

Communiqué de presse

3 septembre 2024

EMBARGO 03.09.2024 15h00

Mobilité électrique

PowerUp: un réseau de recharge électrique pour la Suisse

La Poste et fenaco société coopérative prévoient le lancement de la co-entreprise PowerUp. Les deux entreprises ont signé les contrats dans ce sens. L'objectif de PowerUp est d'offrir un réseau de recharge rapide à l'échelle de la Suisse pour les véhicules électriques. Le service sera proposé à la clientèle dès la mi-2025 sur environ 50 sites, puis se développera progressivement pour atteindre 300 sites. Dans ce cadre, PowerUp mise sur de l'électricité suisse, produite à partir d'énergies renouvelables. PowerUp est un service destiné à toute la Suisse et contribue à la feuille de route pour la mobilité électrique de la Confédération. La création de cette co-entreprise doit encore être approuvée par les autorités de la concurrence.

La Poste et fenaco société coopérative prévoient de créer la co-entreprise «PowerUp», avec une participation à parts égales. Ensemble, elles offriront un réseau de recharge rapide pour les véhicules électriques à travers tout le territoire. Les contrats dans ce sens ont été signés par les deux entreprises. Le service sera proposé à la clientèle privée et aux entreprises dès la mi-2025, sous réserve d'approbation par les autorités de la concurrence. Dans un premier temps, la co-entreprise comptera environ 50 sites. D'ici 2030, les actionnaires comptent développer PowerUp sur 300 sites et 1500 points de recharge au total. Les stations de recharge se trouveront notamment à proximité des filiales de la Poste, dans les stations-services AGROLA et auprès des magasins LANDI.

100 pour cent d'électricité suisse, produite à partir d'énergies renouvelables

Le réseau PowerUp se distinguera par des stations de recharge rapide installées à proximité des lieux de travail, des centres commerciaux ou encore des sites de loisirs. La combinaison avec d'autres offres de prestations garantit une infrastructure sûre et bien entretenue, avec des interlocuteurs sur place. PowerUp optera par ailleurs pour un pricing simple, sans frais cachés. Les utilisatrices et les utilisateurs pourront payer avec les moyens de paiement courants comme Twint et par carte de crédit, ou encore avec une carte client. Charger son véhicule électrique chez PowerUp, c'est choisir de l'électricité suisse 100 pour cent renouvelable. Une part considérable de cette électricité sera même produite directement sur place par des installations solaires dédiées. Les microgrids joueront un rôle décisif dans ce projet. Ces systèmes énergétiques locaux utilisent des batteries qui stockent l'excédent d'énergie solaire pour l'utiliser par la suite. Le groupe fenaco-LANDI et la Poste entendent également investir dans cette infrastructure. Car la mobilité électrique fonctionne uniquement s'il est possible de garantir une alimentation électrique à la fois locale, stable et durable.

Un engagement commun pour la Suisse

La [feuille de route pour la mobilité électrique de la Confédération](#) prévoit une augmentation massive du nombre de stations de recharge publiques. Avec la création de la co-entreprise, les deux entreprises illustrent leur engagement à l'occasion de l'événement annuel pour la mobilité électrique de l'Office fédéral de l'énergie et de l'Office fédéral des routes. La Poste entend rendre son fonctionnement interne neutre en carbone d'ici 2030. Dans ce cadre, elle équipe ses véhicules à moteurs alternatifs et investit dans son infrastructure de recharge. Roberto Cirillo, CEO de la Poste, a



déclaré lors de la signature du contrat: «Aujourd’hui, nous disposons déjà d’une bonne couverture de stations de recharge rapide le long des axes principaux. Les réseaux de recharge de la Poste et du groupe fenaco-LANDI entendent apporter des possibilités de recharge pour les véhicules électriques au sein des villages, des villes et des régions rurales. Avec PowerUp, j’ai le plaisir de proposer une offre nouvelle à travers toute la Suisse et d’apporter ainsi une contribution précieuse à la feuille de route pour la mobilité électrique de la Confédération.» Martin Keller, CEO de fenaco, ajoute: «En 2018, AGROLA a lancé sa première borne de recharge rapide auprès d’une LANDI. Depuis, nous avons sans cesse développé notre réseau, afin de développer la mobilité durable dans nos campagnes. Grâce à notre partenariat avec la Poste, nous pouvons désormais accélérer l’extension du réseau et améliorer son attractivité. La mobilité électrique deviendra ainsi également intéressante pour les automobilistes sans moyen de recharge à domicile.»

Renseignements

Service de presse Poste, 058 341 00 00, presse@poste.ch

Service de presse fenaco société coopérative, 058 434 00 35, media@fenaco.com