

Communiqué de presse
Berne/Karlsruhe, 2 novembre 2021

Création de Landwelt GmbH : fenaco et ZG Raiffeisen lancent un nouveau concept de magasin pour la maison et le jardin

fenaco société coopérative et ZG Raiffeisen ont fondé une autre entreprise commune pour se développer sur le marché du commerce de détail. Sous la marque Landwelt, elles ouvriront conjointement cinq magasins pilotes dans le sud de l'Allemagne à partir de 2022, avec un assortiment unique de produits pour la maison et le jardin. Landwelt est basé sur le concept des magasins suisses LANDI qui remporte un franc succès. La nouvelle joint-venture complète idéalement la société commune existante LahrLogistics, qui exploite déjà un centre de logistique à Lahr (DE) depuis 2015.

fenaco société coopérative et ZG Raiffeisen souhaitent se développer ensemble dans le commerce de détail. Sous la marque Landwelt, elles lancent un nouveau concept de magasin dans le secteur de la maison et du jardin dans le sud de l'Allemagne. Il s'agit d'un projet pilote. Dans un premier temps, il est prévu d'ouvrir cinq magasins. L'assortiment de produits est unique pour l'Allemagne. Landwelt est basée sur le concept des magasins LANDI qui remporte un franc succès en Suisse. Ce concept se caractérise par une proportion élevée de marques propres et des prix bas permanents. L'assortiment est complété de produits locaux, notamment dans les secteurs de l'alimentation et des boissons.



Joint-venture à 50/50 avec une répartition claire des rôles

Afin de mettre en œuvre le projet, les deux sociétés coopératives ont fondé Landwelt GmbH. Il s'agit d'une joint-venture avec une participation à parts égales des deux sociétés. Le concept, l'approvisionnement, la logistique et la distribution sont assurés par LANDI Suisse SA, une société-fille de fenaco. ZG Raiffeisen appuie Landwelt GmbH dans l'acquisition de sites et dans les domaines des ressources humaines et des finances. Elle connaît très bien le contexte du marché dans le sud de l'Allemagne. Landwelt GmbH est responsable de l'exploitation des magasins sur place.

Ouverture à de nouveaux marchés pour augmenter le volume des achats

En 2020, fenaco a ouvert le Garden Center Plus au Luxembourg afin de tester le concept de magasin LANDI sur le marché européen. Martin Keller, Président de la Direction de fenaco, explique : « Notre implantation dans le sud de l'Allemagne et la coopération renforcée avec ZG Raiffeisen nous permettent d'accroître encore davantage notre volume d'achats. Cela nous rendra encore plus compétitifs. » La coopération revêt également une importance stratégique pour ZG Raiffeisen. Lukas Rosshart, membre du Comité directeur de ZG Raiffeisen, ajoute : « Avec le concept Landwelt, ZG Raiffeisen peut s'ouvrir à de nouveaux marchés et développer davantage la coopération d'importance stratégique avec son partenaire suisse. »

Des valeurs partagées et un partenariat à long terme pour base

En tant que coopératives agricoles, fenaco et ZG Raiffeisen représentent les mêmes valeurs. Les deux entreprises entretiennent un partenariat de longue date dans le commerce agricole. Depuis 2015, elles exploitent en outre conjointement un centre de logistique à Lahr, dans le sud de l'Allemagne, sous le nom de LahrLogistics GmbH. La nouvelle entreprise commune Landwelt complète idéalement LahrLogistics. fenaco et ZG Raiffeisen sont toutes deux également membres d'Intercoop Europe, une association internationale de coopératives agricoles européennes.

Contact médias

fenaco société coopérative

Service de presse

media@fenaco.com

+41 58 434 00 35

ZG Raiffeisen

Communication d'entreprise

Ulrike Mayerhofer

ulrike.mayerhofer@zg-raiffeisen.de

+49 721 352 1780 / +49 173 928 16 63

A propos de fenaco société coopérative

fenaco est une société coopérative agricole qui repose sur une idée de 150 ans. Elle est en mains de 174 LANDI et de leurs quelque 43 000 membres, dont plus de 23 000 sont des paysannes et paysans suisses actifs. En tant que fournisseur, fenaco propose un large éventail de produits, services et technologies pour l'ensemble des méthodes de production, afin de garantir une agriculture durable, efficace et orientée vers le marché. En tant que partenaire de commercialisation, fenaco veille à ce que les denrées alimentaires suisses de haute qualité (fruits, légumes, pommes de terre, céréales, œufs, viande et boissons) parviennent jusqu'aux clientes et clients. Les marques de fenaco les plus connues sont UFA (aliments fourragers), LANDOR (engrais), RAMSEIER Suisse (boissons), Provins (cave vinicole), Ernst Sutter (produits carnés), Volg et LANDI (commerce de détail) et AGROLA (énergie). fenaco société coopérative, dont le siège est à Berne, emploie quelque 11 000 collaboratrices et collaborateurs et a enregistré un produit net de CHF 7 Mrd en 2020.

www.fenaco.com

A propos de ZG Raiffeisen

Le Groupe ZG Raiffeisen, dont le siège est à Karlsruhe, opère en tant que société de commerce et de services dans le sud-ouest de l'Allemagne ainsi qu'en Alsace et en Roumanie. Les quelque 1900 collaboratrices et collaborateurs de la société coopérative exploitent environ 50 ateliers, 70 marchés ZG Raiffeisen, près de 20 magasins de bricolage Raiffeisen et plus de 70 filiales agricoles. La production d'aliments pour animaux, un réseau de stations-services et le commerce de combustibles et de carburants complètent le portefeuille. Le chiffre d'affaires annuel du Groupe ZG Raiffeisen était d'environ EUR 1,2 Mrd l'année dernière. La société mère ZG Raiffeisen eG, qui est une coopérative, compte environ 5000 membres, dont la grande majorité sont des agricultrices et agriculteurs.

www.zg-raiffeisen.de