

Medienmitteilung
Bern, 3. Mai 2021

A table – 1 Million Franken für die Schweizer Gastronomie

Die fenaco Genossenschaft schenkt ihren über 10 000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern je einen Lunch-Check-Gutschein im Wert von CHF 100. Mit der Aktion setzt das Unternehmen ein starkes Zeichen für das Schweizer Gastgewerbe, das stark unter den Corona-Massnahmen leidet.

«A table – eine Freude für Sie, eine Portion Zuversicht für unsere Gastro-Kunden.» Unter diesem Motto lanciert die fenaco Genossenschaft eine Aktion, die nicht nur ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zugutekommt, sondern auch der Schweizer Gastronomie: Die fenaco Genossenschaft schenkt ihren über 10 000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern je einen Lunch-Check-Gutschein im Wert von CHF 100. Auf diese Weise bedankt sich das Unternehmen bei seinen Mitarbeitenden für den grossen Einsatz während der Corona-Pandemie und setzt gleichzeitig ein starkes Zeichen für das Schweizer Gastgewerbe. «Zu unseren Kunden zählen viele Restaurants. Wir erleben hautnah, was die Corona-Massnahmen für sie bedeuten», so Christian Consoni, Mitglied der Geschäftsleitung der fenaco und Leiter der Division Lebensmittelindustrie. «Mit dieser Aktion möchten wir unsere Verbundenheit mit der Branche zum Ausdruck bringen und dazu beitragen, dass sie eine Perspektive hat.»

Mit Hilfe einer App finden die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der fenaco rasch und unkompliziert die Gastro-Partner des Unternehmens in ihrer Region oder an beliebten Ausflugszielen. Ihre Gastro-Erlebnisse teilen die Mitarbeitenden auf Social Media unter #fenacoatable.

Weitere Informationen: www.fenaco.com/atable

Medienkontakt

fenaco Genossenschaft
Medienstelle
media@fenaco.com
+41 58 434 00 35

Über die fenaco Genossenschaft

Die fenaco ist eine Agrargenossenschaft mit über 100-jähriger Idee. Sie liegt in den Händen von 183 LANDI und deren gut 44 000 Mitgliedern, davon über 23 000 aktive Schweizer Bäuerinnen und Bauern. Als Vermarktungspartnerin der Landwirtinnen und Landwirte sorgt die fenaco dafür, dass die wertvollen Schweizer Lebensmittel zu den Kundinnen und Kunden kommen – von Obst, Gemüse, Kartoffeln und Getreide bis hin zu Eiern, Fleisch und Getränken. Als Lieferantin bietet die fenaco eine breite Palette von Produkten und Dienstleistungen, die es für eine nachhaltige, effiziente und marktorientierte Landwirtschaft braucht. Zu den bekanntesten Marken der fenaco gehören die Getränkeherstellerin RAMSEIER Suisse, die Fleischverarbeiterin Ernst Sutter, die Detailhändlerinnen Volg und LANDI, die Düngerhändlerin LANDOR, die Futtermittelherstellerin UFA sowie die Energieanbieterin AGROLA. Die fenaco Genossenschaft mit Sitz in Bern beschäftigt über 10 000 Mitarbeitende und erzielte 2019 einen Nettoerlös von CHF 7 Mrd.

www.fenaco.com