

Développement de fenaco

Conférence de presse sur le bilan, 15 mai 2024

Exposé de Martin Keller, Président de la Direction

Seules les paroles prononcées font foi.

—

Diapo 11 : Développement de fenaco société coopérative

Chers représentants et représentantes des médias,

Je vous souhaite à mon tour la bienvenue à cette conférence de presse sur le bilan de fenaco société coopérative. Comme Pierre-André Geiser l'a déjà dit en introduction, nous avons réalisé un exercice solide et positif dans l'ensemble. L'année a été marquée par des prix instables sur les marchés des matières premières et par les derniers effets des années de crises précédentes. La situation sur le marché a été exigeante, avec des coûts élevés et une demande qui a faibli dans certains domaines. Nous avons fait face à un printemps pluvieux, qui a pesé sur l'activité des magasins LANDI, et des récoltes en deçà de la moyenne. Cependant, il y a aussi beaucoup de choses réjouissantes à rapporter.

Mon exposé est divisé en trois parties : tout d'abord, je vais vous présenter les principaux chiffres clés de l'exercice 2023. Notre Cheffe des Finances, Marta Pruneddu, les commentera en détail à la suite de ma présentation. J'aimerais aussi revenir sur quelques développements majeurs et temps forts de l'année écoulée. Pour terminer, nous jetterons un coup d'œil sur l'exercice en cours.

Diapo 12 : Produit net 2023 par domaine d'activité

Le produit net a diminué de 6,5 % par rapport à l'année précédente pour atteindre CHF 7,54 Mrd. En 2022, des effets de prix extraordinaires avaient stimulé la croissance. L'année 2023 constitue donc un retour à la normale. Notre produit net est donc inférieur à l'année record de 2022, mais supérieur à celui du bouclage 2021. Il s'agit du deuxième produit net le plus élevé de l'histoire de fenaco.

Diapo 13 : Evolution du produit net

Dans le Domaine d'activité Agro, le produit net a diminué de 7,1 % pour atteindre CHF 2,08 Mrd. Cette évolution reflète la baisse des prix des matières premières et des engrais sur les marchés internationaux, prix que nous avons rétrocédés directement aux agriculteurs et aux agricultrices grâce à l'introduction de prix mensuels.

Le Domaine d'activité Industrie alimentaire a connu une croissance réjouissante. Le produit net a augmenté de 4,3 % pour atteindre CHF 1,51 Mrd – une croissance en partie réelle et en partie liée aux prix. Les coûts de production élevés ont cependant grevé le résultat.

Le Domaine d'activité Commerce de détail a réservé une belle surprise en atteignant un produit net de CHF 2,29 Mrd. Tandis que le Groupe Volg enregistre une progression au niveau du chiffre d'affaires au détail, les

magasins LANDI sont en recul en raison d'une saison printanière pluvieuse. Au total, le produit net a été inférieur de 3,5 % à celui de 2022.

Le produit net du Domaine d'activité Energie a diminué de 17,7 % pour s'établir à CHF 1,57 Mrd. Par rapport à l'année précédente, le prix des énergies fossiles a nettement baissé, tout comme les ventes d'essence, de diesel et de mazout. En revanche, la quantité d'électricité négociée a augmenté. Dans le domaine Solutions pour bâtiments, on observe une évolution remarquable : il a progressé de plus de 30 %. Ce dernier englobe notamment les systèmes locaux de gestion de l'énergie pour immeubles collectifs, bâtiments commerciaux ou industriels et entreprises agricoles. Ces dispositifs valorisent avec efficacité l'énergie solaire photovoltaïque grâce à un dispositif de commande intelligent des installations de consommation et de stockage. J'y reviendrai encore plus tard.

Les Unités d'activité Divers ont réalisé un produit net de CHF 88,4 Mio. Alors que Bison a ressenti la retenue des clients à investir, TRAVECO a légèrement progressé.

Diapo 14 : Evolution des principaux chiffres clés

Je vais maintenant parler du résultat d'exploitation au niveau de l'EBIT. Du fait des coûts, il a reculé à CHF 107 Mio. Avec une rentabilité du produit net de 1,4 %, nous nous situons juste en dessous de notre objectif et de la moyenne des dernières années. Dans l'ensemble, l'EBIT reste satisfaisant.

Le recul de l'EBIT s'explique par la dévaluation des stocks de matières premières et d'engrais, comme mentionné plus tôt. Il en va de même pour l'énergie. Nous avons constitué ces stocks à des prix relativement élevés pour garantir la sécurité d'approvisionnement en 2022. De même, nous n'avons pas pu répercuter en totalité les surcoûts de personnel, d'énergie et de logistique sur les prix de vente. A cela s'ajoutent des investissements informatiques, comme l'implémentation progressive de SAP dans le domaine des finances ou le développement des applications barto pour l'agriculture. Enfin, notre 30^e anniversaire a généré des dépenses uniques.

Nous enregistrons une évolution réjouissante du résultat d'entreprise. Il est nettement supérieur à celui de 2022 et atteint CHF 97,0 Mio. Nous avons profité de taux d'intérêt en hausse et avons réalisé de bons produits financiers. En 2022, des effets extraordinaires avaient fortement influencé le résultat.

Venons-en maintenant au taux de fonds propres, qui atteint désormais 63,1 %. C'est un chiffre clé qui me réjouit particulièrement. Lorsque j'ai pris mes fonctions de Président de la Direction, le taux de fonds propres était de l'ordre de 40 %. Pour la première fois, nous avons nettement dépassé l'objectif de 60 % fixé par le Conseil d'administration.

Diapo 15 : Augmentation de la participation au résultat de fenaco pour les 30 ans

Nous faisons également profiter nos membres de cette évolution globalement réjouissante. Pour nos 30 ans, nous avons durablement étendu la participation au résultat de fenaco, qui avait été introduite à l'occasion des 25 ans de fenaco pour les agricultrices et agriculteurs en activité. Les retours ont été très positifs.

Diapo 16 : Participation record des membres à la participation au résultat de fenaco

Dans le cadre de la campagne du jubilé, nous avons versé CHF 7,3 Mio, soit plus de 40 % de ristournes en plus par rapport à 2022. Nous avons aussi envoyé 13 727 colis cadeaux avec des produits fenaco, soit 1343 de plus que l'année précédente.

Diapo 17 : Rémunération des parts sociales et prime de collaboration

Pour la campagne à venir, nous avons provisionné CHF 8,0 Mio pour les ristournes et CHF 1,5 Mio pour les colis cadeaux très appréciés, à charge de l'exercice 2023. La rémunération des parts sociales de 6,0 % aux LANDI représente CHF 11,5 Mio. La prime de collaboration versée par fenaco aux LANDI se monte à CHF 17,6 Mio. Nous versons ainsi au total CHF 37,1 Mio aux LANDI et à leurs membres, les agricultrices et agriculteurs suisses, à charge de l'exercice 2023. C'est un nouveau record.

Diapo 18 : Investissements dans l'infrastructure : > CHF 155 Mio

L'an passé, nous avons investi CHF 155,5 Mio dans la modernisation et l'extension d'infrastructures et d'installations ainsi que dans des projets de digitalisation. Pour tous ces investissements, nous avons recouru à un grand nombre d'entreprises tierces. fenaco est ainsi une entreprise importante pour l'économie, surtout dans les régions rurales suisses.

Sur cette photo, vous voyez le centre agro de Lyssach. C'est un concentré de compétences agricoles sur 30 000 mètres carrés. Rien que dans ce centre, nous avons investi plus de CHF 26 Mio. Le site abrite notamment le plus grand entrepôt de semences de Suisse, d'une superficie de 6000 mètres carrés. Une centaine de spécialistes des domaines de la production végétale et de la garde d'animaux travaillent désormais de manière pluridisciplinaire. C'est une première pour fenaco et un véritable choix. En effet, grâce à la collaboration pluridisciplinaire, nous souhaitons encourager la pensée circulaire et donner des impulsions pour continuer à développer l'industrie agroalimentaire suisse.

Diapo 19 : Nos collaboratrices et collaborateurs en chiffres

A la fin de l'année, nous employions 11 316 personnes, soit 184 de moins que l'année précédente. Le nombre de postes à temps plein a diminué pour s'établir à 9497. Enfin, on dénombre 551 apprentis dans 21 professions. Par ailleurs, avec 2,0 %, le taux de chômage en Suisse en 2023 n'a jamais été aussi bas ces 20 dernières années. Nous ressentons clairement la pénurie de main-d'œuvre : il est donc essentiel de continuer à investir dans notre attractivité en tant qu'employeur. Au 1^{er} janvier 2024, nous avons augmenté notre masse salariale totale d'un peu plus de 2 %. Pour 2024, la Banque nationale suisse a pronostiqué un renchérissement annuel de 1,4 % en moyenne. En parallèle, différents projets sont en cours en matière de promotion des talents et de la relève, de la conciliation entre vie professionnelle et vie privée ou dans le domaine de la promotion des femmes à tous les niveaux de responsabilité.

Je vais maintenant revenir sur l'année écoulée du point de vue de l'agriculture suisse.

Diapo 20 : L'année du point de vue de l'agriculture

En ce qui concerne la production végétale, les agricultrices et agriculteurs ont dû faire face à des conditions humides, à la sécheresse et à la chaleur. Par ailleurs, à cause des mesures de régulation, ils n'ont pas pu recourir à des produits phytosanitaires efficaces contre les ravageurs et les maladies fongiques, bactériennes et virales. La récolte de pommes de terre, par exemple, était bien inférieure aux 90 % d'approvisionnement indigène visés, pour la troisième année consécutive.

La production animale permet toutefois de compenser les mauvais résultats en matière de production végétale. Les viandes de veau et de bœuf ont conservé leur niveau élevé, tandis que le marché porcin s'est stabilisé après une année 2022 houleuse. Dans le même temps, la production d'œufs et de volailles a légèrement reculé, si bien qu'il a fallu recourir à des importations à plusieurs reprises pour satisfaire la demande élevée.

Bien sûr, ce descriptif ne reflète pas les réalités du marché dans toute leur complexité. Il montre néanmoins de manière impressionnante l'évolution problématique de la production végétale avec des années de plus en plus faibles en termes de rendement, comme le mentionnait Pierre-André Geiser en introduction.

Ce serait donc trop réducteur de limiter les récentes discussions sur les revenus des familles paysannes aux prix à la production. Les prix d'achat doivent être bons et équitables, il n'y a aucun doute. Mais les agriculteurs et agricultrices ont aussi besoin de retrouver une plus grande sécurité de rendement. Pour une famille paysanne, à quoi bon avoir un prix indicatif élevé, si la récolte n'est pas au rendez-vous ?

Diapo 21 : Des technologies d'avenir dans les champs suisses avec Innovagri

J'aimerais donner ici un exemple précis de nos initiatives chez fenaco pour contrecarrer la tendance. Il s'agit de notre plateforme technologique Innovagri. Par le biais d'Innovagri, nous souhaitons introduire le plus rapidement possible des méthodes d'avenir pour la protection durable des plantes auprès des agricultrices et agriculteurs suisses. Nous exploitons la plateforme conjointement avec les LANDI. L'acquisition de machines et d'équipements innovants, ainsi que d'instruments digitaux, est généralement trop risquée ou trop coûteuse pour les entreprises agricoles à elles seules. Ensemble, nous pouvons en revanche tester la faisabilité et assurer l'accès à un grand nombre d'entreprises agricoles. Nous avons commencé en 2021 avec cinq machines. Aujourd'hui, Innovagri détient déjà 17 machines.

La dernière acquisition se nomme Sencrop : les données météorologiques précises et locales ainsi que les modèles de prévision gagnent en importance pour les familles paysannes. D'une part, parce que les agriculteurs et agricultrices peuvent de moins en moins se fier aux valeurs empiriques en raison du changement climatique. D'autre part, parce qu'ils peuvent ainsi se baser sur des données et prendre de meilleures décisions en matière de culture et d'utilisation de moyens auxiliaires. Combinés à d'autres éléments, comme des pièges à spores, ces outils permettent notamment de réduire l'utilisation de produits phytosanitaires. En collaboration avec les LANDI, nous souhaitons créer un réseau météorologique qui recueille des données locales pour servir de base à des prévisions précises.

Avec des réussites comme celles réalisées avec Innovagri, je suis confiant que l'agriculture suisse restera durable tout comme productive à l'avenir.

Diapo 22 : > 10 % de part d'électricité solaire

Comme mentionné en introduction, une autre nouvelle réjouissante est le développement de notre domaine Solutions pour bâtiments. AGROLA a connu une croissance de plus de 30 % dans le secteur des réseaux électriques intelligents et locaux basés sur l'énergie solaire. Le nombre d'installations photovoltaïques sur nos bâtiments a bondi, à lui seul, de 77 à 86. Aujourd'hui, 93 installations sont déjà en service. Fin 2023, notre propre production d'électricité photovoltaïque a grimpé à 10,5 % de notre consommation totale d'électricité, ce qui dépasse pour la première fois la barre des 10 % visée dans notre stratégie sur le développement durable.

Diapo 23 : AGROsolaire

Nos installations AGROsolaire sont un élément clé de nos efforts en matière de photovoltaïque. Grâce à celles-ci, les agriculteurs et agricultrices deviennent aussi des énergiculteurs. Une installation solaire combinée à une batterie de stockage permet aux entreprises agricoles d'augmenter leur autosuffisance en énergie. En plus de l'intégration complète de bornes de recharge électriques, les nouvelles installations AGROsolaire permettent aussi de produire de l'électricité de substitution en cas de panne intempestive du réseau électrique local. Actuellement, 64 installations AGROsolaire sont en service et plus de 20 sont encore en cours de planification.

Dans nos concepts, les entreprises agricoles deviennent à moyen terme de plus en plus le point de départ de réseaux électriques locaux, capables de fournir de l'énergie solaire non seulement pour leurs propres besoins, mais aussi pour alimenter les biens immobiliers environnants. Cela est possible grâce à des regroupements pour la consommation propre (appelés RCP) et, à l'avenir, également grâce à des communautés électriques locales (appelées CEL), à condition que le peuple approuve le 9 juin 2024 le projet pour un approvisionnement en électricité sûr. Grâce aux CEL, les entreprises agricoles peuvent également vendre l'électricité qu'elles produisent au-delà des limites de parcelle au sein d'un quartier ou d'une commune via le réseau de distribution public. Enfin, l'initiative AGROsolaire contribue aussi à améliorer la résilience des entreprises agricoles face aux fluctuations de prix sur les marchés de l'énergie.

Diapo 23 : Perspectives

A présent, jetons encore un œil à l'évolution de l'exercice en cours. Nous avons débuté selon les prévisions et nous sommes globalement positifs pour les mois à venir. D'ici la fin de l'année, nous tablons sur un produit net similaire à celui de 2023. S'agissant des coûts, il se peut que la situation reste tendue. A l'inverse, il n'y aura plus de dépenses extraordinaires comme celles qui ont pesé sur les résultats 2023. Les activités en lien avec nos 30 ans en sont un exemple. Au total, l'EBIT et le résultat d'entreprise devraient donc légèrement s'améliorer par rapport à 2023.

Fin juin 2025, je quitterai mes fonctions de Président de la Direction après 13 ans de service. Je trouve que c'est le bon moment, tant pour fenaco que pour moi-même. Je suis heureux que le Conseil d'administration ait trouvé en Michael Feitknecht la personne idéale pour me succéder. Nous assurerons tous les deux une transition en douceur et participerons ensemble à la prochaine conférence de presse sur le bilan, en 2025.

Diapo 24 : de la terre à la table

J'en arrive donc à la fin de ma présentation. En tant qu'entreprise agricole au service de l'agriculture, fenaco société coopérative est sur la bonne voie. Grâce à une bonne base que nous avons consolidée ces dernières années, à une bonne liquidité, à une part de fonds propres élevée et à une stratégie orientée sur le long terme, nous pouvons investir dans le développement du secteur agroalimentaire suisse et ainsi appliquer notre article relatif au but, malgré la situation tendue en matière de coûts.

Je cède maintenant la parole à notre Cheffe des Finances, Marta Pruneddu. Merci pour votre intérêt.