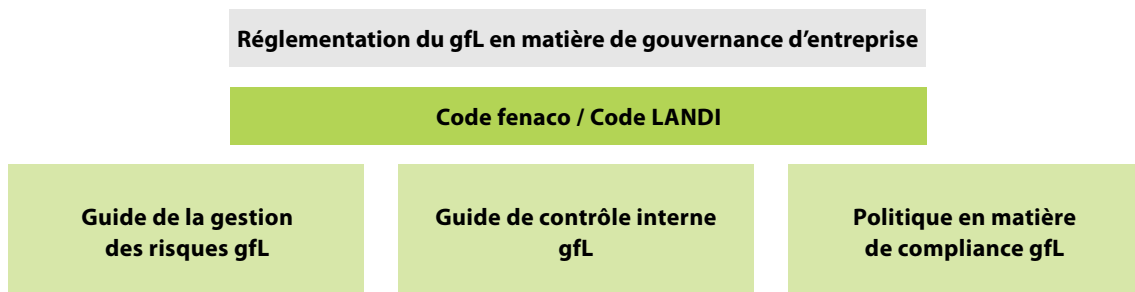
L'organisation globale de fenaco société coopérative (hors coopératives LANDI) est documentée dans divers règlements et assurée par plusieurs instruments. Les valeurs et la vision en constituent le noyau, suivies par la stratégie d'entreprise et les principes. Le thème du développement durable fait partie de ces derniers et est profondément ancré dans le modèle structurel depuis 2017.



Modèle structurel de fenaco



La direction d'entreprise (gouvernance d'entreprise) est définie pour l'ensemble du groupe fenaco-LANDI (y compris les coopératives LANDI) et inclut les règlements suivants :



Règlements du groupe fenaco-LANDI en matière de gouvernance d'entreprise

Le rapport de gestion comporte de plus amples informations sur l'organisation structurelle et la gouvernance d'entreprise aux pages 48 à 66.

### Comité directeur Développement durable et innovation

Le Comité directeur Développement durable et innovation fait office d'organe central et d'organe de contrôle suprême pour le développement de la stratégie et des objectifs en matière de développement durable. Il est constitué de membres de la Direction de fenaco et se réunit deux à trois fois par an. En cas de besoin, des spécialistes peuvent être consultés. Ces derniers travaillent sur les thèmes en question et présentent leurs conclusions au Comité directeur. Les décisions ou les thèmes importants sont soumis à l'approbation de l'ensemble de la Direction (GRI 102 – 20, GRI 102 – 32, GRI 102 – 27). Voici les tâches principales du Comité directeur :

- Définition de la voie à suivre pour les activités en matière de développement durable et d'innovation
- Conseil sur les thématiques environnementales, sociales et économiques d'actualité
- Contrôle périodique de la stratégie sur le développement durable, des sept thèmes prioritaires et du degré de réalisation des 14 objectifs de développement durable
- Définition de valeurs-cibles pour les indicateurs
- Définition de mesures en cas d'évolutions indésirables
- Contrôle formel et validation du Rapport sur le développement durable
- Coordination des échanges avec les parties prenantes et discussion des résultats qui en émanent
- Lancement de mesures de formation et de sensibilisation sur le thème du développement durable

Membres du Comité directeur Développement durable et innovation :

Fonction	Représente au sein du Comité directeur...
Chef(fe) de la division Développement, Président(e) de la Direction	l'ensemble de l'entreprise, le personnel, la communication
Chef(fe) de la division LANDI, membre de la Direction (présidence du Comité directeur)	les régions fenaco et les LANDI SA
Chef(fe) de la division Industrie alimentaire, membre de la Direction	la transformation des denrées alimentaires, la responsabilité des produits
Chef(fe) de la division Finances/Services, membre de la Direction	la compliance, la réglementation, le controlling
Chef(fe) de la division Agro, membre de la Direction	les céréales, oléagineux et matières premières, la production végétale, le commerce de bétail, la technique agricole
Chef(fe) du département Infrastructures/Développement durable, membre de la Direction élargie	le développement durable, les thèmes liés à l'énergie, au climat et à l'environnement
Chef(fe) Coopérations dans la recherche, membre de la Direction élargie	l'innovation, les coopérations dans la recherche, la collaboration avec les hautes écoles
Chef(fe) du département Magasins Volg/Shops, membre de la Direction élargie	le commerce de détail

Spécialistes au sein du Comité directeur :

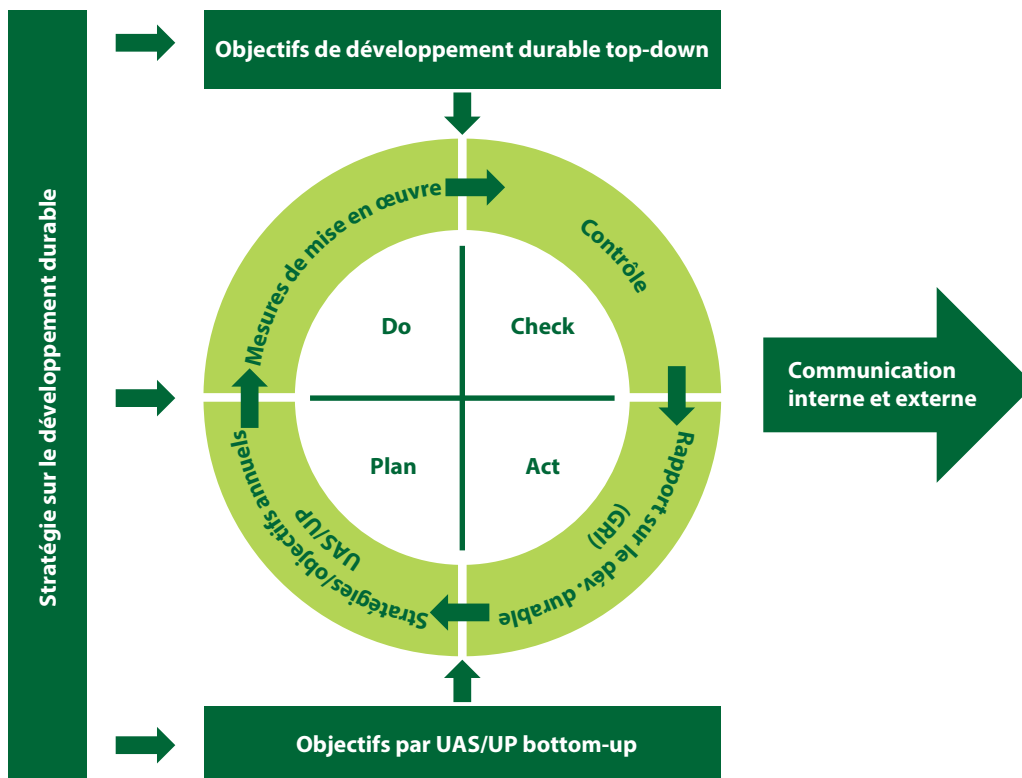
Fonction	Rend compte des thèmes suivants au Comité directeur
Chef(fe) de projet Développement durable et Engagement fenaco	Rédaction du Rapport sur le développement durable selon la méthode GRI, direction du Groupe de travail Développement durable, soutien aux activités volontaires des UAS/UP dans le domaine du développement durable et communication sur ces activités
Chef(fe) de l'UP Développement durable et Environnement	Conseil et soutien en ce qui concerne les thèmes liés à l'énergie, reporting sur le développement durable, surveillance de l'évolution du cadre juridique, des défis à venir et des nouvelles technologies
Chef(fe) de l'UP Communication d'entreprise	Communication, relations publiques, rédaction du rapport de gestion
Collaborateur(-trice) scientifique Projets spéciaux fenaco	Stage EPFZ dans la branche agroalimentaire, coopérations dans la recherche, collecte de données, analyses

### Intégration du développement durable au sein du processus global de direction et de fixation des objectifs

L'impact des mesures adoptées pour promouvoir le développement durable est étudié chaque année, parallèlement à la publication du rapport de gestion et des chiffres concernant le développement durable au mois de mai de l'année suivante. A ce moment-là, les membres du Comité directeur disposent de toutes les informations et de tous les chiffres pertinents pour pouvoir identifier les conséquences positives ou négatives et en discuter.

L'examen courant des nouvelles idées et demandes de projet en rapport avec le développement durable est du ressort de l'unité de prestations Développement durable et Environnement. Si elles sont pertinentes, les propositions sont présentées au Comité directeur pour approbation.

Dans l'optique d'accroître continuellement l'incidence du développement durable au sein du groupe, les conclusions des Rapports sur le développement durable, les tendances révélées par les indicateurs et les résultats des dialogues avec les parties prenantes sont intégrés dans le système global de direction et de fixation des objectifs de fenaco société coopérative (GRI 102 – 40, GRI 102 – 31). Le point-clé est la version résumée de la stratégie globale annuelle des différentes UAS/UP ainsi que leurs objectifs annuels. Le Rapport sur le développement durable et les valeurs-cibles liées aux indicateurs permettent une amélioration constante.

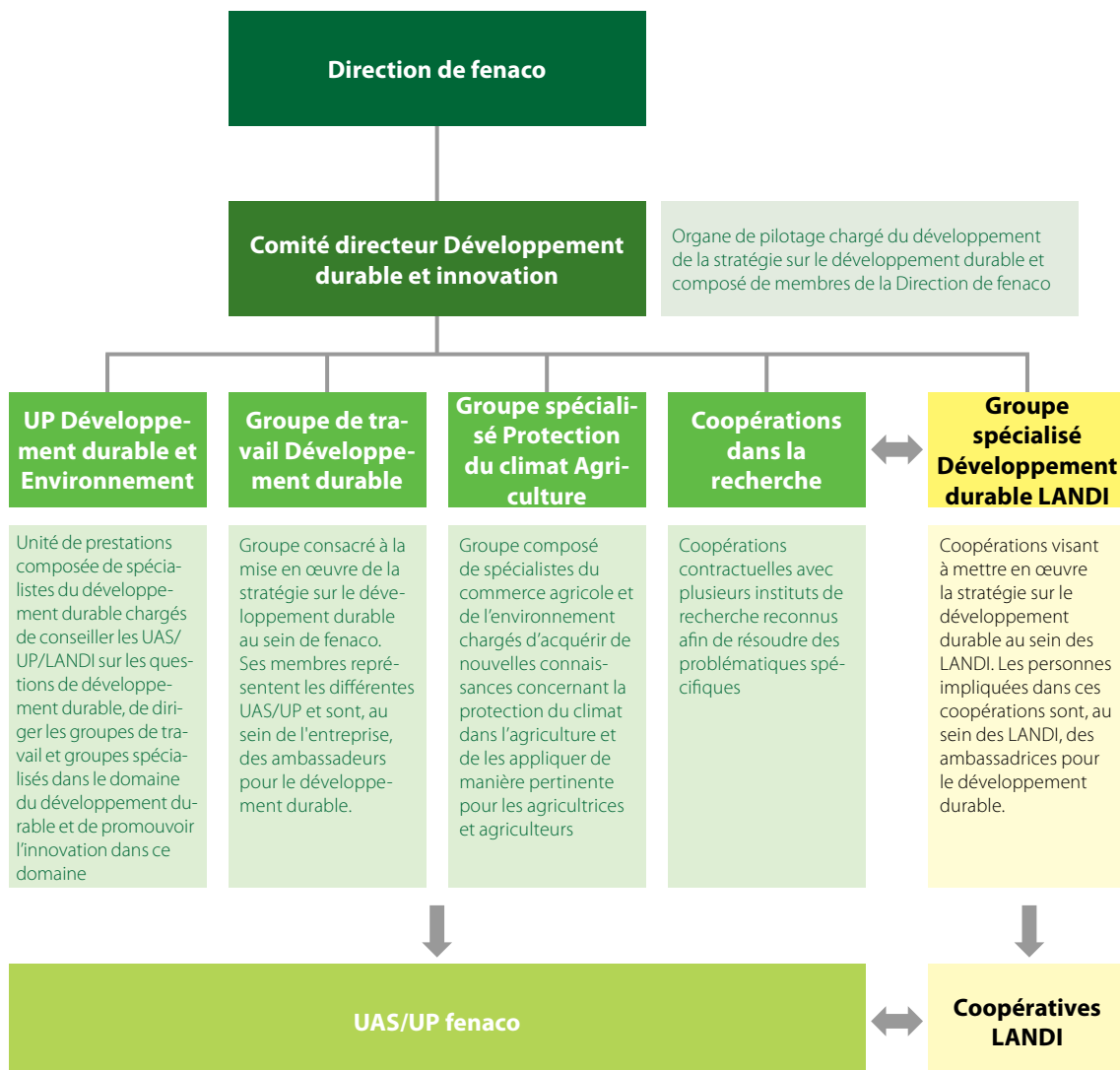


Intégration du développement durable au sein du processus global de direction et de fixation des objectifs (processus d'amélioration continu PDCA)

### Intégration et collaboration de l'ensemble des unités structurelles dans le processus de développement durable

En plus du Comité directeur Développement durable et innovation, qui assure un contact direct avec la Direction de fenaco, il existe le Groupe de travail Développement durable. Il comprend environ 30 membres représentant les différentes UAS/UP. Ces derniers sont formés et sensibilisés aux thématiques du développement durable. Ils font office d'ambassadeurs internes auprès de la Direction de leur UAS/UP. Grâce à cette configuration, la définition des thèmes prioritaires et des objectifs de développement durable repose sur un très large consensus. Les points communs, les chevauchements et les conflits qui découlent des objectifs de développement durable peuvent en outre être soigneusement pris en compte (GRI 102 – 22). Les interactions entre les différents organes sont définies de façon claire et simple.








En vue d'appliquer le processus de développement durable de manière sensée et cohérente à l'ensemble du groupe fenaco-LANDI, le Groupe spécialisé Développement durable LANDI, pendant du Groupe de travail Développement durable de fenaco, a été constitué. Composé de dix membres, il a commencé ses activités en 2020.













Intégration et collaboration de l'ensemble des UAS/UP et des coopératives LANDI dans le processus de développement durable

# Objectifs de développement durable

En se basant sur ses sept thèmes prioritaires, fenaco société coopérative s'est fixé 14 objectifs de développement durable à long terme pour la période allant de 2019 à 2025. Toutes les UAS/UP sont tenues d'intégrer au moins trois de ces objectifs ainsi que des mesures concrètes adéquates dans leur stratégie résumée (GRI 103 – 2).

N°.	Objectif	Valeur cible	Délai	Degré de réalisation	Détails pages
1	Taux de matières premières et de produits suisses supérieur à la moyenne dans la filière agroalimentaire	Taux de produits suisses fenaco > degré d'autosuffisance suisse	2025		25-27
2	Taux de matières premières et de produits suisses supérieur à la moyenne dans production d'aliments pour animaux de rente	Taux de produits suisses fenaco > degré d'autosuffisance suisse	2025		28
3	Promotion de technologies et de processus innovants	Au moins CHF 1 Mio/an	Dès maint.		34
4	Aucune violation liée à la corruption en Suisse ou à l'étranger	Tolérance zéro : aucune violation	Dès maint.		39
5	Aucune violation liée à un comportement anticoncurrentiel	Tolérance zéro : aucune violation	Dès maint.		40
6	Promotion de l'emploi dans les zones rurales	Taux des emplois de fenaco dans les communes < 10 000 hab. = min. 1,5 fois supérieur au taux suisse	2025		47-48
7	Augmentation de la proportion de femmes cadres	Hausse du taux chaque année	2025		58-59

N°.	Objectif	Valeur cible	Délai	Degré de réalisation	Détails pages
8	Réduction du taux de rotation	Baisse du taux par UAS/UP chaque année	2025		60-61
9	Stabilisation des jours d'absence des collaborateurs	Stabilisation des jours d'absence pour maladie et accident professionnel par UAS/UP	2022		62
10	Réduction du gaspillage alimentaire	Mesures de réduction et intégration de fenaco dans le système de collecte national	2025		72-73
11	Rôle de leader dans la protection alternative des plantes	Hausse des surfaces chaque année	2025		74-77
12	Augmentation de l'efficacité énergétique	+ 15% Confédération + 20% en interne	2022		82-83
13	Réduction des émissions de CO <sub>2</sub>	- 17% Confédération sur les combustibles fossiles	2021		84-86
14	Augmentation de la part d'électricité photovoltaïque autoproduite dans la consommation totale d'électricité	18000 MWh 10%	2025		87-88

 Atteint/en bonne voie     Mesures en cours d'exécution     Mesures supplémentaires nécessaires

L'objectif n° 13 a été atteint en 2020. En raison des retards liés à la loi sur le CO<sub>2</sub>, le délai a toutefois été prolongé linéairement d'un an (voir page 85).



# Contexte du marché

## Notre ambition

Nous renforçons continuellement notre position sur le marché avec des denrées alimentaires suisses innovantes.

### **Nous entendons par là :**



- Proximité avec notre clientèle et prise en compte de ses besoins
- Action en partenariat avec les fournisseurs et les clients
- Meilleure compétitivité dans la chaîne de valeur ajoutée, du champ jusqu'à la consommatrice et au consommateur
- Utilisation ciblée des ressources et exploitation de nos potentiels
- Avantages pour les membres de la société coopérative

## Importance

La valeur ajoutée totale réalisée dans la chaîne des denrées alimentaires est le contexte commercial au sein duquel nous évoluons. La culture, la récolte et le stockage de matières premières agricoles, la transformation des denrées alimentaires ainsi que leur commercialisation sont des processus qui ont principalement lieu en Suisse. Grâce à ses structures régionales et décentralisées, à des distances de transport restreintes, à sa conscience qualitative et au degré de sécurité élevé de ses produits, la production suisse se distingue déjà par un niveau élevé en matière de développement durable. Il s'agit de renforcer et de développer encore cet atout par rapport à la production étrangère. L'acquisition de matières premières importées est nécessaire et primordiale lorsque certaines denrées agricoles ne peuvent pas être produites dans les conditions climatiques qui prévalent en Suisse ou qu'elles ne sont pas disponibles en quantités suffisantes en Suisse (p. ex. céréales fourragères, légumes).






















## Objectifs






N°	Objectif (top down)	Valeur cible	Délai	Degré de réalisation
1	Taux de matières premières et de produits suisses supérieur à la moyenne dans la filière agroalimentaire	Taux de produits suisses fenaco > degré d'autosuffisance suisse	2025	
2	Taux de matières premières et de produits suisses supérieur à la moyenne dans production d'aliments pour animaux de rente	Taux de produits suisses fenaco > degré d'autosuffisance suisse	2025	





## Reporting

### Provenance des denrées alimentaires

Produit	Degré d'autosuffisance CH en %	Degré de réalisation fenaco	Remarques
Blé panifiable	78.8*		
Semences de colza	92.0*		
Huile de colza	71.3*		
Graines de tournesol	71.1*		
Huile de tournesol	11.5*		
Pommes de terre (de transformation et de consommation)	93.3*		
Carottes (transformation et produits frais)	96.7		

Produit	Degré d'autosuffisance CH en %	Degré de réalisation fenaco	Remarques
Tomates (produits frais)	50.8		
Haricots (transformation et produits frais)	80.0		
Pois (transformation)	96.9		
Pommes de table	87.9		
Pommes à cidre	100		
Poires de table	64.5		
Poires à cidre	100		
Sucre (betteraves)	72.4*		Sur demande de la clientèle, le secteur des boissons transforme de grandes quantités de sucre de canne du label Max Havelaar. Le sucre de canne n'étant pas cultivé en Suisse, seul le sucre de betterave sera pris en compte à partir de 2020.
Raisins rouges/blancs (pour la production de vin)	100		
Vin rosé/rouge/blanc	37.7		
Viande de veau	97.8		
Viande de bœuf (gros bétail)	82.5		










Produit	Degré d'autosuffisance CH en %	Degré de réalisation fenaco	Remarques
Viande de mouton	41.6		
Viande de porc	93.7		
Volaille	65.1		
Œufs crus en coquille	78.8		
<b>Total (degré d'autosuffisance global des matières premières listées)</b>	<b>64.8</b>		<b>Taux produits CH fenaco = 91.1%</b>

 Atteint   
  En cours   
  Mesures nécessaires   
  Aucune donnée disponible pour l'instant

### Explications

- \* Au moment de la fin de la rédaction du rapport, les derniers chiffres statistiques n'étaient pas disponibles pour l'année sous revue: c'est la moyenne des années 2017 à 2019 qui s'applique.
- L'objectif de fenaco est atteint lorsque la part suisse des produits fabriqués et commercialisés par fenaco est supérieure au degré d'autosuffisance suisse.
- Le choix des denrées alimentaires transformées n'est pas exhaustif et se fonde sur les denrées alimentaires importantes pour fenaco. Les denrées alimentaires non importantes (p. ex. riz, poisson, chocolat, café) ne sont pas prises en compte.
- fenaco établit chaque année un décompte interne du flux des marchandises afin d'établir la part indigène et la part des importations. Les valeurs-cibles se basent sur la moyenne roulante des rendements des trois dernières années afin de compenser les fluctuations des récoltes.
- Une distinction est établie entre les produits suisses et les importations, la part indigène étant exprimée en % (les quantités restent en interne).
- Les statistiques publiques des différentes associations professionnelles servent de source pour le degré d'autosuffisance alimentaire: statistiques annuelles de Swiss granum, rapport annuel de l'USPPT, ProfiReports CCM (Centrale Suisse de la culture maraîchère et des cultures spéciales), statistiques annuelles de FUS (Fruit-Union Suisse), statistiques annuelles « L'année viticole » de l'OFAG, statistiques annuelles « Le marché de la viande en chiffres » de Proviande, statistiques annuelles d'Aviform « Aviculture en chiffres » et statistiques annuelles de Sucre Suisse SA.
- Pour le blé panifiable: le relevé de données contient une lacune systématique pour toutes les LANDI/centres collecteurs de céréales qui réceptionnent du blé panifiable en régie propre et le commercialisent directement sans passer par le GOF.

### Provenance des aliments fourragers

Produit	Degré d'autosuffisance CH en %	Degré de réalisation fenaco	Remarques
Orge fourragère	82.4*		
Blé fourrager	14.7*		
Maïs-grain	53.2*		Part élevée de séchage par les agricultrices et agriculteurs
Triticale	99.6*		
Graines de soja entières	77.9*		
Pois fourrager	56.8*		
Sous-produits du soja	0.0*		
Sous-produits du colza	42.9*		
<b>Total (degré d'autosuffisance global des matières premières listées)</b>	<b>40.8*</b>		<b>Taux produits CH fenaco = 41.8%</b>

 Atteint   
  En cours   
  Mesures nécessaires   
  Aucune donnée disponible pour l'instant

#### Explications

- \* Au moment de la fin de la rédaction du rapport, les derniers chiffres statistiques n'étaient pas disponibles pour l'année sous revue : la moyenne des années 2017 à 2019 s'applique.
- L'objectif de fenaco est atteint lorsque la part CH des produits fabriqués et commercialisés par fenaco est supérieure au degré d'autosuffisance alimentaire suisse.
- Outre les denrées alimentaires, les principales matières premières pour les aliments fourragers sont recensées par provenance.
- Une distinction est établie entre les produits suisses et les importations, la part indigène étant exprimée en % (les quantités restent en interne).
- Le type de saisie des données et de calcul est le même que celui des denrées alimentaires.
- Base de calcul : statistiques annuelles de swiss granum.

### Compte consolidé de valeur ajoutée

Source	2020 KCHF	2019 KCHF	2018 KCHF
Produit net résultant des ventes et des prestations	6 777 282	6 988 463	6 752 095
Prestations reçues provenant des pouvoirs publics	23 645	30 665	18 828
Performance globale	6 800 927	7 019 128	6 770 923
Prestations préalables utilisées	-5 065 814	-5 329 599	-5 178 997
<b>Création de valeur brute</b>	<b>1 735 113</b>	<b>1 689 529</b>	<b>1 591 926</b>
Amortissements et provisions	-162 602	-144 156	-135 189
<b>Création de valeur nette</b>	<b>1 572 511</b>	<b>1 545 373</b>	<b>1 456 737</b>
<b>Utilisation</b>			
Collaborateurs	-832 547	-793 800	-761 245
Pouvoirs publics	-597 709	-634 001	-559 525
Bailleurs de fonds	-6 799	-7 502	-6 510
Rémunération du capital social (y c. dividendes aux tiers)	-8 171	-8 121	-7 974
Bénéfices non distribués (autofinancement)	-127 325	-101 949	-121 483
<b>Total utilisation</b>	<b>-1 572 551</b>	<b>-1 545 373</b>	<b>-1 456 737</b>

#### Explications

- Le calcul de la valeur économique directe générée et distribuée est effectué par le biais de ce que l'on appelle le calcul de valeur ajoutée. A travers cet indicateur, nous démontrons quelle valeur ajoutée est réalisée à partir des résultats nets des ventes et des contributions provenant des pouvoirs publics, et comment est utilisée la valeur ajoutée en faveur des collaborateurs, des pouvoirs publics, des investisseurs et des membres.
- Correspond à GRI 201 – 1.

### Dépenses en Suisse (fournisseurs locaux)

Domaine d'activité	Dépenses de marchandises Total 2020 KCHF	Part suisse 2020 %	Dépenses de marchandises Total 2019 KCHF	Part suisse 2019 %	Dépenses de marchandises Total 2018 KCHF	Part suisse 2018 %
Agro	1 366 769	76.4	1 381 322	74.6	1 356 461	70.8
Industrie alimentaire	896 208	91.0	874 649	91.0	839 963	89.7
Commerce de détail	1 461 042	83.6	1 281 218	82.4	1 276 222	81.4
Energie	1 129 260	94.0	1 486 798	87.8	1 397 520	90.9
Divers	211 540	95.7	209 090	94.6	239 043	96.6
Total entités suisses de fenaco	5 064 819	85.8	5 233 077	83.8	5 109 209	83.2
Total entités étrangères de fenaco	256 093	0.1	217 531	0.0	173 307	0.0
<b>Total fenaco</b>	<b>5 320 912</b>	<b>81.7</b>	<b>5 450 608</b>	<b>80.4</b>	<b>5 282 516</b>	<b>80.5</b>

#### Explications

- Le terme GRI « local » s'applique à toute la Suisse.
- Les dépenses correspondent aux charges de marchandises de l'ensemble des UAS pour les achats effectués auprès de fournisseurs externes. Les achats internes à fenaco ne sont pas inclus.
- Tous les groupes de marchandises (Food, Feed, Non-Food) sont inclus, mais pas les prestations.
- Toutes les entités suisses et étrangères de fenaco sont prises en compte.
- La part Suisse en % correspond à la valeur des marchandises commandées par fenaco auprès des agriculteurs et des fournisseurs suisses. La part en % ne correspond toutefois pas au pays d'origine ou de provenance de la marchandise. (p. ex combustibles et carburants acquis auprès de raffineries et de commerçants suisses, bien que le pétrole brut provienne de l'étranger).
- Correspond à GRI 204– 1.

## Engagement international

Entreprise	Activité	Pays/site
GAMM Lux Sàrl	Commerce de détail	Luxembourg/Luxembourg
Grana Agro Sàrl	Commerce de céréales	Roumanie/Timisoara

### Explications

- Seules sont listées les expansions réalisées au niveau international pendant l'année sous revue. La liste complète des entreprises étrangères figure dans le rapport de gestion (pages 102 à 105).
- Correspond à GRI 102–4.

### Plus de 50% de soja européen

Pour la première fois, fenaco Céréales, oléagineux, matières premières a importé plus de la moitié de ses produits à base de soja d'Europe, ce qui lui permet de réduire encore sa dépendance vis-à-vis du Brésil. En outre, l'ensemble des importations de soja respecte les normes en matière de développement durable définies par le Réseau suisse pour le soja.

### Le mouvement coopératif au niveau européen

La séance annuelle d'Intercoop Europe, l'association des coopératives agricoles européennes, s'est tenue à Berne en 2019. Martin Keller, Président de la Direction de fenaco société coopérative, a présidé Intercoop Europe de 2018 à 2020. Son objectif tout au long de son mandat était d'amener l'esprit coopératif incarné au sein du groupe fenaco-LANDI au niveau des membres européens de l'association.

### LANDI Suisse teste le modèle économique LANDI à l'étranger

Cinq ans après la mise en service du centre de logistique à Lahr, dans le Sud de l'Allemagne, LANDI Suisse s'est de nouveau aventurée hors des frontières nationales en ouvrant un site au Luxembourg. Le magasin Garden Center Plus doit lui permettre d'étudier la possibilité d'exporter le modèle d'entreprise LANDI dans les pays étrangers limitrophes. Le marché luxembourgeois présente de nombreuses similitudes avec le marché suisse et a de ce fait été choisi comme lieu pilote.

## Prix et distinctions

Prix	Excellente prestation	Attribution par	Informations supplémentaires
9 <sup>e</sup> rang du classement GfK Business Reflector 2020 pour LANDI	Réputation de la marque	GfK Switzerland	gfk.ch
Watt d'Or 2021 pour fenaco et AGROLA dans la catégorie « Mobilité économe en énergie »	Contribution au développement d'un cycle de l'hydrogène renouvelable pour le trafic de poids lourds	Office fédéral de l'énergie (OFEN)	ofen.admin.ch
Concours de qualité de la Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft (DLG) pour Ernst Sutter	18 médailles d'or et distinction pour la qualité durable et constante des produits	Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft (DLG)	dlg.org
Prix dans le domaine énergétique pour Ernst Sutter	Vastes mesures d'économie d'énergie	Verein Areal St. Gallen West – Gossau Ost	asgo.ch
Prix dans le domaine de la communication pour Ernst Sutter	Campagne de communication pour les nouveaux emballages écologiques pour la viande	Union Professionnelle Suisse de la Viande (UPSVM)	sff.ch
Grand Prix du Vin Suisse, Mundus VINI, Mondial des Pinots, Berliner Wine Trophy, AWC Vienna, Decanter, Chardonnay du Monde, International Wine Challenge pour Provins et DiVino	25 médailles d'or et 47 médailles d'argent pour d'excellents vins	Jury de l'organisation en question	–
Médailles d'Or dans le « Weinseller » pour Volg	Distinction pour 60% des vins Volg dégustés dans le cadre de la nouvelle édition du « Weinseller »	Chandra Kurt, auteure dans le domaine du vin	weinseller.ch
Effie Award 2020 de bronze pour Volg	Distinction pour la campagne de communication « Par amour pour le village »	Leading Swiss Agencies	effie.ch

### Explications

- Les distinctions mentionnées ont été choisies en fonction de leur importance et de leur effet pour l'ensemble de fenaco société coopérative.





# Innovation et processus

## Notre ambition

Nous misons sur des innovations relatives aux produits et aux processus dans tous nos domaines d'activité.

### **Nous entendons par là :**

- Utilisation de technologies de pointe dans le domaine agricole, la logistique et la production
- Optimisation permanente des processus internes
- Nouveaux produits ayant une valeur ajoutée pour la clientèle ainsi que les consommatrices et consommateurs
- Processus d'innovation internes par des équipes engagées
- Collaboration active avec les secteurs des sciences et de la recherche

## Importance

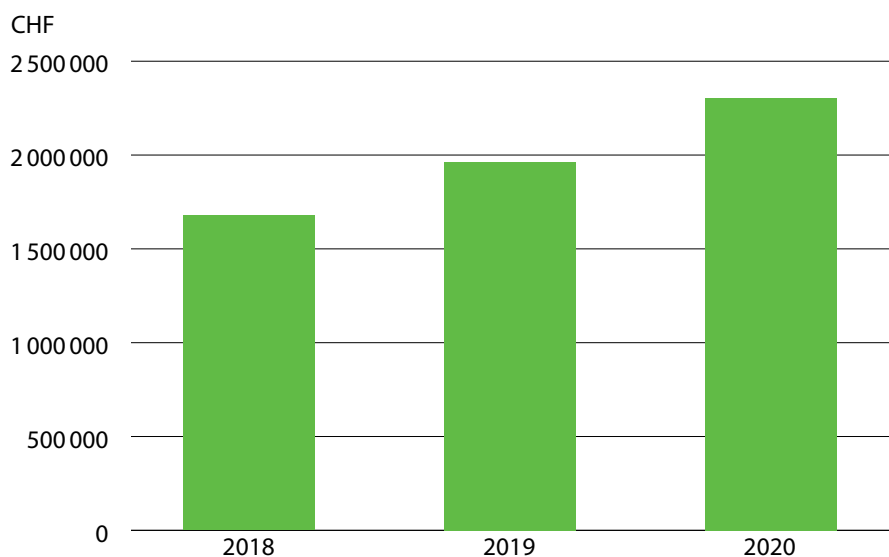
fenaco s'engage pour l'avenir d'une agriculture suisse productrice. Les agricultrices et agriculteurs suisses doivent pouvoir produire de manière plus efficace, plus durable et plus performante grâce à fenaco. L'innovation résulte d'une longueur d'avance dans les connaissances, le savoir-faire et les actions. Elle nécessite une culture et un état d'esprit internes progressistes qui visent à développer nos atouts sur la durée. L'innovation ne s'applique cependant pas uniquement aux nouveautés. Les processus, technologies et produits existants doivent sans cesse être remis en question et optimisés pour gagner en efficacité. Ils offrent d'importants potentiels, par exemple pour la rentabilité ou l'efficacité énergétique. fenaco est en outre un employeur important pour les diplômées et diplômés des hautes écoles, des Hautes écoles spécialisées et des écoles supérieures dans le domaine de l'agronomie et de la technologie des denrées alimentaires. Le contact avec les institutions actives dans la recherche et le développement ainsi que l'utilisation des potentiels des jeunes professionnels motivés sont des facteurs de succès importants.

## Objectifs

N°	Objectif (top down)	Valeur cible	Délai	Degré de réalisation
3	Promotion de technologies et de processus innovants	Au moins CHF 1 Mio/an	Dès maintenant	<div style="width: 100%; height: 15px; background-color: #4CAF50;"></div>

## Reporting

### Contributions à l'innovation



### Explications

- La somme totale des contributions à l'innovation se compose comme suit :
  - a) Coopérations à long terme dans la recherche
  - b) Projets d'innovation stratégiques financés par fenaco
  - c) Projets d'innovation  $\geq$  CHF 50 000 financés par les UAS/UP

La compilation ci-dessous donne une vue d'ensemble des différents projets d'innovation qui ont été lancés, poursuivis ou clôturés pendant l'année sous revue.

#### a) Coopérations à long terme dans la recherche

- **Projet sur les mouches blanches dans les choux de Bruxelles :** Ce projet mené en collaboration avec Agroscope vise à garantir la culture des choux de Bruxelles suisses avec une utilisation réduite des produits phytosanitaires chimiques de synthèse.
- **Projet « Des pommes suisses, naturellement ! » :** En collaboration avec Agroscope, ce projet porte sur l'étude du microbiome présent sur la peau de la pomme. L'objectif est de développer de nouvelles stratégies de protection des plantes et d'améliorer la durée de conservation des pommes pendant le stockage (cf. surfaces cultivées page 74).
- **Projet sur l'amélioration de la qualité des carottes suisses :** Ce projet mené en collaboration avec Agroscope vise à optimiser l'utilisation d'antagonistes et la lutte contre les maladies foliaires (cf. surfaces cultivées page 74).
- **PestiRed :** Ce projet mené en collaboration avec Agroscope, le FiBL et d'autres partenaires vise à réduire l'utilisation des produits phytosanitaires chimiques de synthèse de 75%.
- **Soutien de la chaire spécialisée dans la sélection végétale moléculaire à l'EPFZ :** Les recherches se concentrent sur la mise au point de techniques de sélection de plantes fourragères permettant d'améliorer le rendement et l'efficacité de ces plantes. L'ETH Zurich Foundation est soutenue via une donation.
- **Remplacement du cuivre dans la protection des plantes :** L'objectif du projet avec le FiBL est de commercialiser un produit de substitution au cuivre, p. ex. pour lutter contre le mildiou dans les vignes.
- **Soutien à la production de pommes à cidre bio :** Ce projet mené en coopération avec le FiBL vise à trouver des solutions pour accroître la productivité de la culture biologique de pommes à cidre.

#### b) Projets d'innovation stratégiques financés par fenaco

- **Avant-projet sur la faisabilité d'un calcul de l'empreinte carbone des entreprises agricoles :** Ce projet doit déterminer comment mesurer l'empreinte carbone des entreprises agricoles selon leur production et la façon dont cette empreinte peut être influencée ou compensée.
- **Production piscicole en milieu agricole :** Voir page 77.
- **barto powered by 365FarmNet :** La solution 365FarmNet, leader international dans la gestion d'entreprises agricoles, a été adaptée aux besoins suisses.

**c) Projets d'innovation  $\geq$  CHF 50 000 financés par les UAS/UP**

- **Helventomill** : Le projet doit déterminer dans quelle mesure les protéines et les lipides issus des insectes peuvent servir de composants à la fabrication des aliments fourragers en Suisse.
- **Bornes de recharge rapide** : D'ici 2021, AGROLA et les LANDI souhaitent installer des bornes de recharge rapide pour véhicules électriques sur 20 sites.
- **Camions à hydrogène** : TRAVECO a mis en service son premier camion roulant à l'hydrogène et teste le potentiel de cette forme de propulsion durable dans la pratique.

**d) Autres projets d'innovation des UAS/UP****Domaine d'activité Agro**

- **eTransit** : Anicom a participé en tant qu'entreprise pilote au développement de documents d'accompagnement électroniques pour le transport d'animaux par Identitas AG. Le système eTransit a été introduit en novembre.
- **Soins des onglons** : Grâce à UFA, les agricultrices et agriculteurs pourront à l'avenir documenter les soins des onglons sous forme digitale.
- **Capteurs météo** : Plusieurs LANDI de Suisse romande veulent élaborer des bulletins météorologiques très localisés pour les agricultrices et agriculteurs à l'aide de capteurs météo, afin de les aider dans leur prise de décision.

**Domaine d'activité Industrie alimentaire**

- **Sacs de pommes de terre en papier** : fenaco Produits du sol a mis au point un sac en papier avec un filet en cellulose incorporé pour l'emballage des pommes de terre. Ce sac est utilisé dans le commerce de détail et peut être jeté avec le vieux papier.
- **Nouvelle bouteille en verre plus légère** : DiVino a remplacé sa bouteille Bordelaise en verre blanc de 75 cl (410 g) par une bouteille en verre plus légère (350 g). 57 tonnes de verre ont ainsi pu être économisées en 2020.
- **PET recyclé suisse** : Pour toutes ses bouteilles en PET, RAMSEIER Suisse utilise le maximum de PET recyclé suisse disponible. Cette part est passée de 30 à 45% en 2020.
- **Emballages durables pour la viande** : Ernst Sutter a développé une nouvelle génération d'emballages pour la viande. Ces emballages contiennent jusqu'à 80% de plastique en moins. Selon le type d'emballages, le film plastique peut en outre être totalement détaché du carton. Le carton issu de papier certifié FSC peut alors être jeté avec le vieux carton.

### Domaine d'activité Commerce de détail

- **Extension de l'assortiment AGRI NATURA :** Depuis l'automne 2020, Volg vend l'ensemble de ses pommes de terre, de ses oignons et de ses carottes sous le label AGRI NATURA. Ce dernier est basé sur les directives d'IP-SUISSE.
- **Poisson frais suisse :** Volg est le premier et le seul détaillant à vendre uniquement du poisson frais suisse.
- **Bois de chauffage issu de chablis suisses :** LANDI Suisse a renforcé sa collaboration avec l'économie forestière et l'industrie du bois suisses en introduisant le bois de chauffage issu de chablis suisses.
- **Facturation sans papier :** LANDI Suisse facture désormais ses prestations aux magasins LANDI sans utiliser de papier, ce qui permet d'économiser 6 tonnes de papier chaque année.
- **Voyages d'achats numériques :** LANDI Suisse remplace de plus en plus ses voyages d'achat sur place par des rencontres virtuelles. Les déplacements sont ainsi réduits et les achats sont effectués plus rapidement.

### Domaine d'activité Energie

- **Projet TETRA4 :** En étroite collaboration avec TRAVECO, AGROLA souhaite remplacer les bulletins de livraison papier par un processus numérique.

### Unités d'activité Divers

- **Additive Membrane Care :** Le projet Innosuisse, mené conjointement par Halag Chemie et le Centre Suisse d'Electronique et Microtechnique (CSEM), vise à optimiser le processus de nettoyage des membranes de filtration dans la transformation du lait. L'objectif est d'économiser des ressources telles que l'eau, l'électricité ou les agents de nettoyage, tout en prolongeant la durée de vie des modules membranaires.



# Responsabilité entrepreneuriale

## Notre ambition

Nous nous engageons pour une direction d'entreprise et des activités commerciales transparentes et responsables.



### **Nous entendons par là :**

- Actions fiables, prévisibles et indépendantes
- Approvisionnement et commerce équitables
- Communication active et établissement de rapports
- Règles de conduite internes et conformité légale
- Système coopératif et participation
- Dialogue avec les groupes d'intérêts

## Importance

A nos yeux, le respect des exigences légales ainsi que le comportement correct de l'ensemble des collaboratrices et collaborateurs (règles de conduite) sont une évidence. L'interconnexion mondiale croissante et le commerce international de marchandises sont des thèmes d'actualité. Les consommatrices et consommateurs, le grand public, les autorités et les ONG exigent davantage de transparence au niveau des conditions sociales de travail, du commerce équitable, de la traçabilité et de la responsabilité des entreprises productrices. fenaco accorde une grande importance à la provenance, aux méthodes de production et à l'acceptabilité sociale des flux de marchandises internationaux dans les catégories de biens tels que les engrais, le soja, les céréales fourragères, les fruits et les légumes, les textiles, les appareils électriques et électroniques, les articles ménagers, les articles de jardin, la tourbe, le bois et les énergies fossiles.

## Objectifs

N°	Objectif (top down)	Valeur cible	Délai	Degré de réalisation
4	Aucune violation liée à la corruption en Suisse ou à l'étranger	Tolérance zéro : aucune violation	Dès maintenant	
5	Aucune violation liée à un comportement anticoncurrentiel	Tolérance zéro : aucune violation	Dès maintenant	

## Reporting

### Cas de corruption

Nombre et type de cas	2020	2019	2018
Nombre total de violations liées à la corruption (cas avérés)	0	0	0
dont nombre de cas ayant eu des conséquences pour les collaborateurs fautifs	0	0	0
dont nombre de cas impliquant des violations contractuelles avec des partenaires commerciaux	0	0	0

### Explications

- *Le recensement des cas de corruption doit sensibiliser nos cadres dirigeants de manière préventive à la stratégie fenaco de la tolérance zéro envers les violations (= condamnation) liées à la corruption. Ceci en particulier dans le contexte où fenaco mène désormais des activités en Europe de l'Est et dans d'autres pays, en plus des pays voisins de la Suisse.*
- *Le but est en premier lieu d'instaurer, au sein de l'entreprise, une prise de conscience des manquements éventuels ainsi qu'une culture d'annonce des irrégularités.*
- *Correspond au GRI 205 – 3.*

### Comportement anticoncurrentiel

Nombre et type de cas	2020	2019	2018
Commission de la concurrence (COMCO)			
Nombre d'enquêtes ouvertes ou en suspens	1	0	0
Nombre de sanctions décidées	0	0	0
Surveillance des prix			
Nombre d'enquêtes ouvertes ou en suspens	0	0	0
Nombre de décisions/règlements à l'amiable	0	0	0

La Commission de la concurrence (COMCO) a ouvert une procédure d'enquête visant Markant en 2020. Une organisation de prestations de services pour les magasins des petits et moyens détaillants en Suisse (Markant Syntrade Schweiz AG), dont Volg Konsumwaren AG, Cadar SA et LANDI Suisse SA sont membres, appartient à Markant.

#### Explications

- Cet indicateur a été sélectionné en raison de la taille et de la part de marché importante de fenaco dans le secteur agricole.
- Sont rapportés les cas de comportement anticoncurrentiel et les prix abusifs conformément au droit des cartels pour lesquels une enquête a été ouverte contre fenaco en tant que partie prenante.
- Correspond au GRI 206 – 1.



### Annonces en matière de compliance

Organe de contrôle/type de rapport	2020	2019	2018
Révision interne/SCI	0	0	0
Révision externe	0	0	0
Rapport sur la compliance	0	2 délits pécuniaires	1 délit pécuniaire
Rapport sur les risques	0	0	0

#### Explications

- Les collaboratrices et les collaborateurs sont tenus de signaler les irrégularités constatées par rapport au code de conduite et aux directives en matière de compliance à leur supérieur ou aux RH. Des processus standardisés dans les RH définissent la procédure à appliquer pour protéger les collaborateurs.
- La nature et le nombre d'annonces en matière de compliance sont rapportés et détaillés dans les documents et les rapports internes ci-dessus.
- Correspond aux GRI 102 – 33, GRI 102 – 34 et 102 – 11.

### Initiatives en matière de développement durable

Au cours de l'année sous revue, fenaco a rejoint, lancé ou soutenu les initiatives en matière de développement durable suivantes (GRI 102-12) :

- Le partenariat de Volg avec la Fondation Theodora a été étendu. Trois actions ont été organisées : action de collecte (CHF 107 000), vente de « pains Theodora » (CHF 25 500) et vente de « cœurs chaufferettes » (CHF 42 000). Au total, la Fondation a pu recevoir un don de CHF 174 500.
- Dans 35 points de vente, Volg a testé une collaboration avec l'organisation « Too Good To Go ». Grâce à une application, le gaspillage alimentaire dans les points de vente doit être réduit à un minimum. Le déploiement est prévu en 2021.
- Initiative « Vergers Vivants » (voir détails page 76)

- Volg est membre de PET-Recycling Schweiz.
- fenaco et AGROLA font partie des fondateurs de l'Association Mobilité H2 Suisse.
- AGROLA est membre de l'association proPellets.ch.
- AGROLA est membre de l'AEE Suisse (Organisation faitière de l'économie des énergies renouvelables et de l'efficacité énergétique).
- AGROLA est membre de l'association Swiss e-Mobility.

### Affiliations à des associations d'intérêts

Organisation	Domaines de compétence
Union Suisse des Paysans (USP)	Contribution de section/cotisation de membre
Fruit-Union Suisse	Planification de la commercialisation, publicité en faveur des fruits suisses, promotion de la qualité, information et formation
SWISSCOFEL (Association Suisse du Commerce Fruits, Légumes et Pommes de terre)	Présentation et représentation des intérêts des membres pour atteindre un succès commercial efficace et concret
Association suisse des brasseries	Soutien des intérêts professionnels et économiques des brasseries, promotion des mesures de rationalisation dans le secteur brassicole à travers des normes, des travaux de recherche et l'échange d'expériences

### Explications

- La liste inclut les affiliations dont les cotisations s'élèvent à  $\geq$  CHF 50 000 par an.
- Correspond au GRI 102 – 13.

### Autres cotisations aux associations d'intérêts

Organisation	Affectation	2020 CHF	2019 CHF	2018 CHF
Union Suisse des Paysans (USP)	Soutien à la communication de base	100 000	100 000	100 000
Communauté d'intérêts des entreprises coopératives (CIEC)	Contribution pour promouvoir la réputation et la reconnaissance des coopératives en tant que forme d'organisation	100 000	101 000	101 000
AgroCleanTech AG et Association AgroCleanTech (ACT)	Contributions destinées à soutenir la lutte contre le réchauffement climatique, l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables dans l'agriculture	75 000	100 000	100 000
digitalswitzerland	Soutien pour la numérisation et la résolution des défis politiques, économiques et sociétaux y afférents (voir page 45).	50 000	-	-

#### Explications

- La liste inclut les cotisations  $\geq$  CHF 50 000 par an.
- Correspond au GRI 102 – 13.

### Contributions politiques

Organisation	Affectation	2020 CHF	2019 CHF	2018 CHF
Groupe national d'accompagnement contre l'initiative pour une eau potable propre	Campagne d'information « Nous protégeons ce que nous aimons »	-	200 000	-
Alliance contre les initiatives agricoles radicales	Contribution à la campagne de votation contre les initiatives « Pour une eau potable propre » et « Pour une Suisse libre de pesticides de synthèse »	200 000	-	-

#### Explications

- La liste inclut les contributions  $\geq$  CHF 50 000 par an versées à des partis politiques, des personnes ou des organisations.
- Correspond au GRI 415 – 1.

## Dialogue avec les parties prenantes

Parties prenantes/partenaire de dialogue	Sujets de dialogue
Protection Suisse des Animaux (PSA)/Direction	Offensive pour la vente de viande sous label, Manger avec du cœur, contrôle de stabulation pour IP-Suisse, Politique agricole 22+
Max Havelaar/Direction	Echanges, état des lieux, opportunités pour de nouveaux produits, projets et objectifs de Max Havelaar
Migros/Acheteurs, responsables de l'environnement et du développement durable	Poules pondeuses et marché des œufs (bien-être animal, éviter de tuer les poussins mâles)
Coop/Acheteurs, responsables de l'environnement et du développement durable	Réduction du matériel d'emballage et des emballages en plastique
SV Group/Acheteurs, responsables de l'environnement et du développement durable	Produits importés par avion, serres chauffées avec une source d'énergie non fossile, caractère régional et saisonnier des produits
Compass Group/Acheteurs, responsables de l'environnement et du développement durable	Partenaire système pour l'achat des poules pondeuses âgées (utilisées comme poules à bouillir plutôt que pour la production de biogaz)
myclimate/Cheffe de projet, Directeur de campagne	Divers projets axés sur la logistique et le CO <sub>2</sub>
IP-SUISSE/Président et Direction	Echanges, état des lieux, projets communs
IP-SUISSE/Directeur et spécialistes	Systèmes de points IPS pour les produits phytosanitaires et système de points IPS pour la protection du climat, Groupe spécialisé Protection du climat et Agriculture de fenaco, rédaction du rapport sur le développement durable GRI, initiative «Vergers Vivants», nouveau lancement d'AGRI NATURA
Conseil consultatif régional Plateau central de la Banque nationale suisse	Echanges sur la situation économique et l'évolution des divers secteurs économiques
Fédération suisse des engraisseurs de veaux (FSEV)/Président et Direction	Echanges, état des lieux, projets communs
Suisseporcs/Président et Gérant	Echanges, état des lieux, projets communs
Bio-Suisse/Présidence et Direction	Echanges, bilan, ajustement entre défis et opportunités
Union Suisse des Paysans (USP)/Président et Direction	Echanges, entretiens sur des activités et des projets communs
AgroCleanTech/Président de la Direction	Coordination et réalisation d'activités et de projets communs
Syndicats Syna et Unia/Responsables des secteurs spécialisés	Dialogue sur l'égalité salariale, négociations sur la révision des salaires et les conventions collectives de travail

**Explications**

- *Cette liste inclut les réunions au sommet auxquelles la Direction de fenaco a participé sans avoir d'intérêt financier majeur, et qui sont en rapport avec des objectifs ou des projets de développement durable.*
- *Un procès-verbal a été rédigé pour tous les entretiens évoqués; les résultats et les mesures ont été abordés au sein du Comité directeur Développement durable et innovation.*
- *En outre, le CEO mène des entretiens généraux avec des clients, des autorités et des institutions sur divers sujets.*
- *Correspond aux GRI 102 – 43 et GRI 102 – 21.*

**Protection des données**

En 2019, fenaco société coopérative a nommé un Responsable de la protection des données. En 2020, il a quitté l'Unité de prestations IT pour rejoindre l'Unité de prestations Droit et Compliance, en raison de l'importance juridique croissante de la protection des données. Après l'entrée en vigueur du Règlement général sur la protection des données dans l'UE et dans la Principauté du Liechtenstein en 2018, le Parlement suisse a adopté la nouvelle loi fédérale sur la protection des données à l'automne 2020. Elle entrera en vigueur en 2022 sans délai de transition. En 2020, la Cour de justice de l'Union européenne a par ailleurs rendu deux arrêts qui font jurisprudence. Ils concernent d'une part les cookies sur les sites Internet et d'autre part l'échange de données avec l'étranger. Ce deuxième arrêt vise en particulier le stockage dans le cloud ou les applications situées en dehors de l'UE, et il concerne donc un grand nombre d'UAS/UP de fenaco.

**digitalswitzerland**

L'association faîtière digitalswitzerland est née en 2020 de la fusion entre ICTswitzerland, créée en 1980, et l'organisation digitalswitzerland, créée en 2015 et dont fenaco était également membre. digitalswitzerland se mobilise pour que le potentiel des technologies numériques soit davantage reconnu, promu et exploité par les décideurs issus de l'économie, de la politique, de la recherche et de l'enseignement, ainsi que par le grand public. L'organisation faîtière compte plus de 220 membres dans toute la Suisse.



# Société

## Notre ambition

Nous nous engageons pour des structures économiques régionales concurrentielles et un approvisionnement approprié dans les régions rurales.

### **Nous entendons par là :**

- Postes de travail et perspectives d'avenir dans les régions à caractère rural en Suisse
- Liens avec les paysans et les paysannes, et proximité avec les consommatrices et les consommateurs
- Approvisionnement de base en zone rurale
- Perception positive auprès de la population urbaine
- Besoins modifiés en raison de l'évolution démographique


## Importance

L'agriculture est soumise à des changements permanents. Le changement structurel se poursuit. Actuellement la Suisse compte 49 400 entreprises agricoles, contre près de 80 000 en 1995, soit peu après la création de fenaco. La diminution de la surface agricole utile, un indice de la perte insidieuse de terres cultivables, est aussi une réalité. Ce phénomène affecte surtout les sites privilégiés situés en zone de plaine et sur le Plateau central. Une exploitation de montagne n'assure bien souvent plus une base d'existence suffisante pour une famille, qui doit alors accepter une activité à temps partiel. Les gens sont par ailleurs toujours plus nombreux à vivre dans les agglomérations et les localités situées à proximité des centres ou des villes. Dans les régions rurales, il s'ensuit que les infrastructures de première importance que sont les magasins de village, les offices postaux, les distributeurs automatiques ou les restaurants ont de plus en plus de mal à survivre.

	2020	2015	2010	2005	2000
Nombre d'entreprises agricoles actives Activité principale et accessoire	49 400	53 500	59 000	63 500	70 500
Surface agricole utile en Suisse	1 044 000 ha	1 050 000 ha	1 052 000 ha	1 065 000 ha	1 072 000 ha
Surface moyenne / exploitation	21.2 ha	19.7 ha	17.8 ha	16.7 ha	15.2 ha

Sources : Union Suisse des Paysans et Office fédéral de la statistique

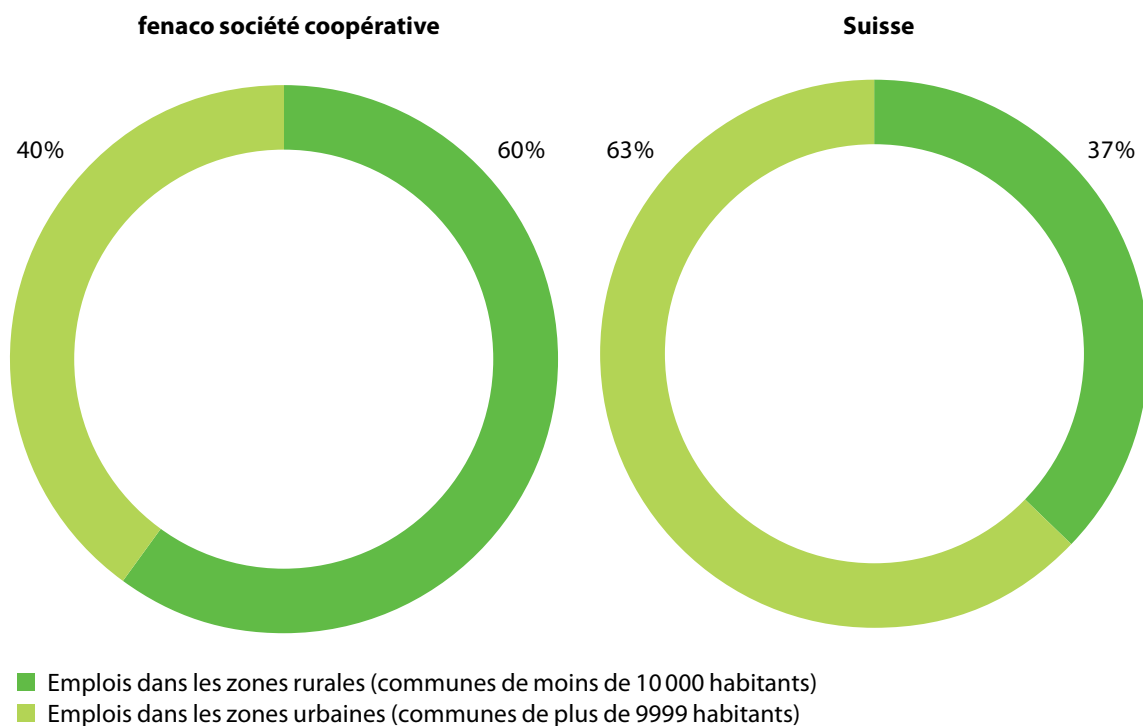
## Objectifs

N°	Objectif (top down)	Valeur cible	Délai	Degré de réalisation
6	Promotion de l'emploi dans les zones rurales	Taux des emplois de fenaco dans les communes < 10 000 hab. = min. 1,5 fois supérieur au taux suisse	2025	

## Reporting

### Emplois dans les zones rurales

	2020	2019	2018
Part des emplois fenaco dans les communes de moins de 10 000 habitants	60%	71%	71%
Part des emplois suisses dans les communes de moins de 10 000 habitants	37%	38%	38%
Rapport fenaco : Suisse	1.6	1.9	1.9



Répartition des emplois dans les zones rurales et urbaines chez fenaco société coopérative et en Suisse en 2020

### Explications

- Les chiffres-clés sur les communes de l'Office fédéral de la statistique (chiffres 2019) forment la base de données pour les emplois en Suisse.
- Il n'existe pas de définition officielle des « zones rurales ». fenaco inclut dans ces zones les communes de moins de 10 000 habitantes et habitants.
- La commune de Sursee, dans laquelle se trouvent de nombreux emplois de fenaco, a dépassé les 10 000 habitants en 2019 et fait donc désormais partie des zones urbaines. Cela a entraîné un changement significatif des chiffres pour l'année 2020.



## Développement et effets des investissements dans les infrastructures

### Vue d'ensemble des investissements en immobilisations corporelles

	2020 Mio de CHF	2019 Mio de CHF	2018 Mio de CHF
Investissements en immobilisations corporelles	145.1	149.9	159.1

### Investissements individuels

Projet	Montant Mio de CHF	Description
<b>Construction d'une LANDI à Morat (FR)</b> LANDI Seeland AG	13.4	La construction de deux étages comprend un magasin LANDI, une station-service avec deux bornes de recharge rapide pour véhicules électriques et un TopShop. A l'étage supérieur, le parking de 75 places contribue à économiser l'utilisation de terres agricoles. Grâce à l'aménagement d'un chemin pour piétons et cyclistes jusqu'à la gare, le site est également facile d'accès pour les personnes non motorisées. Le bâtiment est relié au réseau de chauffage à distance des Services industriels de Morat. La façade vitrée équipée de fenêtres inclinables en imposte permet une ventilation naturelle du magasin. La surface de vente extérieure couverte est exposée à la lumière du jour grâce à un puits de lumière. Sur le toit, une installation photovoltaïque de 840 m <sup>2</sup> affiche une puissance de 155 kWc. Le taux d'autoconsommation calculé s'élève à 79%. La construction du site a permis de créer de nouveaux emplois.
<b>Construction d'une LANDI à Viège (VS)</b> LANDI Oberwallis AG	12.0	La construction sur deux niveaux combine un centre Agro, un magasin LANDI et une station-service avec TopShop sur un même site. En dehors des murs de soutènement, le bâtiment a été construit en bois suisse. 44 des 62 places de stationnement sont situées dans un parking construit à l'étage supérieur, ce qui économise l'utilisation de terres agricoles. Le bâtiment est chauffé à l'aide de pellets de bois. Sur le toit, une installation photovoltaïque d'environ 1040 m <sup>2</sup> affiche une puissance de 148 kWc. Le taux d'autoconsommation calculé s'élève à 77%. La construction du site a permis de créer de nouveaux emplois.

Projet	Montant Mio de CHF	Description
<b>Construction d'une LANDI à Coire(GR)</b> LANDI Graubünden AG	8.5	La construction réalisée à Coire inclut un magasin LANDI et une station-service avec TopShop. Sur le toit, une installation photovoltaïque d'environ 560 m <sup>2</sup> affiche une puissance de 118 kWc. Le taux d'auto-consommation calculé s'élève à 85%. L'énergie nécessaire pour le chauffage et la réfrigération provient du réseau énergétique de la ville de Coire. Une pompe à chaleur et une machine frigorifique permettent d'assurer la bonne température. Hormis les espaces clients, l'ensemble du site est équipé de détecteurs de mouvement afin d'éviter les éclairages inutiles. La construction du site a permis de créer 17 nouveaux emplois.
<b>Truck Center à Ohringen (ZH)</b> TRAVECO Transporte AG	9.3	La construction du Truck Center à Ohringen permet à TRAVECO de réduire ses trajets jusqu'à l'atelier et la station de lavage, ce qui économise plus de 30 tonnes de CO <sub>2</sub> chaque année. En outre, les jours d'immobilisation des camions stationnés en Suisse orientale sont nettement réduits. Le service de piquet de l'atelier mobile a augmenté la sécurité d'exploitation de la flotte. L'atelier des véhicules utilitaires est équipé d'une pompe à chaleur air/eau et d'une installation photovoltaïque. Sur les 54 000 kWh produits la première année, 92% ont pu être consommés directement dans le Truck Center. Le tunnel de lavage pour véhicules utilitaires, qui possède sa propre installation de traitement de l'eau, profite également de cette production d'électricité. La flotte de voitures et véhicules de remplacement comprend quatre Hyundai Kona qui peuvent être rechargées sur place via les bornes. 14 nouveaux emplois ont été créés au Truck Center à Ohringen.
<b>Halle frigorifique pour les fruits à Perroy (VD)</b> fenaco Produits du sol	6.9	La nouvelle halle frigorifique de fenaco Produits du sol permet de stocker jusqu'à 2750 tonnes de fruits à pépins. La capacité de stockage globale du site de Perroy a ainsi été accrue de 10 000 tonnes. Le nouveau bâtiment est équipé de la technologie « Atmosphère contrôlée dynamique », qui permet de stocker les fruits à pépins indigènes plus longtemps sans perte de qualité. Une installation photovoltaïque d'une puissance de 307 kWc a été posée sur le toit. La production est consommée à 94% sur le site.
<b>Assainissement intérieur des silos 1-3 de l'usine Hofmatt à Herzogenbuchsee (BE)</b> UFA SA	5.4	Cet investissement d'entretien a permis de prolonger considérablement la durée d'utilisation des silos en béton et de repousser une nouvelle construction à forte consommation de matières premières. Grâce à l'assainissement, les matières premières agricoles peuvent être stockées dans de meilleures conditions, ce qui réduit le besoin de traitement ultérieur. L'optimisation de la qualité des surfaces a augmenté la fluidité des matières premières, ce qui a diminué le nombre de travaux risqués dans les cellules et ainsi amélioré les conditions de travail des collaborateurs.

### Explications

- Tous les investissements individuels supérieurs ou égaux à CHF 5 Mio sont listés.
- Seuls les investissements terminés et entrés en service pendant l'année sous revue sont mentionnés.
- Correspond à GRI 203 – 1.

### Convention de partenariat avec l'Aide Suisse aux Montagnards

En 2015, fenaco société coopérative a signé une convention de partenariat avec l'Aide Suisse aux Montagnards. Par cet engagement, fenaco tient compte des conditions-cadres plus difficiles qui prévalent en zone de montagne. Des projets planifiés à l'initiative d'agricultrices et d'agriculteurs ou de communautés agricoles afin de leur assurer un meilleur avenir commercial sont soutenus financièrement. En 2020, le partenariat a été prolongé de cinq ans jusqu'en 2025. Aucun projet n'a malheureusement pu être soutenu en 2020 car aucun des projets soumis ne remplissait les critères de fenaco.

### Fonds destiné aux agriculteurs en situation difficile ou d'urgence

fenaco société coopérative a créé, le 1<sup>er</sup> juillet 2015, un fonds destiné aux agriculteurs en situation difficile ou d'urgence. Il doit permettre d'apporter une aide rapide et sans bureaucratie inutile aux entreprises agricoles affectées par des dommages résultant des forces de la nature ou d'autres événements. Les demandes d'aide doivent être adressées par la LANDI locale. Si cette dernière s'engage à prendre à sa charge le tiers de l'aide immédiate nécessaire, fenaco verse les deux tiers restants par le biais de son fonds d'aide en cas de catastrophe. Au cours de l'année sous rapport, les soutiens suivants ont été accordés :

Situation difficile ou d'urgence	LANDI impliquée	Montant total
Incendie d'une grange à Oey (BE)	LANDI Diemtigtal	CHF 6 000
Incendie d'une étable au Mouret (FR)	LANDI Sarine	CHF 3 000
Accident mortel à Wynigen (BE)	LANDI Wynigen	CHF 10 000
Accident/maladie d'un agriculteur à Zollbrück (BE)	LANDI Langnau	CHF 1 500
Incendie d'une ferme à Signau (BE)	LANDI Langnau	CHF 5 000
Cas de botulisme chez des vaches à Boll (BE)	LANDI Vechigen	CHF 10 000
Incendie d'une ferme à Saanenmöser (BE)	LANDI Simmental-Saanenland	CHF 5 000
Incendie d'une cabane de montagne à Diemtigtal (BE)	LANDI Simmental-Saanenland	CHF 5 000
Cas de salmonelles chez des vaches à Autafond (FR)	LANDI Sarine SA	CHF 3 000

**Approvisionnement de base en zone rurale pendant la pandémie de coronavirus**

Pendant la pandémie de coronavirus, fenaco a fourni une précieuse contribution pour assurer l'approvisionnement de la population en biens de première nécessité et l'approvisionnement de l'agriculture en moyens de production. L'Office fédéral pour l'approvisionnement économique du pays (OFAE) a reconnu cette capacité en classant fenaco comme entreprise d'importance systémique. En avril, fenaco et d'autres détaillants suisses ont en outre assumé la distribution à la population des masques d'hygiène achetés par la Confédération. Ces derniers ont été vendus à prix coûtant dans les magasins Volg et LANDI. Par ailleurs, fenaco a décidé d'accorder une exonération de loyer à ses locataires tiers touchés par les mesures de semi-confinement.

**Sensibilisation aux produits suisses**

En juin 2020, l'univers découverte RAMSEIER a ouvert ses portes à Sursee (LU). Dans un bâtiment en bois moderne, les visiteuses et visiteurs peuvent désormais découvrir de manière interactive le parcours de la pomme depuis l'arbre jusqu'à la bouteille. L'exposition présente aux consommatrices et consommateurs, de manière très compréhensible, les bénéfices de la production de denrées alimentaires en Suisse.



# Collaboratrices et collaborateurs

## Notre ambition

Nous sommes un employeur orienté vers l'avenir, ouvert et attrayant pour des collaboratrices et des collaborateurs ambitieux.




### **Nous entendons par là :**

- Conditions d'engagement correctes, équitables et concurrentielles
- Culture de conduite orientée sur les valeurs, le partenariat, les solutions et adaptée aux situations
- Nos collaboratrices et collaborateurs se sentent reconnus, appréciés et en sécurité
- Développement de nos compétences par des programmes de formation avec des intervenantes et intervenants internes
- Sécurité au travail et protection de la santé
- Organisation en réseau favorable à la communication

## Importance

Les bonnes relations entre l'employeur et l'employé se traduisent par un climat d'entreprise agréable. Le respect, sans arrière-pensée, de la personnalité de chaque collaborateur, l'équité, la justice, la loyauté, la considération et le respect réciproques sont des éléments essentiels à l'instauration d'une bonne ambiance d'entreprise. La formation et la formation continue des collaboratrices et collaborateurs sont un autre pilier essentiel du développement constant de l'entreprise. Elles participent à la promotion individuelle des collaboratrices et collaborateurs ainsi qu'à la création d'emplois attrayants. Le soutien à la relève ainsi que l'acquisition de nouvelles connaissances et d'un nouveau savoir-faire par de jeunes collaborateurs bien formés est une tâche qui revêt toujours davantage d'importance pour toute entreprise qui souhaite rester compétitive.

## Objectifs

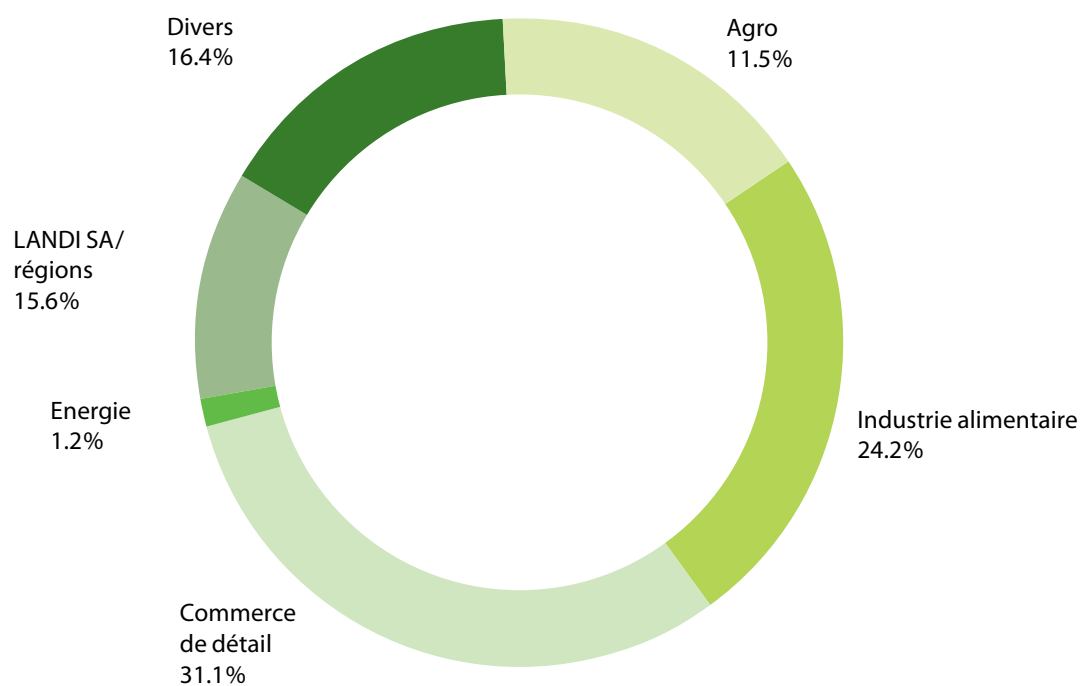
N°	Objectif (top down)	Valeur cible	Délai	Degré de réalisation
7	Augmentation de la proportion de femmes cadres	Hausse du taux chaque année	2025	
8	Réduction du taux de rotation	Baisse du taux par UAS/UP chaque année	2025	
9	Stabilisation des jours d'absence des collaborateurs	Stabilisation des jours d'absence pour maladie et accident professionnel par UAS/UP	2022	

## Reporting

### Nombre de collaborateurs

	2020		2019		2018	
	Personnes	ETP	Personnes	ETP	Personnes	ETP
Agro	1 254	1 137	1 247	1 121	1 263	1 147
Industrie alimentaire	2 655	2 456	2 625	2 427	2 575	2 326
Commerce de détail	3 405	2 627	3 132	2 414	3 042	2 319
Energie	134	129	110	104	123	108
LANDI SA/régions	1 712	1 286	1 670	1 255	1 624	1 214
Divers	1 801	1 639	1 798	1 608	1 700	1 546
<b>Total fenaco</b>	<b>10 961</b>	<b>9 272</b>	<b>10 582</b>	<b>8 929</b>	<b>10 328</b>	<b>8 660</b>
dont apprentis	560	560	546	546	538	538
dont stagiaires	12	10	17	13	28	21
dont temporaires	279	211	209	144	304	213

ETP = équivalent temps plein



Part de collaborateurs (personnes) par division sur l'effectif total du personnel 2020

### **Explications**

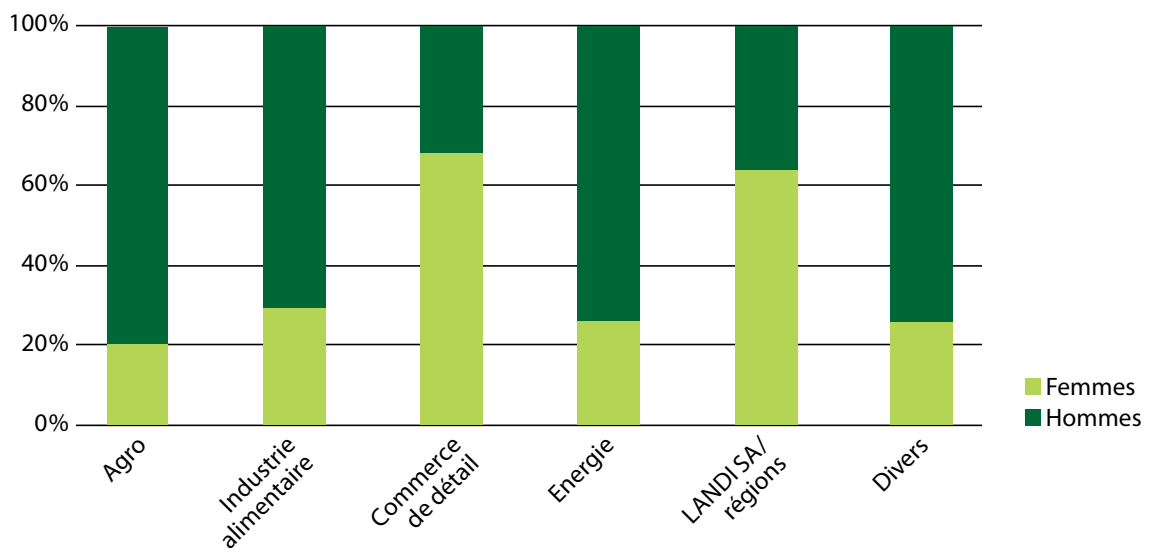
- Le nombre de personnes et les équivalents temps plein sont arrêtés au jour de référence, le 31.12.
- Les temporaires et les stagiaires sont inclus dans les statistiques s'ils sont directement engagés par fenaco (et non via des tiers) et s'ils disposaient d'un contrat de travail au 31.12.
- Correspond au GRI 102 – 8.

## Répartition par sexe

	Femmes						Hommes					
	2020		2019		2018		2020		2019		2018	
	Per- sonnes	ETP	Per- sonnes	ETP	Per- sonnes	ETP	Per- sonnes	ETP	Per- sonnes	ETP	Per- sonnes	ETP
Agro	256	202	253	198	259	189	998	935	994	924	1 004	958
Industrie alimentaire	777	635	780	643	839	661	1 878	1 821	1 845	1 784	1 736	1 665
Commerce de détail	2 322	1 665	2 126	1 505	2 092	1 461	1 083	962	1 006	909	950	858
Energie	35	32	26	23	29	23	99	97	84	81	94	85
LANDI SA/ré- gions	1 093	768	1 066	745	1 026	705	619	518	604	510	598	509
Divers	462	373	486	376	428	344	1 339	1 266	1 312	1 233	1 272	1 202
<b>Total fenaco</b>	<b>4 945</b>	<b>3 674</b>	<b>4 716</b>	<b>3 453</b>	<b>4 673</b>	<b>3 383</b>	<b>6 016</b>	<b>5 598</b>	<b>5 845</b>	<b>5 441</b>	<b>5 655</b>	<b>5 277</b>
dont ap- prentis	300	300	309	309	302	300	260	260	237	237	236	236
dont stagiaires	6	5	5	4	8	8	6	5	12	9	13	13
dont temporaires	125	84	99	63	165	99	153	128	110	78	139	114

ETP = équivalent temps plein





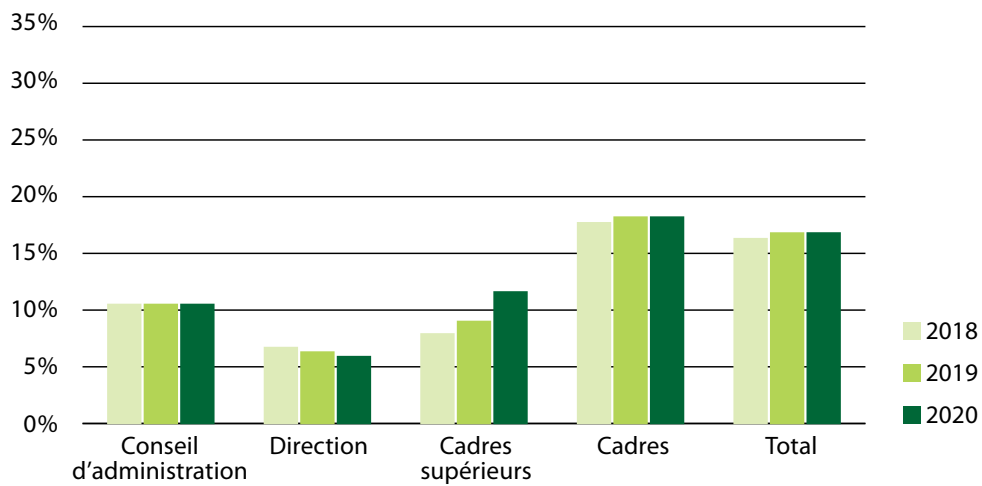
Représentation des femmes et des hommes (personnes) par domaine d'activité 2020

### Explications

- Le nombre de personnes et les équivalents temps plein sont arrêtés au jour de référence, le 31.12.
- Les temporaires et les stagiaires sont inclus dans les statistiques s'ils sont directement engagés par fenaco (et non via des tiers) et s'ils ont bénéficié d'un contrat de travail au 31 décembre.
- Correspond au GRI 405 – 1

### Représentation des femmes et des hommes aux niveaux de la Direction

Niveau de cadres	Total des femmes	Femmes < 30	Femmes 30 – 50	Femmes > 50	Total des hommes	Hommes < 30	Hommes 30 – 50	Hommes > 50
Conseil d'administration	10.5%	0.0%	5.3%	4.3%	89.5%	0.0%	21.1%	68.4%
Direction	5.9%	0.0%	0.0%	5.9%	94.1%	0.0%	64.7%	29.4%
Cadres supérieurs	11.6%	0.0%	6.9%	5.0%	88.4%	0.6%	38.7%	49.2%
Cadres	18.2%	2.1%	11.9%	4.2%	81.8%	4.9%	44.7%	32.3%
<b>Total</b>	<b>16.8%</b>	<b>1.7%</b>	<b>10.9%</b>	<b>4.2%</b>	<b>83.2%</b>	<b>4.2%</b>	<b>44.0%</b>	<b>35.0%</b>



Evolution sur trois ans du nombre de femmes ayant une fonction de cadre

Pour promouvoir la participation des femmes à tous les niveaux de cadres, les mesures suivantes ont été mises en œuvre ou sont prévues :

- Programme d'incitation « En avant » visant à accroître la proportion de femmes cadres : programme en trois parties impliquant 12 femmes des cadres moyens pour identifier les structures et les mécanismes entravant ou favorisant l'avancement des femmes au sein de fenaco et en déduire des mesures appropriées.
- Programme de formation pour stagiaire Trainee en gestion visant la formation de futurs cadres : 9 personnes, dont 7 femmes, ont suivi la formation depuis son introduction en 2014. A ce jour, ces personnes travaillent toutes au sein du groupe fenaco-LANDI. Actuellement, 5 personnes, dont 3 femmes, suivent la formation.
- Contrôle croisé dans la constitution de groupes de travail et d'équipes mixtes, afin d'assurer une représentation équilibrée des deux sexes.
- Permettre/encourager le travail à temps partiel pour les collaboratrices et collaborateurs.
- Analyse de potentiel des collaboratrices ambitieuses avec analyse active de leur capacité au leadership et soutien via le principe A-R-S (se sentir appréciée, reconnue et en sécurité) ainsi que la formation.
- Planification de carrière en fonction des tranches de vie des collaboratrices et collaborateurs.

#### **Explications**

- *Au niveau de la Direction, le nombre de femmes ainsi que la parité entre les sexes ont provisoirement changé à la suite du départ à la retraite d'une femme membre et de l'élection de son successeur.*
- *Correspond au GRI 415 – 1.*

### Rotation du personnel

Domaine d'activité	2020		2019		2018	
	Nombre de départs	Taux de rotation	Nombre de départs	Taux de rotation	Nombre de départs	Taux de rotation
Agro	67	6.4%	79	7.7%	124	11.1%
Industrie alimentaire	210	9.1%	229	9.8%	308	12.2%
Commerce de détail	386	13.7%	434	16.1%	548	19.1%
Energie	19	15.8%	12	11.4%	12	17.7%
LANDI SA/régions	234	15.0%	250	16.3%	276	16.9%
Divers	136	8.4%	168	10.8%	174	11.4%
<b>Total fenaco</b>	<b>1 052</b>	<b>11.1%</b>	<b>1 172</b>	<b>12.7%</b>	<b>1 442</b>	<b>14.8%</b>

Domaine d'activité	Motif de départ le plus fréquent			2 <sup>e</sup> motif de départ le plus fréquent			3 <sup>e</sup> motif de départ le plus fréquent		
	2020	2019	2018	2020	2019	2018	2020	2019	2018
Agro	L	L	L	G	B	G	B	D	A
Industrie alimentaire	L	L	L	J	J	J	G	A	G
Commerce de détail	L	L	L	G	G	G	J	J	J
Energie	L	L	L	G	G	C	B	B/A	A
LANDI SA/régions	L	L	L	G	J	G	J	G	J
Divers	L	L	L	G	G	G	J	C	A
<b>Total fenaco</b>	<b>L</b>	<b>L</b>	<b>L</b>	<b>G</b>	<b>G</b>	<b>G</b>	<b>J</b>	<b>J</b>	<b>J</b>

A = travail ou compétences insatisfaisants

B = supérieur/équipe/climat de travail

C = lieu de travail/distance de travail

D = absence de formation/formation continue & d'alternatives de progression professionnelle

E = rémunération insatisfaisante

F = temps de travail ou congés insatisfaisants

G = motifs disciplinaires/performance insuffisante

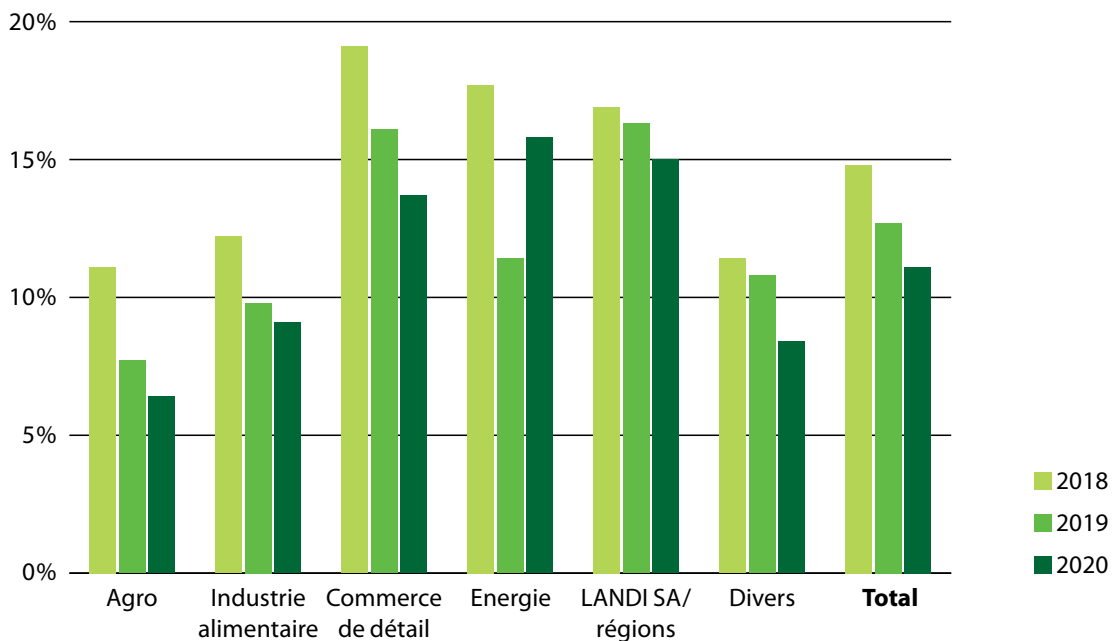
H = licenciement immédiat

I = maternité

J = raisons de santé

K = formation continue

L = changement de branche ou de profession/réorientation



Evolution du taux de rotation sur trois ans

Les mesures suivantes sont prévues pour réduire le taux de rotation :

- Permettre/encourager le travail à temps partiel pour les collaboratrices et les collaborateurs
- Plan de carrière conformément à l'analyse de potentiel
- Modèles pour congés sabbatiques (différenciés selon les catégories d'ancienneté et le niveau de cadres)
- Introduction de modèles d'horaires de travail flexibles (différenciés selon le taux d'occupation, les horaires et le lieu de travail)
- Analyse et réduction de la rotation < 1 an

### Explications

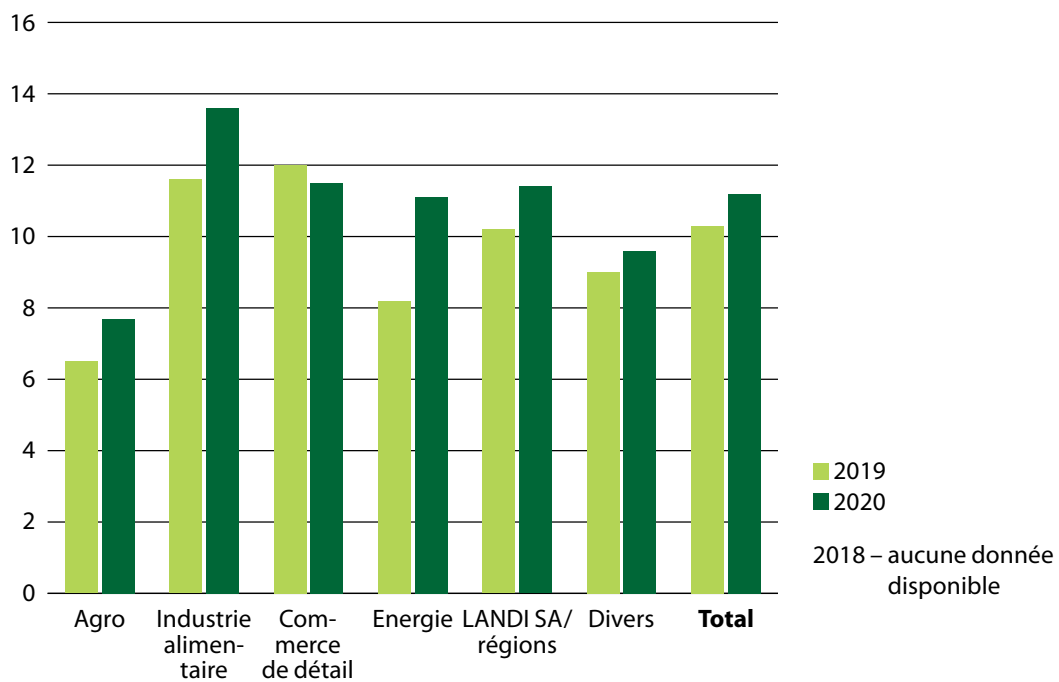
- La différenciation du taux de rotation par sexe n'est pas encore possible pour des raisons informatiques.
- Le taux de rotation en pourcentage est calculé à partir du nombre de personnes qui ont quitté fenaco par rapport à l'effectif total du personnel.
- Le taux de rotation du personnel par tranche d'âge n'est pour le moment pas saisi par fenaco. En revanche, fenaco saisit et publie les motifs de départ les plus fréquents.
- Les stagiaires, les apprentis et les temporaires ne sont pas pris en compte dans le taux de rotation du personnel.
- Les entités étrangères ne sont pas incluses.
- Correspond partiellement au GRI 401 – 1.

### Absences

#### Nombre moyen de jours d'absences pour raisons de santé par an

Domaine d'activité	2020			2019	2018
	Femmes	Hommes	Total	Total	Total
Agro	8.0	7.7	7.7	6.5	–
Industrie alimentaire	18.4	11.7	13.6	11.6	–
Commerce de détail	11.5	11.3	11.5	12.0	–
Energie	14.3	10.2	11.1	8.2	–
LANDI SA/régions	12.4	10.1	11.4	10.2	–
Divers	9.0	9.8	9.6	9.0	–
<b>Total fenaco</b>	<b>12.6</b>	<b>10.3</b>	<b>11.2</b>	<b>10.3</b>	–

Jours



Evolution sur trois ans du nombre moyen de jours d'absences annuelles pour raisons de santé

**Taux d'absentéisme moyen (en %)**

Domaine d'activité	2020				2019				2018			
	M	AP	ANP	Total	M	AP	ANP	Total	M	AP	ANP	Total
Agro	2.24	0.23	0.59	3.06	1.94	0.25	0.38	2.58	-	-	-	-
Industrie alimentaire	4.50	0.39	0.50	5.39	3.73	0.36	0.50	4.59	-	-	-	-
Commerce de détail	3.59	0.26	0.38	4.23	4.00	0.30	0.46	4.76	-	-	-	-
Energie	3.79	0.00	0.60	4.39	2.62	0.02	0.64	3.27	-	-	-	-
LANDI SA/régions	3.76	0.27	0.50	4.54	3.25	0.26	0.52	4.03	-	-	-	-
Divers	2.91	0.40	0.48	3.80	2.70	0.46	0.41	3.56	-	-	-	-
<b>Total fenaco</b>	<b>3.58</b>	<b>0.31</b>	<b>0.47</b>	<b>4.37</b>	<b>3.31</b>	<b>0.33</b>	<b>0.46</b>	<b>4.10</b>	-	-	-	-

M = Maladie AP = Accident professionnel ANP = Accident non-professionnel

**Taux d'absentéisme moyen (en %) selon le sexe**

Domaine d'activité	Hommes 2020				Femmes 2020			
	M	AP	ANP	Total	K	BU	NBU	Total
Agro	2.12	0.26	0.66	3.04	2.81	0.10	0.27	3.18
Industrie alimentaire	3.68	0.39	0.57	4.64	6.59	0.40	0.33	7.31
Commerce de détail	3.11	0.31	0.42	3.84	3.89	0.23	0.35	4.47
Energie	2.38	0.00	0.77	3.15	8.86	0.00	0.00	8.86
LANDI SA/régions	2.12	0.29	0.34	2.74	6.16	0.24	0.74	7.14
Divers	2.86	0.49	0.53	3.88	3.07	0.14	0.35	3.56
<b>Total fenaco</b>	<b>2.93</b>	<b>0.35</b>	<b>0.51</b>	<b>3.80</b>	<b>4.66</b>	<b>0.25</b>	<b>0.40</b>	<b>5.31</b>

M = Maladie AP = Accident professionnel ANP = Accident non-professionnel

Au cours de l'année sous revue, une augmentation du nombre d'heures d'absentéisme de 8,7%, due à des maladies de courte durée, a été constatée. La pandémie de coronavirus en a été la principale cause. Des concepts de protection globaux ont toutefois permis de maintenir les cas de maladie à un niveau raisonnable. Pendant toute la pandémie de coronavirus, fenaco a en outre octroyé un maintien du paiement du salaire à 100% pour les absences exceptionnelles évoquées ci-dessous. Cela a représenté un surcoût total de quelque CHF 2 Mio.

- a) Absences de collaboratrices et collaborateurs devant assumer une prise en charge supplémentaire en raison de la crise du coronavirus (par ex. du fait de la fermeture des écoles)
- b) Absences de collaboratrices et collaborateurs en quarantaine à la suite d'un contact à risque
- c) Absences de personnes vulnérables

Pour stabiliser le nombre d'absences, les mesures suivantes ont été mises en œuvre ou sont prévues :

- Gestion des absences et entretiens sur la reprise du travail
- Encouragement et intensification de la reconnaissance, du principe A-R-S (se sentir apprécié, reconnu et en sécurité) et de la conduite individuelle
- Introduction de modèles d'horaires de travail flexibles en fonction du taux d'occupation, des horaires et du lieu de travail
- Extension de la protection de la santé (= logiciel, par ex. ergonomie, prévention)
- Extension de la sécurité au travail (= matériel, par ex. environnement de travail, exposition aux poussières, équipement de protection)

### **Explications**

- Les valeurs moyennes s'entendent en équivalent temps plein (ETP).
- Le taux d'absentéisme (en %) est calculé selon le rapport entre les jours d'absence réels et le nombre de jours de travail théoriques prévus pendant la même période (252 jours).
- Les maladies comprennent les absences de moins de 90 jours, ainsi que toutes les absences couvertes par l'IJM, l'assurance d'indemnités journalières en cas de maladie (durée de plus de 90 jours jusqu'à max. 2 ans).
- L'évaluation selon le sexe est seulement possible à partir de 2020.
- En 2018, il n'y avait pas de données disponibles pour des raisons techniques inhérentes au système.
- Une répartition par région n'est pas possible pour fenaco, la répartition se fait par domaine d'activité.
- Les sociétés étrangères ne sont pas prises en compte.
- Correspond partiellement au GRI 403 – 2.

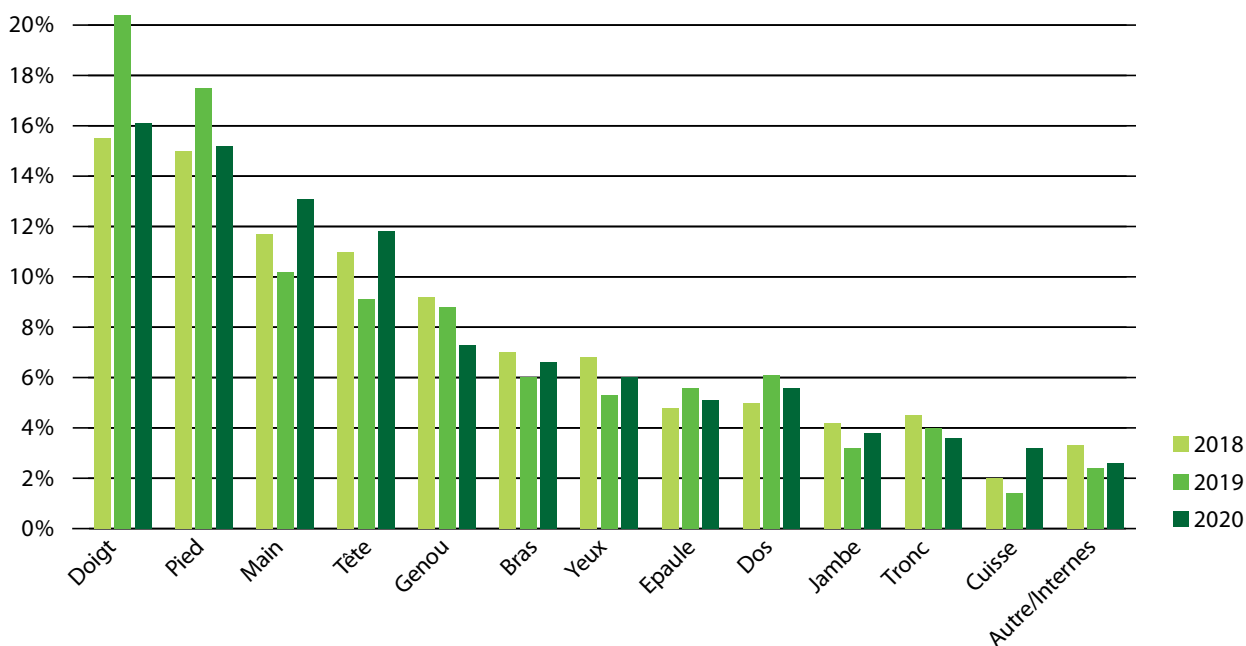


### Blessures

	2020	2019	2018
Nombre d'accidents professionnels	533	570	600
Accidents professionnels/nombre de collaborateurs	4.9%	5.4%	5.9%
Nombre de décès liés au travail	1	0	0

En 2020, un accident mortel s'est produit dans une installation de palettisation de l'usine UFA à Herzogenbuchsee (BE).

### Répartition de la fréquence du type de blessures par ordre décroissant



Répartition par ordre décroissant de la fréquence du type de blessures (diagramme de Pareto)

### Explications

- Pour la branche carnée, les données sur les types de blessures sont basées sur les chiffres et les principes de l'Assurance des métiers Suisse (AMS). Pour les autres branches de fenaco, ce sont les principes de la Caisse nationale suisse d'assurance en cas d'accident qui s'appliquent (SUVA).
- Correspond au GRI 403 – 2.

## Formation et formation continue

### Collaboratrices et collaborateurs

	2020			2019			2018		
	Femmes	Hommes	Total	Femmes	Hommes	Total	Femmes	Hommes	Total
Nombre moyen d'heures de formation	9.2	5.2	<b>6.8</b>	12.47	7.94	<b>9.75</b>	-	-	-
Nombre moyen de jours de formation	1.1	0.6	<b>0.8</b>	1.5	0.9	<b>1.1</b>	-	-	-
Temps de formation sur le temps de travail standard	0.42%	0.24%	<b>0.32%</b>	0.58%	0.37%	<b>0.45%</b>	-	-	-

En raison de la pandémie de coronavirus, il a été très difficile d'organiser des formations en 2020.

### Apprenti(e)s

	2020			2019			2018		
	Femmes	Hommes	Total	Femmes	Hommes	Total	Femmes	Hommes	Total
Nombre moyen d'heures de formation pour les apprenti(e)s	327.2	303.6	<b>316.7</b>	320.4	284.8	<b>305.1</b>	-	-	-
Nombre moyen de jours de formation pour les apprenti(e)s	38.0	35.3	<b>36.8</b>	37.3	33.1	<b>35.5</b>	-	-	-

**Explications**

- Les valeurs moyennes s'entendent par équivalent temps plein (ETP). L'effectif total du personnel en constitue la base.
- Sont recensés les jours de formation internes et externes.
- La participation aux journées techniques n'est pas considérée comme jour de formation.
- Un jour de formation correspond à 8,6 heures, le temps de travail standard est de 252 jours par an.
- Pour 2018, aucune donnée n'est disponible pour des raisons techniques.
- La différenciation par sexe est disponible à partir de 2019.
- A l'avenir, l'utilisation d'un système de gestion de l'apprentissage (LMS) doit permettre d'obtenir des statistiques plus détaillées.
- Les apprenti(e)s suivent des formations de 2, 3 et 4 ans.
- Correspond partiellement au GRI 404 – 1.

**Rémunération****Salaire brut du Conseil d'administration et de la Direction**

	2020	2019	2018
Conseil d'administration	CHF 1.0 Mio.	CHF 1.0 Mio.	CHF 1.0 Mio.
Présidence du Conseil d'administration	CHF 186 000	CHF 188 000	CHF 184 000
Direction (présidence et 5 chefs de division)	CHF 4.0 Mio.	CHF 3.9 Mio.	CHF 4.0 Mio.
Président de la Direction	CHF 773 000	CHF 704 000	CHF 735 000

**Explications**

- Le salaire brut de la Direction comprend le salaire de base et la participation au résultat.
- Les rémunérations des membres du Conseil d'administration se composent d'un salaire de base fixe et d'un moment variable sous forme de jetons de présence pour la participation aux séances.
- Correspond au GRI 102 – 39.

### Convention collective de travail

	2020	2019	2018
Part de collaboratrices et de collaborateurs avec CCT	61.7%	62.4%	60.7%

#### Explications

- Les chiffres englobent tous les collaborateurs et collaboratrices (y compris les apprentis et apprenties) avec une CCT de fenaco et des autres branches (par ex. boulangerie-pâtisserie, boucherie, shop de station-service).
- Correspond au GRI 102 – 41.

### Augmentations de salaire

	2020 Effectif dès le 01.01.2021	2019 Effectif dès le 01.01.2020	2018 Effectif dès le 01.01.2019
Augmentation de la masse salariale totale	1.0%	1.1%	1.2%

Lors des négociations salariales 2020, un montant représentant 0,3% de la masse salariale totale a été dédié à une augmentation de salaire générale de CHF 50 pour les collaboratrices et collaborateurs situés dans le segment de salaire inférieur. Près d'un tiers de tous les employé(e)s en ont profité. Un crédit de 0,5% de la masse salariale totale a été mis à disposition pour les augmentations de salaire individuelles. Un crédit de 0,2% a été mis à disposition pour les adaptations structurelles au sens d'augmentations de salaire extraordinaires, telles que des promotions et des changements de poste ou de fonction en cours d'année. Volg et Ernst Sutter ont notamment augmenté le salaire minimal à CHF 3800. Un salaire minimum uniforme s'appliquera donc désormais dans tout le groupe fenaco (voir page 69).

### Salaires minimaux

	2020 Effectif dès le 01.01.2021	2019 Effectif dès le 01.01.2020	2018 Effectif dès le 01.01.2019
Salaires de référence pour un CFC de 4 ans	CHF 4200	CHF 4200	CHF 4200
Salaires de référence pour un CFC de 3 ans	CHF 4100	CHF 4100	CHF 4100
Salaires de référence pour un CFC de 2 ans	CHF 4000	CHF 4000	CHF 4000
Salaires min. pour les collaborateurs non qualifiés (CCT fenaco)	CHF 3800	CHF 3800	CHF 3800
Salaires min. pour les collaborateurs non qualifiés (hors CCT)	CHF 3800	CHF 3675	CHF 3675

### Explications

- Les salaires minimaux se basent sur 13 salaires mensuels versés (salaire brut).
- Correspond au GRI 102 – 39.

### Rémunération

Nous renonçons à calculer le rapport entre le plus haut salaire brut et le salaire moyen (médian) du personnel employé (correspond partiellement au GRI 102 – 38). fenaco choisit en contrepartie de divulguer les salaires de la catégorie salariale la plus basse et le salaire brut le plus élevé (Président de la Direction), ainsi que d'autres salaires perçus par les plus hauts niveaux de cadre.

### Parité salariale

En 2016, fenaco a participé au dialogue sur l'égalité salariale (DES) avec les partenaires sociaux. Grâce à l'outil Logib, elle a pu prouver qu'elle respectait l'égalité salariale au niveau de la maison mère. Depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2020, la loi oblige les entreprises de plus de 100 travailleurs à exécuter une analyse de l'égalité des salaires. fenaco s'acquitte de cette obligation comme suit :

- Dans les UAS/UP qui sont soumises à la CCT de fenaco, cette analyse continue à se faire via le dialogue sur l'égalité salariale, l'outil Logib, en collaboration avec les partenaires sociaux Unia et Syna.
- Pour les UAS/UP qui ne disposent pas d'une CCT, cette analyse est effectuée en collaboration avec l'organe de révision responsable.

**Mesures contre le coronavirus pour les collaboratrices et collaborateurs**

La gestion de la pandémie de coronavirus a mis les collaboratrices et collaborateurs à rude épreuve. Les différentes UAS/UP ont été impactées de façon très diverse. Indépendamment des différentes caractéristiques de la crise, la protection des collaboratrices et collaborateurs a toujours été la priorité absolue. Pour les soutenir, fenaco a pris les mesures suivantes :

- Approvisionnement continu en matériel de protection (par ex. masques de protection, parois de séparation, désinfectants)
- Maintien du paiement du salaire à 100% pour tous les employé(e)s qui ont dû interrompre le travail à cause du coronavirus (voir page 64)
- Encouragement du télétravail, avec renouvellement du règlement sur le télétravail (depuis le début de la crise, le nombre de personnes en télétravail a été multiplié par six)
- Mise en place d'une plateforme d'emploi interne pour transférer des effectifs travaillant dans des UAS/UP avec une faible charge de travail vers d'autres plus saturées dans le but d'éviter le chômage partiel et la suppression de postes
- Prime extraordinaire de CHF 500 pour remercier tous les collaborateurs et collaboratrices pour le bon résultat de 2019 et leur engagement exceptionnel pendant la crise du coronavirus
- Prise en charge des coûts du vaccin contre la grippe durant l'hiver 2020/2021
- Temps nécessaire à la vaccination contre le coronavirus assimilé à du temps de travail



# Sol et alimentation

## Notre ambition

Nous encourageons le développement de l'agriculture et nous nous engageons pour un paysage cultivé, la diversité des espèces et la sécurité alimentaire.



### **Nous entendons par là :**

- Conseil et encadrement des agricultrices et agriculteurs sur place
- Production ménageant les ressources
- Compétence dans les domaines spécialisés et dans la formation
- Labels de qualité certifiés
- Coopération internationale avec des partenaires choisis
- Engagement contre le gaspillage alimentaire
- Garantie et amélioration du bien-être des animaux et des modes de détention respectant les besoins de l'espèce

## Importance

Les ressources de la Terre, renouvelables ou non, sont limitées. Elles sont exploitées par une population mondiale en constante augmentation qui dépend d'un environnement intact et de denrées alimentaires suffisantes. Le changement des conditions climatiques représente un défi supplémentaire. Ce qui fonctionne aujourd'hui dans l'agriculture productrice ne fonctionnera peut-être plus demain. Afin d'assurer aux consommatrices et consommateurs suisses un approvisionnement en produits sains et de haute qualité, il est nécessaire d'avoir un engagement large et multidimensionnel. La sélection de variétés de plantes adaptées aux conditions locales, le développement de méthodes de protection des plantes alternatives ou la formation et le perfectionnement des agricultrices et agriculteurs sont des éléments importants pour une gestion durable de nos sols. C'est précisément là que fenaco intervient avec ses investissements dans la recherche et la technologie ainsi que ses prestations de conseil. De plus, il est également important d'empêcher le gaspillage alimentaire en veillant à ce que les denrées alimentaires produites soient utilisées dans le but auquel elles sont destinées. Outre les ménages privés (45% du gaspillage alimentaire), l'industrie alimentaire (30%) et l'agriculture (15%) sont les plus grandes sources de gaspillage alimentaire en Suisse.

## Objectifs

N°	Objectif (top down)	Valeur cible	Délai	Degré de réalisation
10	Réduction du gaspillage alimentaire	Mesures de réduction et intégration de fenaco dans le système de collecte national	2025	
11	Rôle de leader dans la protection alternative des plantes	Hausse des surfaces chaque année	2025	

## Reporting

### Gaspillage alimentaire

	2020	2019	2018
<b>Total des dons de denrées alimentaires (remise gratuite)</b>	<b>132.50 t</b>	<b>193.55 t</b>	<b>119.51 t</b>
dont issus de l'industrie alimentaire	110.39 t	165.92 t	74.05 t
dont issus du commerce de détail	22.11 t	27.63 t	45.46 t
<b>Total des ventes aux Epiceries Caritas (à prix fortement réduits)</b>	<b>27.51 t</b>	<b>33.74 t</b>	<b>56.60 t</b>
dont issus de l'industrie alimentaire	18.87 t	17.26 t	23.49 t
dont issus du commerce de détail	8.64 t	16.48 t	33.11 t
<b>Autres acheteurs pour l'upcycling alimentaire</b>	<b>5.55 t</b>	-	-

### Explications

- Pour fenaco, le gaspillage alimentaire concerne les aliments qui peuvent être consommés sans danger du point de vue de la salubrité et de la sécurité alimentaires, mais qui ne satisfont pas aux exigences strictes de qualité des acheteurs, ni des consommatrices et consommateurs.
- Les mesures visant la réduction du gaspillage alimentaire sont souvent difficiles à évaluer sur le plan quantitatif. C'est pourquoi la saisie porte uniquement sur les quantités de dons.
- En principe, des quantités de dons élevées sont un signe positif. Le but en soi n'est toutefois pas de les augmenter. L'enjeu principal consiste à éviter et à réduire les pertes alimentaires dans nos propres processus de fabrication et de logistique. Un maximum de denrées alimentaires consommables sont données plutôt que d'être recyclées en aliments pour animaux ou en biogaz (recyclage en cascade assiette - auge - réservoir).



**Collaboration avec « Table couvre-toi » et « Table Suisse »**

En 2019, fenaco a conclu une collaboration à long terme avec les organisations d'entraide « Table couvre-toi » et « Table Suisse ». Cette collaboration porte non seulement sur un soutien financier, matériel et moral, mais aussi sur une communication conjointe. Au cours de l'année sous revue, les deux organisations ont dû temporairement suspendre leurs activités en raison de la pandémie de coronavirus, ce qui a eu une incidence sur les quantités de dons.

**Narimpex/Nectaflor Stop Food Waste**

Trop petit, trop tordu, trop grand, trop mûr ou en surplus? En 2020, le producteur alimentaire Narimpex/Nectaflor a lancé une nouvelle gamme de produits « Stop au gaspillage alimentaire » dont les matières premières de base proviennent intégralement des fruits et légumes suisses sauvés de la destruction. Trois Unités d'activité de fenaco participent au projet : frigemo fournit les haricots et fenaco Produits du sol les pommes, les poires et les fraises. Quant à Volg, il a vendu une sélection de quatre produits saisonniers dans ses magasins : des haricots verts secs, des pommes séchées, des poires séchées et du sirop de fraise. La demande a été telle que l'année prochaine, d'autres produits doivent s'ajouter à la sélection.

**FoodSave2025**

fenaco participe au projet « FoodSave2025 » conjointement avec l'organisation d'entraide « Table couvre-toi », l'Université des sciences appliquées de Zurich (ZHAW) et la Fédération des Industries Alimentaires Suisses (fial). L'objectif de FoodSave2025 consiste à engendrer des changements ciblés dans la législation alimentaire, en se basant sur des faits scientifiquement prouvés, et à promouvoir la réduction des pertes alimentaires grâce aux dons de denrées alimentaires et à d'autres formes de transmission. Ces changements sont très importants car la législation alimentaire date d'une époque où la sécurité alimentaire primait sur tout, en raison de méthodes de conservation moins perfectionnées et d'une approche extrêmement consciente de l'alimentation. Le projet bénéficie du soutien de l'Office fédéral de la sécurité alimentaire et des affaires vétérinaires (OSAV).

## Protection des plantes

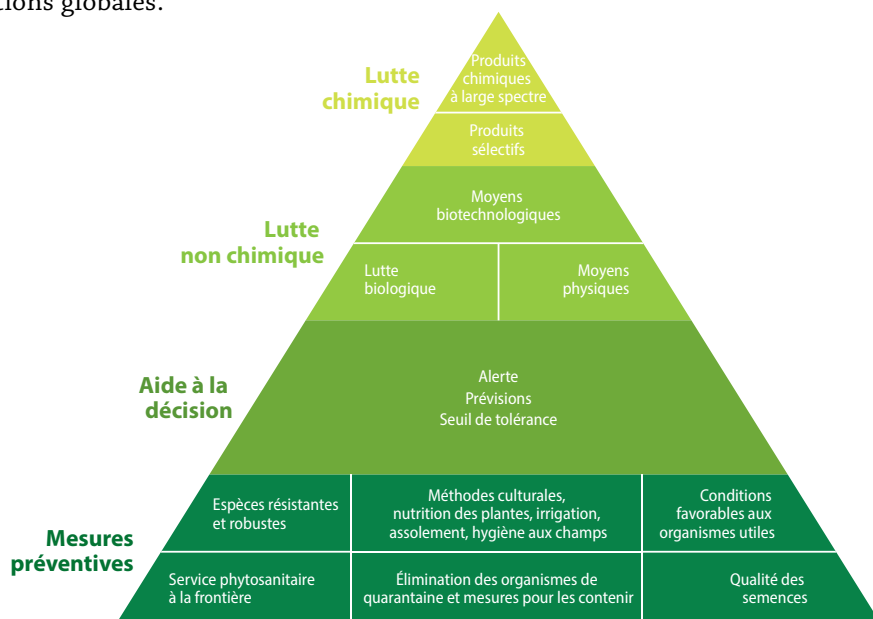
Methode	Utilisation	Surfaces cultivées en ha			
		Total Suisse	2020	2019	2018
<b>1. Idée, recherche, maturité du concept</b>					
Traitement des semences par procédés thermiques (voir page 76)	Blé/orge	107 187	0,00	0,30	0,30
Traitement des carottes avec des antagonistes et des stratégies alternatives de lutte contre les maladies avant l'entreposage	Carottes	2 093	0,26	0,18	0,39
<b>2. Phase pilote, test pratique, essais à petite échelle, extension à plus grande échelle</b>					
Traitement des pommes de table avec des stratégies alternatives de lutte contre les maladies	Pommes	3 736	310	202	170
Pollinature : bon timing pour la pollinisation dans l'arboriculture grâce à l'utilisation d'abeilles maçonnes et de nichoirs ad hoc	Nombre de ruchers vendus avec population de départ	6 054	320 pce env. 110	350 pce env. 120	220 pce env. 70
<b>3. Investissement, intégration dans l'activité, lancement</b>					
Lutte contre la pyrale avec des hyménoptères ( <i>trichogramma brassicae</i> ) en utilisant des sphères ou des trichocartes.	Maïs	16 015	10 800	9 000	8 400
dont avec drone	Maïs	16 015	4 100	3 200	3 000
Culture de colza avec des semis sous couvert pour lutter naturellement contre les adventices	Colza HOLL-hybride/normal	22 697	1 438	857	378
<b>Nombre total d'hectares en Suisse</b>		-	<b>16 758</b>	<b>13 379</b>	<b>12 019</b>
Lutte contre la pyrale de la farine lors de l'entreposage en détruisant les larves avec des guêpes parasitoïdes ( <i>habrobracon hebetor</i> )	Stockage des denrées alimentaires (1 unité = 40 <i>habrobracon hebetor</i> )	-	12 800 unités	13 000 unités	10 237 unités
Lutte contre la pyrale de la farine lors de l'entreposage en détruisant les œufs des mites avec des hyménoptères ( <i>trichogramma evanescens</i> )	Stockage des denrées alimentaires (1 trichocarte = 2000 <i>trichogrammes</i> )	-	27 900 cartes	14 400 cartes	12 000 cartes

### Explications

- En raison de la quantité de produits de protection des plantes employée, il n'est pas possible de tirer des conclusions objectives sur leur effet réel et leur toxicité pour l'environnement. C'est pourquoi l'objectif se base sur le recensement et l'augmentation des surfaces cultivées avec des méthodes alternatives (par ex. semis sous couvert, multicoptères, drones, auxiliaires, lutte biologique contre les ravageurs).
- L'objectif se rapporte à l'agriculture professionnelle (commerce Agro LANDI). Par conséquent, seules les surfaces vouées à l'agriculture productive sont prises en compte dans le recensement.
- Les chiffres concernant la Suisse sont basés sur les données Agristat 2019
- Correspond partiellement au GRI 304 – 2.

### Concentration des forces sous la marque AGROLINE

fenaco entend devenir le fournisseur leader en matière de protection alternative des plantes. fenaco a donc réuni les forces de « fenaco Protection des plantes » et de « Semences UFA Auxiliaires » et lancé la nouvelle marque AGROLINE. Cette dernière veut offrir une protection des plantes à la fois complète et durable. Pour répondre aux exigences de la société qui réclame des denrées alimentaires issues d'une production ménageant les ressources, le travail du sol, la fumure et l'assolement doivent être combinés efficacement grâce à des approches globales et être parfaitement synchronisés. C'est la seule façon de lutter efficacement contre les maladies, les ravageurs et les adventices. AGROLINE examine la situation sous différents angles et s'investit pour trouver des solutions globales.



Pyramide de la protection des plantes intégrée

### **AGROLINE Service – conseiller phytosanitaire numérique**

Le module AGROLINE Service lancé par powered by 365FarmNet comprend des modèles de plans de traitement pour la plupart des cultures qui sont adaptés à différents modes de culture. Il permet aux agricultrices et agriculteurs d'élaborer leur propre plan de protection des plantes ou de faire appel à l'équipe de conseillers d'AGROLINE pour obtenir un plan personnalisé. L'enregistrement numérique facilite non seulement la vie des paysannes et paysans, c'est aussi un outil précieux pour la documentation du plan de réduction et des objectifs de réduction pour les produits phytosanitaires de la Confédération y afférents.

### **Première installation de traitement thermique des semences en Suisse**

fenaco a décidé d'investir quelque CHF 3 Mio dans la première installation de traitement thermique des semences de Suisse, à Lyssach (BE). L'installation mise au point par ThermoSeed Global AG désinfecte les semences en utilisant uniquement la pasteurisation à la vapeur. Cela permet de réduire sensiblement le recours aux désinfectants chimiques de synthèse. Un projet de recherche a été mené avec Agroscope en amont. Il a comparé plusieurs formes de traitement physique des semences et clairement démontré que le traitement à la vapeur est le plus efficace.

### **Initiative « Vergers Vivants »**

Au printemps, fenaco Produits du sol a lancé le programme « Vergers Vivants » en collaboration avec ses arboricultrices et arboriculteurs. L'initiative revêt la forme d'un programme en six points associé à plusieurs trains de mesures pour une arboriculture fruitière de grande valeur écologique en Suisse : 1. Promotion des auxiliaires pour lutter naturellement contre les ravageurs 2. Réduction du recours aux produits phytosanitaires de synthèse 3. Promotion de la lutte mécanique contre les adventices 4. Renforcement de la biodiversité 5. Amélioration de l'activité du sol 6. Réduction de la consommation d'eau dans l'irrigation. Un travail de recherche approfondi avec le FIBL et Agroscope a précédé le lancement du programme. Quelque 90 productrices et producteurs se sont inscrits à ce programme sur base volontaire. Ensemble, ils produisent plus de 20 000 tonnes de pommes et de poires sur plus de 300 hectares.

### **Api-Center**

Dans le prolongement de la nouvelle stratégie d'AGROLINE, l'Api-Center a déménagé de Winterthour (ZH) à Aesch (BL) sur le site qui abrite notamment la production d'auxiliaires d'AGROLINE. Ce changement de site permet à l'Api-Center de consolider son rôle. L'Api-Center a deux missions : il approvisionne l'apiculture suisse en moyens de production abordables, et fait la promotion de l'apiculture en ruchers. Il est par ailleurs le centre de compétences sur la pollinisation de fenaco.

**La production piscicole indigène en milieu agricole peu rentable**

Pendant trois ans, fenaco a analysé la rentabilité de la production piscicole en milieu agricole à l'aide d'une installation-test à Büron (LU), dans le but de soutenir les exploitations agricoles dans leur développement économique. Les analyses ont démontré qu'en milieu agricole, la production piscicole en aquarium présente seulement un intérêt économique à partir d'une quantité de production d'environ 30 tonnes par an, ce qui n'est actuellement pas autorisé en zone agricole. Les poissons issus de la production indigène indoor constituent un produit de niche, mais les débouchés sont limités. Abandonner une branche d'exploitation existante au profit d'une production piscicole indoor n'est donc à conseiller que dans de rares cas. La situation peut évoluer en cas d'adaptation des dispositions légales ou d'augmentation de la demande sur le marché. fenaco met les résultats de ses tests à la disposition des agricultrices et agriculteurs intéressés.



# Energie et climat

## Notre ambition

Nous utilisons l'énergie et la mobilité avec efficacité, nous réduisons les émissions de CO<sub>2</sub> et promovons l'usage et la généralisation des énergies renouvelables.




### **Nous entendons par là :**

- Utilisation d'énergies renouvelables dans l'agriculture et dans les processus
- Mesures d'efficacité énergétique et réduction des émissions de CO<sub>2</sub>
- Evaluation des investissements tenant compte des frais d'énergie sur la durée de vie complète des installations
- Manière de conduire efficace (Eco-Drive)
- Maintien d'une part de transport par rail et entretien des propres infrastructures ferroviaires
- Optimisation des transports grâce à la planification des tournées et au moyen de normes écologiques pour les véhicules

## Importance

Les impacts des émissions de CO<sub>2</sub> sur le climat sont connus depuis longtemps. Les changements de climat à long terme (réchauffement, disparition des glaciers, bilan hydrique, décalage des régions de culture appropriées pour les principales plantes cultivées, etc.) et les événements climatiques à court terme (températures moyennes élevées, déficit hydrique local, intempéries extrêmes, etc.) ont un impact très tangible sur l'ensemble des activités agricoles.

## Objectifs

N°	Objectif (top down)	Valeur cible	Délai	Degré de réalisation
<b>12</b>	Augmentation de l'efficacité énergétique	+ 15% Confédération + 20% en interne	2022	
<b>13</b>	Réduction des émissions de CO <sub>2</sub>	- 17% Confédération sur les combustibles fossiles	2021	
<b>14</b>	Augmentation de la part d'électricité photovoltaïque autoproduite dans la consommation totale d'électricité	18 000 MWh 10%	2025	

L'objectif n° 13 a été atteint en 2020, avec un résultat nettement supérieur à la valeur cible définie. En raison des retards liés à la loi sur le CO<sub>2</sub>, la valeur a été adaptée selon une trajectoire linéaire pour un an supplémentaire. Une nouvelle cible sera définie dès que la nouvelle loi aura été adoptée.

## Reporting

### Consommation d'énergie

#### Consommation d'énergie par source d'énergie

	2020 (239 sites)		2019 (234 sites)		2018 (224 sites)	
Electricité	173 630	MWh	174 139	MWh	178 350	MWh
Mazout	2 679 154	l	2 839 482	l	2 551 401	l
Gaz naturel	115 778	MWh	107 498	MWh	109 972	MWh
Approvisionnement en chaleur à distance	30 169	MWh	29 497	MWh	31 619	MWh
Fourniture de chaleur à distance à des tiers	24 295	MWh	22 772	MWh	24 660	MWh
Butane	0	MWh	0	MWh	0	MWh
Gaz propane	1 219	MWh	1 349	MWh	956	MWh
Pellets de bois	985 614	kg	937 885	kg	874 889	kg
Biogaz (production, consommation propre et gaz d'épuration)	1 994	MWh	2 338	MWh	2 902	MWh
Energie photovoltaïque injectée dans Swissgrid	3 205	MWh	2 485	MWh	2 493	MWh
Récupération d'électr. couplage chaleur-force	0	MWh	0	MWh	159	MWh
Essence	423 713	l	405 749	l	366 531	l
Diesel	11 881 225	l	12 251 238	l	11 435 575	l



### Consommation d'énergie par type d'énergie

	2020 (239 sites)		2019 (234 sites)		2018 (224 sites)	
Combustibles fossiles	132 207	MWh	133 214	MWh	132 421	MWh
Carburants fossiles	120 994	MWh	120 500	MWh	112 011	MWh
Electricité	173 630	MWh	174 139	MWh	178 350	MWh
Energies renouvelables	11 024	MWh	10 595	MWh	11 418	MWh
<b>Consommation totale d'énergie</b>	<b>443 611</b>	<b>MWh</b>	<b>438 446</b>	<b>MWh</b>	<b>434 329</b>	<b>MWh</b>
Consommation totale d'énergie/produit net des ventes et des prestations (MWh/CHF 1 Mio)	63.54		62.60		64.22	

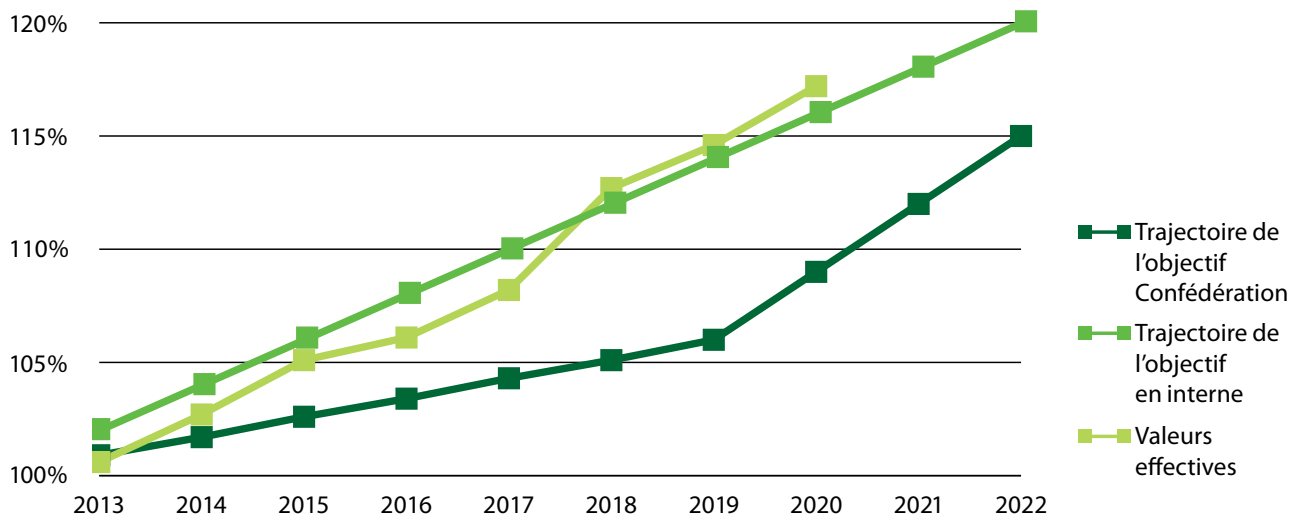
L'augmentation de la consommation totale d'énergie est principalement imputable à l'avancement des activités de production chez frigemo à Cressier (NE). Depuis la récolte 2020, les pommes de terre destinées à l'industrie sont elles aussi stockées sans aucun recours au CIPC. Il manque encore des valeurs empiriques en relation avec l'utilisation à long terme des produits de substitution naturels. Pour éviter les pertes de stockage, près de 75% de la quantité totale de pommes de terre ont été transformés entre août et décembre chez frigemo à Cressier (NE).

### Explications

- Depuis 2013, tous les sites font l'objet de relevés centralisés dans l'outil de monitoring de l'Agence de l'énergie pour l'économie (AEnEC). La saisie des données obéit aux prescriptions de l'AEnEC.
- Pour des raisons d'ordre technique et systémique, les données concernant l'année sous revue ne sont publiées par l'AEnEC qu'à compter du mois de mai de l'année suivante. Les données publiées ici reflètent la situation à la clôture de la rédaction. Il peut s'ensuivre des écarts non significatifs en comparaison avec le Rapport sur le développement durable de l'année précédente.
- La quantité de carburant diesel pour les poids lourds et les véhicules utilitaires légers correspond à la consommation réelle effective. Les quantités des carburants diesel et essence pour les véhicules d'entreprise ont été estimées sur la base du nombre de véhicules et des données fournies par les fabricants selon la liste des véhicules écologiques établie par le Club automobile suisse, avec une majoration de 20%. Il est ainsi tenu compte de l'écart usuel par rapport aux données du fabricant ainsi que du mode de conduite individuel.
- Correspond au GRI 302-4.

### Efficacité énergétique

Domaine des mesures d'économie d'énergie	2020 (239 sites)		2019 (234 sites)		2018 (224 sites)	
Eclairage	199	MWh	961	MWh	1 817	MWh
Air comprimé	51	MWh	130	MWh	50	MWh
Enveloppe de bâtiment et fenêtres	21	MWh	36	MWh	683	MWh
Chauffage et chauffage des locaux	183	MWh	8	MWh	140	MWh
Informatique et appareils électroniques	46	MWh	136	MWh	111	MWh
Aération et froid pour la climatisation	160	MWh	102	MWh	142	MWh
Processus de froid	754	MWh	452	MWh	3 480	MWh
Processus de chaleur	1 799	MWh	50	MWh	82	MWh
Production d'électricité et photovoltaïque pour la consommation propre	989	MWh	709	MWh	269	MWh
Substitution des combustibles	13	MWh	596	MWh	173	MWh
Circulation et mobilité	7	MWh	10	MWh	13	MWh
Eau chaude	0	MWh	8	MWh	0	MWh
Entraînements et moteurs	201	MWh	30	MWh	13	MWh
Mesures concernant les produits et les processus	189	MWh	164	MWh	378	MWh
<b>Economies totales d'énergie chez fenaco</b>	<b>4 613</b>	<b>MWh</b>	<b>3 391</b>	<b>MWh</b>	<b>7 350</b>	<b>MWh</b>
<b>Economies réalisées en pourcentage de la CGE</b>	<b>1.04</b>	<b>%</b>	<b>0.77</b>	<b>%</b>	<b>1.69</b>	<b>%</b>
Correspond à la consommation annuelle de x habitants	577		424		919	
<b>Efficacité énergétique selon l'AEnEC</b>	<b>117.2</b>	<b>%</b>	<b>114.6</b>	<b>%</b>	<b>112.7</b>	<b>%</b>



Evolution de la trajectoire de l'objectif d'efficacité énergétique 2013-2022

Au total, 124 mesures ont été mises en œuvre durant l'année sous revue. Les plus grandes augmentations d'efficacité ont été permises par la nouvelle installation frigorifique chez RAMSEIER Suisse à Hochdorf (LU), la pose d'installations photovoltaïques associée à un degré d'autoconsommation élevé et l'optimisation de la récupération de chaleur chez Ernst Sutter, sur les sites de Gossau et de St-Gall.

### Explications

- L'efficacité énergétique se calcule en additionnant les effets des nouvelles mesures mises en œuvre pour économiser l'énergie sur tous les sites au cours de l'année sous revue. Les mesures mises en place les années précédentes continuent à déployer leurs effets.
- En visant une augmentation de 20% de son efficacité énergétique interne de 2013 à 2022, fenaco s'est fixé un objectif plus ambitieux que celui figurant dans la convention d'objectifs volontaire conclue avec la Confédération (+15%).
- Valeur comparative relative Electricité : 8 MWh correspondent à la consommation d'électricité annuelle d'un habitant en Suisse (source : Banque mondiale 2011).
- Correspond aux GRI 302 – 1, GRI 302 – 3 et GRI 302 – 4.

## Emissions de CO<sub>2</sub>

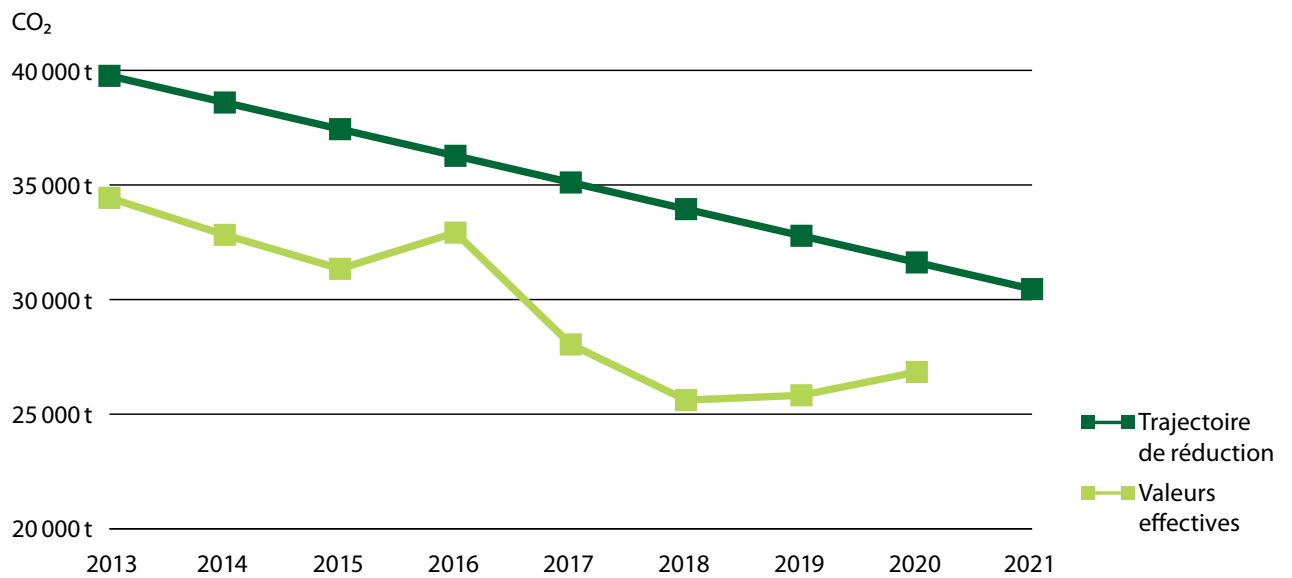
	2020 (239 sites)	2019 (234 sites)	2018 (224 sites)
CO <sub>2</sub> combustibles	28 148 t	27 401 t	26 981 t
dont part avec remboursement de la taxe sur le CO <sub>2</sub> par la Confédération (objectif fixé par la Confédération) – voir graphique page 85	26 508 t (91 sites)	25 844 t (91 sites)	25 628 t (91 sites)
dont part sans remboursement de la taxe sur le CO <sub>2</sub> par la Confédération (réduction volontaire)	1 640 t (148 sites)	1 557 t (143 sites)	1 352 t (133 sites)
CO <sub>2</sub> carburants	32 062 t	32 413 t	30 791 t
<b>Total des émissions de CO<sub>2</sub></b>	<b>60 210 t</b>	<b>59 814 t</b>	<b>57 772 t</b>
Total des émissions de CO <sub>2</sub> /produit net des ventes et des prestations (t/CHF 1 Mio)	8.6	8.5	8.5

Comme pour la consommation énergétique, l'augmentation des émissions de CO<sub>2</sub> tient à un avancement de la production chez frigemo à Cressier (NE) (voir commentaire en page 81).

### Explications

- Le relevé des données est effectué pour les 239 sites de fenaco, qu'ils soient ou non exemptés de la taxe sur le CO<sub>2</sub>, selon l'outil de monitoring de l'AEnEC.
- Sont saisies les émissions de CO<sub>2</sub> directes dans les catégories des combustibles fossiles et des carburants fossiles. D'autres gaz à effet de serre jouent un rôle marginal dans les limites du système de fenaco et ne sont donc pas recensés.
- Correspond au GRI 305 – 1 et GRI 305 – 4.

### Réduction des émissions de CO<sub>2</sub> : trajectoire de l'objectif pour les combustibles



Evolution de la trajectoire de l'objectif de réduction du CO<sub>2</sub> pour les combustibles 2013-2021 (91 sites)

#### Explications

- La trajectoire de réduction pour les combustibles s'applique uniquement aux 91 sites qui sont exemptés de la taxe sur le CO<sub>2</sub>. Ils sont responsables de 91% des émissions de CO<sub>2</sub> provenant des combustibles. La trajectoire de réduction illustre les émissions de CO<sub>2</sub> absolues provenant des combustibles. L'objectif est une baisse de 17% sur la période 2013-2021.
- Valeur comparative relative CO<sub>2</sub> : 1 tonne d'émissions de CO<sub>2</sub> équivaut à la consommation de 378 litres de mazout (facteur de conversion fourni par l'OFEV).
- Correspond au GRI 305 – 5.

### Réduction des émissions de CO<sub>2</sub> : efficacité des mesures

Domaine de réduction des émissions de CO <sub>2</sub>	2020 (239 sites)	2019 (234 sites)	2018 (224 sites)
Mazout extra-léger (HEL)	19 t	47 t	15 t
Gaz naturel (combustible)	184 t	229 t	42 t
Butane	0 t	0 t	0 t
Essence (carburant)	0 t	1 t	0 t
Diesel (carburant)	0 t	2 t	1 151 t
Chaleur à distance (approvisionnement)	31 t	-47 t	60 t
Chaleur à distance (fourniture)	0 t	0 t	0 t
Biogaz (approvisionnement certifié)	43 t	22 t	16 t
<b>Total de la réduction des émissions de CO<sub>2</sub></b>	<b>277 t</b>	<b>253 t</b>	<b>1 284 t</b>
<b>Part de la réduction des émissions de CO<sub>2</sub> dans le total des émissions</b>	<b>0.46 %</b>	<b>0.42 %</b>	<b>2.22 %</b>

Au cours de l'année sous revue, 16 nouvelles mesures influant sur les émissions directes de CO<sub>2</sub> ont été mises en œuvre. Mesures principales : frigemo – accroissement de la récupération de chaleur pour les installations de blanchiment à Cressier (NE) ; Service des immeubles pour Semences UFA – nouveau brûleur et nouvelle chaudière sur le site de Niderfeld à Winterthour (ZH) ; Ernst Sutter – passage du gaz naturel au chauffage à distance sur le site de St-Gall (SG).

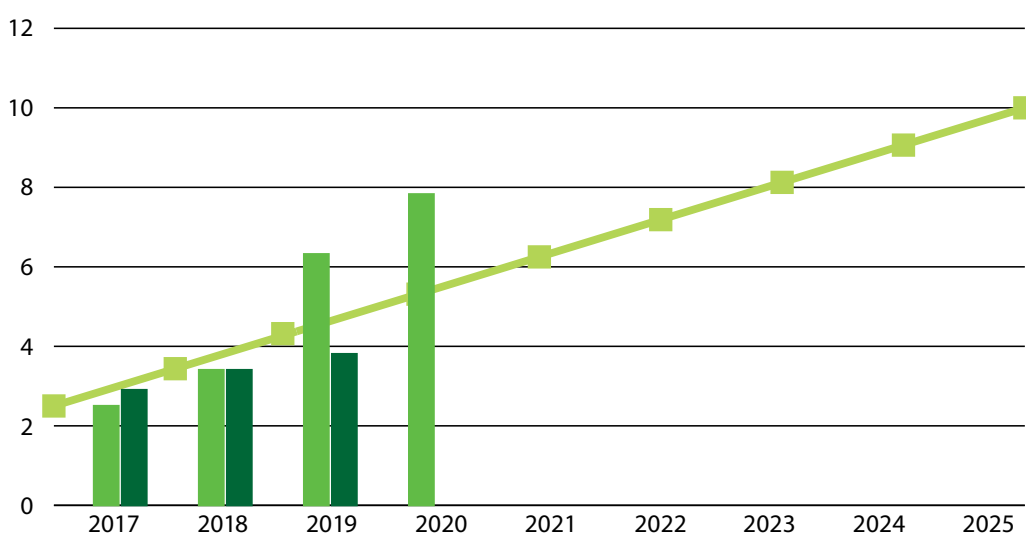
#### Explications

- L'effet de réduction total se calcule en additionnant les effets des 16 mesures mises en œuvre sur tous les sites au cours de l'année sous revue. Les mesures prises les années précédentes continuent bien entendu à déployer leurs effets.
- Les valeurs positives indiquent une diminution des émissions grâce aux mesures de réduction de la consommation.
- Les valeurs négatives indiquent une augmentation des émissions (par ex. émissions supplémentaires du chauffage à distance substituant le gaz naturel).

### Courant photovoltaïque

	2020		2019		2018	
Nombre d'installations	56		35		23	
Superficie	83 434	m <sup>2</sup>	70 216	m <sup>2</sup>	43 287	m <sup>2</sup>
Puissance	13 277	kWc	10 627	kWc	6 203	kWc
Rendement par an	13 489	MWh	10 779	MWh	6 117	MWh
<b>Part photovoltaïque par rapport à la consommation totale chez fenaco</b>	<b>7.8</b>	<b>%</b>	<b>6.2</b>	<b>%</b>	<b>3.4</b>	<b>%</b>
Part photovoltaïque par rapport à la consommation totale en Suisse	Non disponible	%	3.8	%	3.4	%

Part du photovoltaïque en %



Evolution de la trajectoire de l'objectif de la part du courant photovoltaïque par rapport à la consommation totale d'électricité 2017-2025

—■— Trajectoire de l'objectif fenaco ■ Valeurs effectives fenaco ■ Valeur CH

De plus grandes installations PV ont notamment été mises en place sur les sites suivants : LANDI Eyholz, LANDI Morat, LANDI Winznau, fenaco Delémont, LANDI Chur, usine UFA 2 à Sursee, Léman Fruits à Perroy.

### Explications

- A la clôture de la rédaction, aucune donnée n'était encore disponible sur la part du photovoltaïque par rapport à la consommation d'électricité totale en Suisse pour 2020.
- On identifie clairement un déplacement du produit électrique le moins cher (énergie nucléaire) vers les produits de valeur supérieure.
- Les rendements par an s'appuient sur les rendements généraux (kWh/m<sup>2</sup>) selon les bases de calcul d'AGROLA.
- La part d'autoconsommation est définie par la part de courant photovoltaïque autoproduit par rapport à la consommation d'électricité totale de fenaco (prise en compte de la réinjection des surplus comprise).
- fenaco met à disposition chaque année un certain montant pour investir dans la pose d'installations photovoltaïques sur ses bâtiments, ce qui conduit à une augmentation systématique du nombre d'installations.

### Provenance et qualité des produits électriques

	2020	2019	2018
Electricité Eco (énergie nucléaire UE et CH)	36.4%	35.9%	46.3%
Electricité Industry (100% énergie hydraulique UE)	15.9%	15.9%	16.1%
Electricité Plus (100% énergie hydraulique CH)	39.1%	40.5%	29.7%
Electricité Star (90% énergie hydraulique CH et 10% photovoltaïque CH)	8.5%	7.7%	7.9%
Electricité Sun (100% énergie photovoltaïque CH)	0.0%	0.0%	0.0%



**Explications**

- Avec AGROLA, fenaco couvre la totalité des besoins en électricité de toutes les UAS/UP (consommation annuelle de plus de 100 MWh) en s'approvisionnant de manière centralisée sur le marché libre et en utilisant l'électricité produite par ses propres installations photovoltaïques. Les UAS/UP peuvent choisir chaque année librement auprès de fenaco le produit électrique qu'elles souhaitent utiliser.
- Les valeurs mesurées inférieures à 100 MW/h de consommation annuelle ne sont pas recensées.
- Correspond au GRI 302 – 1.

**Mobilité professionnelle****Trajets en train**

	2020	2019	2018
Nombre de tickets et d'abonnements	3 717	8 646	8 528
Nombre de kilomètres pour le transport de personnes	989 359 km	1 451 459 km	1 424 046 km
Quantité de CO <sub>2</sub> économisée par rapport au transport par la route	158.7 t	231.5 t	225.0 t

**Véhicules particuliers (nouveaux véhicules)**

	Montant de l'investissement	2020	2019	2018
Part essence	100%	12.1%	20.1%	19.1%
Part diesel	105%	69.7%	75.4%	79.6%
Part propulsion mixte bifuel, gaz naturel et éthanol (essence/diesel)	115%	5.3%	1.5%	2.1%
Part plug-in hybride avec prise (essence/diesel)	125%	4.5%	2.2%	1.4%
Part propulsion électrique avec prolongateur d'autonomie (essence/diesel)	130%	0.0%	0.0%	0.0%
Part propulsion électrique uniquement	140%	8.3%	0.7%	0.7%
<b>Total part nouveaux véhicules à propulsions conventionnelles</b>	–	<b>81.8%</b>	<b>95.5%</b>	<b>95.8%</b>
<b>Total part nouveaux véhicules à propulsions alternatives</b>	–	<b>18.2%</b>	<b>4.5%</b>	<b>4.2%</b>

**Explications**

- *Le règlement relatif à l'achat de véhicules particuliers de fenaco encourage depuis 2015 l'achat de véhicules équipés de technologies de motorisation alternatives en faisant dépendre le montant de l'investissement du mode de propulsion (base = moteur essence = 100%).*

**Une mobilité durable grâce à l'hydrogène**

En octobre 2020, la première station à hydrogène AGROLA du groupe fenaco-LANDI est entrée en service. Des voitures de tourisme comme des véhicules utilitaires peuvent s'y ravitailler en hydrogène vert produit en Suisse à partir de sources d'énergies renouvelables (sans émissions de CO<sub>2</sub>). L'ouverture de cette station-service constitue une étape importante dans l'engagement de fenaco en faveur de la mobilité durable en Suisse. En tant que membre fondateur de l'Association Mobilité H2 Suisse, fenaco s'engage pour la création d'un réseau de stations-services à hydrogène couvrant tout le territoire.

Parallèlement à l'ouverture de cette première station H2, TRAVECO a mis en service le premier camion à hydrogène. Ce dernier approvisionne en produits frais les points de vente Volg et TopShop en Suisse du Nord-Ouest et en Suisse centrale. Ce camion de 19 tonnes est l'un des tout premiers camions à hydrogène construits en série au monde.

**Réduction des kilomètres parcourus sur la route et le rail en raison de la pandémie**

Du fait de la situation sanitaire, de nombreux collaborateurs et collaboratrices de fenaco ont travaillé à la maison durant l'année sous revue. Cela se reflète de manière très marquée dans le nombre de réunions virtuelles, qui se montait à environ 25 par jour auparavant mais a bondi à environ 800 avec l'éclatement de la crise. De ce fait, plusieurs centaines de milliers de kilomètres n'ont pas été parcourus sur la route et le rail.

**Partenariat avec Mobility**

Durant l'année sous revue, fenaco a conclu un partenariat avec l'entreprise d'auto-partage Mobility pour renforcer l'utilisation de cette offre de mobilité par les collaboratrices et collaborateurs.

**Transfert de la route au rail**

Durant l'année sous revue, TRAVECO a lancé le projet « Intermodal/Rail ». Des premiers transports-tests ont pu être effectués de St-Triphon à Oensingen, avec une réduction d'environ 65% des émissions de CO<sub>2</sub> par trajet. En 2021, TRAVECO fera l'acquisition de remorques adaptées supplémentaires et modifiera le logiciel de planification pour promouvoir ce mode de transport.

**Certificat « AAA » pour le bio-éthanol**

L'entreprise LANDOR est devenue la première importatrice certifiée de bio-éthanol en Suisse distinguée par un certificat « AAA ». Une grande partie de ce bio-éthanol est commercialisée par AGROLA. L'économie de CO<sub>2</sub> pour la quantité importée en 2020 se monte à quelque 52 000 tonnes.

**Compensation du CO<sub>2</sub> chez Volg**

Depuis 2020, l'entreprise Volg compense toutes les émissions liées à ses transports de fruits et de légumes par avion. Elle soutient ainsi un projet de fours solaires à Madagascar, qui permettra de lutter contre la déforestation sur cette île.

**Prêts pour l'avenir**

Le programme « Prêts pour l'avenir » promeut le développement durable au sein du groupe fenaco-LANDI. Il se caractérise notamment par un concept de formation innovant. En partant de la Direction, il permet de former tous les niveaux hiérarchiques et toutes les unités d'activité du groupe fenaco-LANDI sur le thème prioritaire « Energie et climat ». Ce concept a été complété en 2019 par l'atelier « Mettre en œuvre la stratégie sur le développement durable ». Depuis l'automne 2020, les cours sont aussi dispensés en ligne.

**Groupe spécialisé Protection du climat et Agriculture**

Par le biais du Groupe spécialisé Protection du climat et Agriculture, fenaco met au point des solutions pour soutenir les agricultrices et les agriculteurs dans la réduction des émissions de gaz à effet de serre. Ce groupe spécialisé permet à fenaco de rassembler ses connaissances. Il se compose de dix experts de fenaco issus des secteurs suivants : environnement, production végétale, aliments fourragers, commerce d'animaux, technique agricole, produits du sol, énergie, LANDI et informatique, ainsi que d'un membre d'Agroscope représentant le milieu de la recherche.

# Informations générales

## Indications en faveur d'une meilleure compréhension du reporting sur le développement durable

fenaco société coopérative publie un reporting intégré sur le développement durable. Différentes publications sont mises à disposition selon le groupe cible et le niveau d'information.

### **1. Rapport de gestion**

Le rapport de gestion présente fenaco à un large public sous forme d'images et de textes. Publié sur papier et au format PDF, il contient toutes les informations relatives à la présentation des comptes, au résultat annuel consolidé et au reporting selon les directives Swiss GAAP RPC. Le reporting sur le développement durable est intégré au rapport de gestion.

### **2. Rapport sur le développement durable**

Le document complémentaire « Rapport sur le développement durable – Principes, chiffres et faits » présente de manière détaillée les corrélations complexes existant dans le secteur du développement durable et inclut un reporting chiffré très complet. Les données sont structurées selon la méthodologie GRI (Global Reporting Initiative). Le document s'adresse à un lectorat d'experts et n'est publié qu'au format PDF. Pour chaque thème prioritaire, le reporting présente les objectifs, les données standard GRI et les indicateurs de performance, ainsi que nos propres enjeux et chiffres.






















### **3. Site Internet de fenaco**

Les principaux projets, activités et engagements en faveur du développement durable sont approfondis et illustrés sur le site Internet de fenaco pour toute personne intéressée.

## Index du contenu GRI (selon GRI 102-55, année de publication 2016, avec \* selon index GRI 2018)

Indice	Désignation	Trouvable dans le RG	Trouvable dans le Rdf	Statut	Remarques
102-1	Nom de l'organisation	Page 107	Page 101	●	-
102-2	Activités, marques, produits et services	Pages 1, 20-35	-	●	-
102-3	Lieu géographique du siège	Page 107	Page 101	●	-
102-4	Lieu géographique des sites d'activité	Pages 102-105	Pages 31, 101	●	-
102-5	Capital et forme juridique	Page 1,2	-	●	-
102-6	Marchés desservis	Pages 20-35, 102-105	-	●	-
102-7	Taille de l'organisation	Pages 2, 102-105	Pages 54, 55	●	-
102-8	Informations concernant les employés et les autres travailleurs	Page 2, 45	Pages 54, 55	●	-
102-9	Chaîne d'approvisionnement	Pages 1, 20-35	-	●	-
102-10	Modifications significatives de l'organisation et de sa chaîne d'approvisionnement	Pages 20-35, 102-105	-	●	-
102-11	Principe de précaution ou approche préventive	Pages 62-65	Pages 39-41	●	-
102-12	Initiatives externes	Page 44	Pages 42, 43	●	-
102-13	Adhésion à des associations	Page 44	Pages 42, 43	●	-
102-14	Déclaration du décideur le plus haut placé	Pages 4, 5, 8, 9	Pages 4, 6, 7	●	-
102-15	Principaux impacts, risques et opportunités	Pages 20-35	-	●	-
102-16	Valeurs, principes, normes et règles de conduite	Pages 8, 9, 48-51	Pages 6, 7	●	-
102-17	Mécanismes de conseil et de gestion des préoccupations concernant les questions éthiques	Pages 48-51, 64	-	●	-
102-18	Structure de gouvernance	Pages 52-61, 63	-	●	-
102-19	Délégation de l'autorité	Pages 52-61	-	●	-
102-20	Responsabilité de la Direction en lien avec les enjeux économiques, environnementaux et sociaux	-	Pages 16-21	●	-
102-21	Consultation des parties prenantes au sujet des enjeux économiques, environnementaux et sociaux	-	Pages 12-15, 44	●	-

Indice	Désignation	Trouvable dans le RG	Trouvable dans le RDf	Statut	Remarques
102 – 22	Composition de l'organe de gouvernance le plus élevé et de ses comités	Pages 57-65	Pages 14, 15	●	–
102 – 23	Présidence de l'organe de gouvernance le plus élevé	Pages 57-65	–	●	–
102 – 24	Nomination et sélection des membres de l'organe de gouvernance le plus élevé	Page 56	–	●	–
102 – 25	Conflits d'intérêts	Page 56, 62, 63	–	●	–
102 – 26	Rôle de l'organe de gouvernance le plus élevé dans la définition de l'objet social, des valeurs et de la stratégie	Pages 56, 61	–	●	–
102 – 27	Connaissance partagée de l'organe de gouvernance le plus élevé	Page 41	Pages 10, 16-21	●	–
102 – 28	Evaluation de la performance de l'organe de gouvernance le plus élevé	Pages 48-51	–	●	–
102 – 29	Identification et gestion des impacts économiques, environnementaux et sociaux	–	Pages 15-20	●	–
102 – 30	Efficacité des procédures de gestion des risques	Pages 44-46	–	●	–
102 – 31	Examen des enjeux économiques, environnementaux et sociaux	–	Pages 16-21	●	–
102 – 32	Rôle de l'organe de gouvernance le plus élevé dans le reporting de développement durable	–	Pages 16-19	●	–
102 – 33	Communication des préoccupations majeures	Pages 48, 49	Pages 39-41	●	–
102 – 34	Nature et nombre total de préoccupations majeures	–	Pages 39-41	●	–
102 – 35	Politiques de rémunération	Page 66	Page 67	●	–
102 – 36	Procédure de détermination de la rémunération	Page 66	–	●	–
102 – 37	Implication des parties prenantes dans la rémunération	Page 66	Page 44	●	–

Indice	Désignation	Trouvable dans le RG	Trouvable dans le Rf	Statut	Remarques
102-38	Ratio de rémunération totale annuelle	-	Pages 67-69		Communication des plus haut et bas salaires annuels
102-39	Pourcentage d'augmentation du ratio de rémunération totale annuelle	-	Page 68		-
102-40	Liste des groupes de parties prenantes	-	Pages 12, 13		-
102-41	Accords de négociation collective	Page 45	Page 68		-
102-42	Identification et sélection des parties prenantes	Page 41	Pages 12, 13		-
102-43	Approche de l'implication des parties prenantes	Pages 41, 44	Page 44		-
102-44	Enjeux et préoccupations majeurs soulevés	Pages 40, 41	Pages 9-11, 44		-
102-45	Entités incluses dans les états financiers consolidés	Pages 102-105	-		-
102-46	Définition du contenu du rapport et des périmètres de l'enjeu	Pages 40, 41	Pages 98, 99		-
102-47	Liste des enjeux pertinents	Page 40	Pages 8, 13-15		-
102-48	Réaffirmation des informations	-	Page 98		-
102-49	Modifications relatives au reporting	-	Page 98		-
102-50	Période de reporting	-	Page 98		-
102-51	Date du rapport le plus récent	-	Mai 2020		-
102-52	Cycle de reporting	-	Page 98		-
102-53	Point de contact pour les questions relatives au rapport	-	Page 101		-
102-54	Déclarations de reporting en conformité avec les normes GRI	-	Pages 93-99		-
102-55	Index du contenu GRI	-	Pages 93-97		-
102-56	Vérification externe	-	Page 99		-
103-1	Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre	Pages 40, 41, 102-105	Pages 8, 13-15, 24, 33, 38, 46, 53, 71, 78		-
103-2	L'approche managériale et ses composantes	Pages 40, 41, 102-105	Pages 8, 22-24, 33, 38, 46, 53, 71, 78		-

Indice	Désignation	Trouvable dans le RG	Trouvable dans le RDf	Statut	Remarques
103 – 3	Evaluation de l'approche managériale	Pages 40-45	Pages 24, 33, 38, 46, 53, 71, 78	●	–
201 – 1	Valeur économique directe générée et distribuée	–	Page 29	●	–
201 – 3	Obligations liées au régime à prestations déterminées et autres régimes de retraite	Pages 101	–	●	–
201 – 4	Aide financière publique	–	Page 29	●	–
203 – 1	Investissements dans les infrastructures et mécénat	–	Pages 49, 50	●	–
204 – 1	Part de dépenses auprès de fournisseurs locaux	–	Page 30	●	–
205 – 1	Activités évaluées en termes de risque lié à la corruption	Pages 102-105	Page 39	●	–
205 – 2	Communication et formation relatives aux politiques et procédures de lutte contre la corruption	Pages 48-51	–	●	–
205 – 3	Cas avérés de corruption et mesures prises	–	Page 39	●	–
206 – 1	Actions en justice contre le comportement anticoncurrentiel et les pratiques antitrust	–	Page 40	●	–
302 – 1	Consommation énergétique au sein de l'organisation	–	Pages 80, 81	●	–
302 – 3	Intensité énergétique	–	Pages 82, 83	●	–
302 – 4	Réduction de la consommation énergétique	–	Pages 84-86	●	–
302 – 5	Réduction des besoins énergétiques des produits et des services	–	Pages 85, 86	●	–
304 – 2	Impacts significatifs des activités, des produits et des services sur la biodiversité	–	Pages 74	◐	Un seul impact
305 – 1	Emissions directes de GES (champ d'application 1)	–	Page 84	●	–



Indice	Désignation	Trouvable dans le RG	Trouvable dans le RDf	Statut	Remarques
305 – 4	Intensité des émissions de GES	–	Pages 82-83	●	–
305 – 5	Réduction des émissions de GES	–	Pages 85, 86	●	–
401 – 1	Recrutement de nouveaux employés et rotation du personnel	–	Pages 54, 55, 59-61	◐	Rotation du personnel : impossible par sexe + groupe d'âge
403 – 2 *	Types et taux d'accidents du travail, de maladies professionnelles, de journées perdues, d'absentéisme et nombre de décès liés au travail	–	Pages 62-65	●	Impossible par sexe
404 – 1	Nombre moyen d'heures de formation par an et par employé	–	Pages 66-67	◐	Impossible par niveau hiérarchique
405 – 1	Diversité des organes de gouvernance et des employés	–	Pages 56-59	●	–
415 – 1	Contributions politiques	–	Page 43	●	–

RG = rapport de gestion

RDf = rapport sur le développement durable de fenaco

● = reporting complet selon GRI

◐ = reporting partiel selon les Principes généraux GRI

## Périmètre et profil du rapport

Paramètres du rapport	Description
Délimitation des thèmes au sein de l'organisation	Le périmètre du rapport inclut toutes les sociétés qui sont enregistrées selon la méthode de la consolidation intégrale (voir rapport de gestion pages 102-105).
Délimitation des thèmes en dehors de l'organisation	Le rapport n'inclut pas toutes les coopératives LANDI indépendantes ainsi que les participations minoritaires de fenaco inférieures à 50%.
Révision des affirmations effectuées dans le cadre des rapports sur le développement durable antérieurs	Corrections de valeurs numériques apportées au rapport 2020 : 1. Page 26 : la quantité de sucre globale 2019 contenait également le sucre issu de la canne à sucre. A partir de 2020, seul le sucre de betterave est pris en compte. 2. Pages 54-57 : à partir de 2020, les chiffres indiqués dans le tableau des collaboratrices et collaborateurs sont ceux valables au jour de référence du 31 décembre et non plus des valeurs moyennes. Les chiffres des années 2018 et 2019 ont également été adaptés. 3. Page 74 : à partir de 2020 seuls les résultats de la Suisse sont indiqués dans le tableau sur la protection des plantes, car fenaco s'est fixé comme objectif de jouer un rôle pionnier en Suisse. 4. Page 80 : les chiffres sur l'essence pour l'année 2019 ont été corrigés. 5. Page 84 : le tableau des émissions de CO <sub>2</sub> a été remanié et les valeurs de 2018 et 2019 ont été actualisées.
Changements notables au niveau du périmètre et des limites du rapport	Les changements figurent dans les chapitres « Annexe aux comptes consolidés » et « Les sociétés de fenaco » du rapport de gestion.
Période de reporting	Année civile, du 1 <sup>er</sup> janvier au 31 décembre
Publication du dernier rapport	Mai 2020
Cycle de reporting	Annuel, depuis 2012
Rédaction/équipe d'auteurs	fenaco Développement durable et Environnement fenaco Finances et Controlling fenaco Communication d'entreprise
Mise en page et présentation	fenaco Communication d'entreprise

Paramètres du rapport	Description
Point de contact pour les questions concernant le contenu du rapport	<p>Les questions concernant le contenu technique doivent être adressées à :  fenaco Développement durable et Environnement  Urs Vollmer (urs.vollmer@fenaco.com)  Anita Schwegler (anita.schwegler@fenaco.com)</p> <p>Les questions en matière de communication doivent être adressées à :  fenaco Communication d'entreprise  (communication@fenaco.com)</p>
Indice GRI et niveau de conformité	<p>Ce rapport a été préparé conformément aux normes GRI : option de conformité essentielle.  Les normes GRI 102 – 38, 2016, GRI 304 – 2, 2016, GRI 401 – 1, 2016 ainsi que GRI 404 – 1, 2018 n'ont été utilisées que partiellement.</p>
Procédure pour le contrôle externe du rapport	<p>Dès 2012 : présentation du profil d'entreprise et informations sur la méthodologie sous forme d'auto-déclaration  Dès 2014 : rapport intégré sans contrôle externe  2018 : évaluation externe par öbu, l'association pour une économie durable  2020 : évaluation externe de l'analyse de matérialité par Gelhaar consulting GmbH</p>

## Répertoire des abréviations

<b>ACT</b>	AgroCleanTech	<b>GRI</b>	Global Reporting Initiative
<b>AEnEC</b>	Agence de l'énergie pour l'économie	<b>GTD</b>	Groupe de travail Développement durable (de fenaco)
<b>AM</b>	Analyse de matérialité	<b>LEK</b>	Outil pour le calcul des coûts de l'énergie sur la durée de vie d'une installation
<b>ANP</b>	Accident non professionnel	<b>MWh</b>	Mégawattheures (unité énergétique)
<b>AP</b>	Accident professionnel	<b>OFAG</b>	Office fédéral de l'agriculture
<b>BSCI</b>	Business Social Compliance Initiative	<b>OFAS</b>	Office fédéral des assurances sociales
<b>CCT</b>	Convention collective de travail	<b>OFEN</b>	Office fédéral de l'énergie
<b>CE</b>	Communication d'entreprise fenaco	<b>OFEV</b>	Office fédéral de l'environnement
<b>CFC</b>	Certificat fédéral de capacité	<b>ONG</b>	Organisation non gouvernementale
<b>CGE</b>	Consommation globale d'énergie (énergie finale)	<b>ONU</b>	Organisation des Nations Unies
<b>CO<sub>2</sub></b>	Gaz à effet de serre dioxyde de carbone	<b>OSAV</b>	Office fédéral de la sécurité alimentaire et des affaires vétérinaires
<b>COE</b>	Convention d'objectifs donnant droit à l'exemption de la taxe CO <sub>2</sub>	<b>PAC</b>	Pertinence pour les activités commerciales
<b>COU</b>	Convention d'objectifs universelle	<b>PDDG</b>	Pertinence pour le développement durable global
<b>COV</b>	Convention d'objectifs volontaire	<b>PPP</b>	Pertinence pour les parties prenantes
<b>CR</b>	Coopérations dans la recherche	<b>Rdf</b>	Rapport sur le développement durable de fenaco
<b>DAS</b>	Domaine d'activité stratégique	<b>RG</b>	Rapport de gestion
<b>DD</b>	Développement durable	<b>SDG</b>	Sustainable Development Goals
<b>DES</b>	Dialogue sur l'égalité salariale	<b>SMETA</b>	Sedex Member Ethical Trade Audit
<b>ETP</b>	Equivalent temps plein	<b>SUVA</b>	Assurance-accidents suisse
<b>GDL</b>	Groupe spécialisé Développement durable LANDI	<b>TCNA</b>	Transport combiné non accompagné
<b>gfL</b>	Groupe fenaco-LANDI	<b>TP</b>	Transports publics
<b>GJ</b>	Unité énergétique Gigajoule 1 MWh = 3,6 GJ	<b>TWC</b>	Trafic par wagons complets
<b>GOF</b>	Céréales, oléagineux et matières premières	<b>UAS</b>	Unité d'activité stratégique
<b>GPA</b>	Groupe spécialisé Protection du climat et Agriculture	<b>UP</b>	Unité de prestations

**Siège principal**

fenaco société coopérative  
Erlachstrasse 5  
Case postale 3307  
3001 Berne  
+41 58 434 00 00  
info@fenaco.com  
www.fenaco.com

**Sièges régionaux****Suisse romande**

fenaco société coopérative  
Route de Chardonne 2  
Case postale 144  
1070 Puidoux  
+41 58 433 70 00  
region.suisseromande@fenaco.com

**Suisse centrale**

fenaco société coopérative  
Obstfeldstrasse 1  
Case postale  
6210 Sursee  
+41 58 434 40 00  
region.zentralschweiz@fenaco.com

**Plateau central**

fenaco société coopérative  
Erlachstrasse 5  
Case postale 3307  
3001 Berne  
+41 58 434 00 00  
region.mittelland@fenaco.com

**Suisse orientale**

fenaco société coopérative  
Theaterstrasse 15a  
Case postale 344  
8401 Winterthur  
+41 58 433 50 00  
region.ostschweiz@fenaco.com