

# Développement de fenaco

## Conférence de presse sur le bilan, 17 mai 2022

Exposé de Martin Keller, Président de la Direction

Seules les paroles prononcées font foi.

—

### **Diapo 9 : Développement de fenaco société coopérative**

Chers représentants et représentantes des médias,

Je vous souhaite à mon tour la bienvenue à cette conférence de presse sur le bilan de fenaco société coopérative. Comme Pierre-André Geiser l'a déjà dit en introduction, nous avons réalisé un très bel exercice. Comme en 2020, cette exercice a été marqué par la pandémie de coronavirus et restera dans nos mémoires comme une année exceptionnelle.

Mon exposé sera divisé en trois parties. Tout d'abord, je vais vous présenter les principaux chiffres-clés de l'exercice 2021. Notre Chef des Finances, Daniel Zurlinden, les commentera en détails à la suite de ma présentation. J'aimerais ensuite revenir sur quelques points forts de l'année écoulée et vous donner une vision approfondie de notre stratégie dans le domaine de l'énergie. Pour finir, je vous donnerai un aperçu de l'exercice en cours.

### **Diapo 10 : Produit net 2021 par domaine d'activité**

Commençons par le produit net. Avec 7,38 milliards de francs, nous avons réalisé en 2021 le produit net le plus élevé depuis la création de fenaco. Il a augmenté de 5,7 % par rapport à l'année précédente. Les quatre domaines d'activité ont contribué à cette croissance, ce qui est réjouissant.

### **Diapo 11 : Evolution du produit net**

Dans le Domaine d'activité Agro, le produit net a augmenté de 4,0 % pour atteindre 2,04 milliards de francs. Tous les secteurs commerciaux ont pu maintenir ou renforcer leur position sur le marché.

Le Domaine d'activité Industrie alimentaire a connu une nette reprise vers la fin de l'année malgré la persistance de la pandémie. Le produit net a augmenté de 2,8 % pour atteindre 1,42 milliard de francs. Depuis cette année, les recettes de Halag Chemie, UFAG Laboratorien et ufamed sont également intégrées dans ce domaine d'activité. Nous avons regroupé ces trois unités hautement spécialisées au sein de l'Unité d'activité stratégique Sécurité alimentaire afin de pouvoir utiliser encore plus efficacement nos compétences dans ce domaine à l'avenir.

Dans le Domaine d'activité Commerce de détail, le produit net a augmenté de 1,7 % pour atteindre 2,37 milliards de francs. Alors que le groupe Volg a pratiquement maintenu le niveau élevé de l'année précédente, les magasins LANDI ont encore nettement progressé.

Le produit net du Domaine d'activité Energie a augmenté de 19,9 % pour s'établir à 1,46 milliards de francs. Deux facteurs en particulier ont contribué à cette évolution : la hausse des prix des carburants et combustibles fossiles et le retour de la mobilité après les restrictions imposées par la pandémie.

Les Unités d'activité Divers ont atteint un produit net de 91,4 millions de francs. On note, en particulier, une hausse du volume de transport de TRAVECO. Par rapport à l'année précédente, les recettes de Halag Chemie, UFAG Labororien et ufamed ne sont plus comprises.

### **Diapo 12 : Evolution des principaux chiffres-clés**

Je vais maintenant parler du résultat d'exploitation au niveau de l'EBIT. Il est passé de 166,4 millions de francs à 169,0 millions de francs par rapport à l'année précédente, soit une hausse de 1,6 %. Les bénéfices sur les ventes se sont montés à 2,3 %, dépassant ainsi largement la moyenne pluriannuelle. Le résultat d'entreprise de 128,0 millions de francs est inférieur de 7,5 millions de francs par rapport à celui de l'année précédente en raison d'une diminution des produits extraordinaires.

C'est notamment le Domaine d'activité Commerce de détail qui a contribué au bon résultat. Il a à nouveau atteint un résultat record suite aux conséquences de la pandémie. Le Domaine d'activité Industrie alimentaire, qui s'est remis plus rapidement que prévu des conséquences négatives de la pandémie, a créé la surprise avec une nette augmentation de ses résultats. Le Domaine d'activité Agro a également apporté une contribution positive grâce à ses activités opérationnelles. Le Domaine d'activité Energie a enregistré une baisse de ses résultats. La forte pression sur les marges dans le secteur des combustibles et des carburants ainsi que l'augmentation des préinvestissements dans les énergies renouvelables en sont les principales raisons.

Pour résumer, 2021 est le meilleur exercice de l'histoire de fenaco en termes de produit net et d'EBIT.

Un coup d'œil sur notre part de fonds propres prouve également que nous sommes sur la bonne voie. Ces dernières années, nous avons progressivement renforcé la part des fonds propres qui atteint désormais 59,4 %. Par rapport aux entreprises qui dépendent fortement de bailleurs de fonds externes, cela peut devenir un avantage concurrentiel décisif en cas de hausse attendue des taux d'intérêt.

### **Diapo 13 : Participation au résultat de fenaco**

Nous avons à nouveau versé une participation au résultat aux membres LANDI qui gèrent une exploitation agricole en tant que paysannes et paysans actifs. D'un montant total de 4,9 millions de francs, elle s'est ajoutée à l'envoi de colis cadeaux de produits fenaco d'une valeur de 1,5 millions de francs, ainsi qu'à la rémunération déjà existante des parts sociales de 6,0 % aux LANDI, qui représente 10,4 millions de francs. De plus, la prime de collaboration versée aux LANDI par fenaco a de nouveau augmenté pour atteindre 17,7 millions de francs. Les LANDI et leurs membres ont ainsi reçu 33 millions de francs au total en guise de participation au bon résultat, soit une hausse de 1,5 millions de francs par rapport à l'année précédente.

### **Diapo 14 : Investissements dans l'infrastructure : CHF 147 Mio**

L'an passé, nous avons investi 147 millions de francs dans la modernisation et l'extension d'infrastructures et d'installations tout au long de la chaîne de valeur ajoutée du secteur agroalimentaire. Ces investissements s'inscrivent dans la durée et contribuent de manière significative à la sécurité d'approvisionnement en Suisse. Sur la photo, vous pouvez voir le site d'Auhafen, notre principal centre de transbordement d'engrais, de céréales et d'oléagineux. Ces cinq dernières années, nous y avons investi plus de 60 millions de francs dans l'infrastructure de stockage et de logistique. Ces installations comptent parmi les plus performantes de leur

genre dans toute la Suisse. Elles nous permettent d'anticiper les achats et jouent un rôle décisif dans l'approvisionnement fiable de l'agriculture en engrais et en matières premières nécessaires. La situation extrêmement tendue qui prévaut actuellement en matière d'approvisionnement, avec des chaînes d'approvisionnement parfois fortement perturbées, montrent à quel point cela est important. Je reviendrai sur ce point lorsque je parlerai des perspectives pour l'année en cours.

### **Diapo 15 : Reconnaissance à l'égard de nos collaboratrices et collaborateurs**

Nos collaboratrices et collaborateurs profitent aussi de la bonne marche des affaires et de la bonne santé de fenaco. Nous avons augmenté notre masse salariale totale de 1,0 %. Les négociations salariales ont été menées en accord avec nos partenaires sociaux Unia et Syna, avec la participation de notre commission du personnel. Ces deux dernières décennies, fenaco société coopérative a toujours connu une révision des salaires supérieure à la moyenne nationale. Nous reconnaissons ainsi la contribution des collaboratrices et collaborateurs au succès de l'entreprise et nous nous engageons en faveur d'un partenariat social durable.

Sous le slogan « A table ! », nous avons offert à tous les collaborateurs et collaboratrices un bon pour un chèque-repas d'une valeur de 100 francs. Cette action a permis à fenaco de faire aussi un geste de solidarité en faveur de la restauration suisse durement touchée par les restrictions liées à la pandémie. En reconnaissance de leur contribution au résultat exceptionnellement bon de 2021, nous offrirons en outre à tous les collaborateurs et collaboratrices des bons Volg et LANDI d'une valeur totale de 200 francs par personne au cours des prochaines semaines.

Je vais maintenant revenir sur l'année écoulée du point de vue de l'agriculture suisse.

### **Diapo 16 : L'année du point de vue de l'agriculture**

Les conditions météorologiques défavorables ont marqué l'année agricole 2021. Les gelées nocturnes du printemps, de même que les grêles et les fortes pluies de l'été, ont entraîné une chute massive de la production végétale. Toutes les cultures ont été touchées, mais à des degrés divers. L'année de production végétale 2021 restera dans les annales comme l'une des pires de l'histoire de l'agriculture suisse. Les abricots, les pruneaux et les cerises ont été particulièrement touchés. Les récoltes de légumes frais et de garde, de pommes de terre et de céréales ont également été inférieures à la moyenne. Dans la viticulture, la situation a fluctué selon les régions. Tandis que le Valais a enregistré sa pire récolte depuis le début des recensements il y a 50 ans, les Grisons ont pu récolter des quantités correspondant à la moyenne pluriannuelle. La situation est similaire pour les fruits à pépins : sur la Côte lémanique et en Valais, les récoltes ont été bonnes, tandis qu'en Suisse orientale, les fruits de table et les fruits à cidre sont devenus une denrée rare. Contrairement à la production végétale, la production animale a progressé. La demande de volailles suisses en particulier a explosé. Le recul des prix dans la production porcine a été la seule exception. Globalement, la valeur de production de l'ensemble de l'agriculture a chuté. Les coûts de production ont grimpé sous l'influence des turbulences exceptionnelles sur les marchés d'approvisionnement internationaux. Dans l'ensemble, les recettes des entreprises agricoles ont accusé pour la première fois un recul après plusieurs années de progression ininterrompue.

### **Diapo 17 : 10 millions de francs pour le dialogue entre ville et campagne**

L'agriculture suisse est en pleine mutation technologique. La population attend de l'agriculture qu'elle fasse partie des pionniers en matière de développement durable dans le monde, comme l'a mentionné Pierre-André Geiser dans son introduction. Les innovations technologiques et la digitalisation jouent un rôle essentiel à cet égard. En tant que l'une des principales coopératives agricoles, fenaco joue un rôle moteur dans ce développement. En 2021, nous avons investi 2,4 millions de francs dans le développement de technologies et de

processus innovants, principalement dans le cadre de coopérations dans la recherche et de partenariats avec des start-up. En même temps, il s'agit d'entraîner la société dans cette voie. Suite aux exercices 2020 et 2021 exceptionnellement bons, fenaco met à disposition 10 millions de francs pour des projets visant à renforcer le dialogue entre la ville et la campagne. Le montant est versé à une fondation.

J'aimerais maintenant revenir sur quelques points forts de l'exercice écoulé.

### **Diapo 18 : Temps forts de l'année 2021**

Dans le Domaine d'activité Agro, la Technique agricole a posé un jalon avec deux acquisitions. En France, nous avons repris les concessionnaires Claas Ballanger et AMA. Avec Dousset Matelin, ils forment désormais SERCO France. En Suisse, nous avons renforcé notre présence en Suisse orientale en reprenant la société Meier Maschinen AG de Marthalen. Avec l'ouverture du centre pour la protection alternative des plantes d'AGROLINE à Aesch et le lancement de la plateforme technologique Innovagri, nous avons fait un grand pas vers notre objectif de devenir un leader dans la protection alternative des plantes. Nous exploitons Innovagri conjointement avec les LANDI. L'acquisition de machines et d'équipements innovants, ainsi que d'instruments digitaux, est généralement trop risquée ou trop coûteuse pour les entreprises individuelles. Ensemble, nous pouvons en revanche tester la faisabilité et assurer l'accès à un grand nombre d'entreprises agricoles. Cela permet de réduire le temps nécessaire pour qu'une technologie nouvelle et plus durable s'impose dans la pratique.

Afin de faire avancer activement le développement de l'agriculture suisse, nous entretenons différentes coopérations de recherche, notamment avec l'EPF de Zurich, Agroscope et le FiBL. En 2021, une autre coopération est venue s'ajouter à la liste. Aux côtés du World Food System Center de l'EPFZ, nous avons lancé une initiative de recherche à l'interface entre les systèmes d'agriculture durables, la robotique et l'intelligence artificielle. Nous mettons à disposition 1,2 millions de francs pour la mise en place du cluster de recherche Smart Sustainable Farming au cours des six prochaines années.

Dans le Domaine d'activité Industrie alimentaire, DiVino a repris la cave de tradition Rutishauser de Suisse orientale. Nous avons ainsi renforcé notre position sur le marché suisse du vin. Les deux entreprises se présentent désormais sur le marché sous le nom Rutishauser-DiVino.

Dans le Domaine d'activité Commerce de détail, nous avons fondé une joint-venture à parts égales (50/50) avec la coopérative agricole allemande ZG Raiffeisen. Sous le nom de Landwelt, nous voulons ouvrir cinq magasins pilotes dans le sud de l'Allemagne, en nous inspirant du modèle commercial à succès de LANDI.

Et pour finir, intéressons-nous au Domaine d'activité Energie. En début d'année, nous avons été récompensés par le prestigieux prix suisse de l'énergie, le Watt d'Or, pour notre engagement au sein de l'Association Mobilité H2 Suisse. Avec la mise en service de la première installation photovoltaïque bifaciale de Suisse sur une couverture d'autoroute près de Zofingue, nous avons en outre fait parler de nous dans le secteur de l'énergie solaire.

J'aimerais ici m'attarder un peu plus sur AGROLA et notre stratégie énergétique :

### **Diapo 19 : Du cheval au robot autonome en passant par le tracteur diesel**

L'approvisionnement en énergie des entreprises agricoles a toujours été une mission du groupe coopératif fenaco-LANDI. Comme dans le commerce de détail, où nous avons commencé par des dépôts de bottes en

caoutchouc, de fourches et de cordes à veaux pour ensuite développer des magasins LANDI modernes et ruraux, nous n'avons cessé de développer le Domaine d'activité Energie : du fourrage pour le cheval à la station-service AGROLA moderne en passant par la livraison de diesel pour le tracteur. Cela fait déjà 10 ans que nous travaillons sur la prochaine étape de développement : nous faisons avancer la transition énergétique paysanne afin d'accélérer la transition énergétique générale. Avec AGROLA, nous voulons devenir le premier fournisseur d'énergies renouvelables du pays. Nous nous concentrons principalement sur trois domaines : les pellets de bois, la mobilité durable et l'énergie solaire.

### **Diapo 20 : Chiffres-clés pellets de bois**

Depuis 2001 déjà, fenaco est active dans le domaine des pellets de bois. Aujourd'hui, AGROLA est le leader du marché suisse et approvisionne plus de 4400 sites de consommateurs. L'année dernière, le volume des ventes a augmenté de plus de 20 %. Plus de 80 % de nos pellets de bois ont été produits à partir de bois suisse. Le reste, nous l'importons des pays voisins. Ces prochaines années, nous souhaitons, en collaboration avec l'industrie suisse du bois, continuer à développer de manière ciblée la chaîne de valeur ajoutée indigène. Les pénuries d'approvisionnement comme celles de l'année dernière doivent être évitées autant que possible à l'avenir. Nos membres en profitent également. En effet, les paysans et les paysannes exploitent souvent aussi des parcelles de forêt.

### **Diapo 21 : Objectifs de mobilité durable**

En 2018, nous avons signé la feuille de route pour la mobilité électrique de la Confédération avec 50 autres entreprises et organisations. Hier, cette déclaration d'intention a été étendue et prolongée. Elle prévoit un triplement de l'offre d'ici 2025. Nous étions nous aussi à nouveau de la partie. En tant que groupe fenaco-LANDI, nous allons nettement plus loin. Notre objectif est d'étendre notre réseau actuel de 16 bornes de recharge rapide AGROLA à 150 d'ici 2030. Nous voulons également exploiter 15 à 20 stations-services AGROLA à hydrogène d'ici fin 2030. Les stations-services H2 ouvertes en 2021 à Zofingue et Rothenburg fonctionnent bien. Un troisième site va déjà être mis en service en 2022 à Schötz.

### **Diapo 22 : Chiffres-clés énergie solaire**

L'entrée sur le marché de l'énergie solaire a eu lieu en 2015 avec la reprise de Solvatec. AGROLA ne se contente pas de servir des clients tiers, mais a également réalisé depuis lors un total de 68 installations PV sur des toits et des murs de silos de fenaco. Douze d'entre elles ont été réalisées rien que l'année dernière. Nous pouvons couvrir environ 9 % de nos besoins totaux en électricité avec l'énergie produite par nos propres installations solaires. Cela correspond à une énergie d'environ 15 millions de kilowattheures. A titre de comparaison, Un ménage suisse moyen de 4 personnes consomme 5200 kilowattheures par an dans une maison individuelle. Cette part devrait encore augmenter ces prochaines années.

### **Diapo 23 : Energie solaire : solutions globales et contracting PV**

La force d'AGROLA réside avant tout dans la planification, la mise en œuvre et l'exploitation de concepts énergétiques complexes avec des batteries de stockage et des bornes de recharge. Dans ce contexte, le modèle de contracting joue également un rôle croissant. Les clients mettent à notre disposition une surface appropriée pour une installation photovoltaïque. Nous planifions, installons, finançons et exploitons l'installation. Pendant une durée convenue, le client achète l'électricité solaire produite ou une partie de celle-ci à un prix fixé au préalable. Le tout selon la devise « de l'électricité solaire locale pour des consommatrices et des consommateurs locaux ». Pour nos partenaires de contracting, ce modèle permet une installation sans risque et sans répercussions financières pour l'exploitation et l'entretien, ainsi qu'une sûreté d'approvisionnement en électricité verte avec des prix stables.

### **Diapo 24 : Initiative AGROSolaire**

L'initiative AGROSolaire est un projet clé pour nous. Notre but est de faire en sorte que les agricultrices et les agriculteurs deviennent aussi des énergicultrices et énergiculteurs. Une installation solaire combinée à une batterie de stockage permet aux entreprises agricoles d'augmenter leur autosuffisance en énergie. Si l'entreprise agricole est membre d'une LANDI, AGROLA prend en charge environ la moitié des coûts de la batterie de stockage. A ce jour, plus de 40 installations AGROSolar sont en service, en projet ou en construction. Lorsque cela s'avère judicieux, nous souhaitons intégrer ces entreprises agricoles dans ce que l'on appelle des microgrids et faire ainsi des agriculteurs et agricultrices des prosommateurs. Il est prévu que des bâtiments LANDI et fenaco ou des installations des partenaires de contracting fassent également partie de tels réseaux électriques locaux. Au vu de la pénurie d'électricité redoutée à moyen terme par le Conseil fédéral, il est également judicieux, d'un point de vue économique, d'investir à temps dans la production décentralisée d'électricité durable.

### **Diapo 25 : Nous voulons accélérer la transition énergétique dans les campagnes.**

Vous voyez donc que nous sommes en plein dans la transformation d'AGROLA, qui passe d'un distributeur de combustibles et carburants purement fossiles à un prestataire de services énergétiques complets et durables. En tant que groupe fenaco-LANDI, nous voulons ainsi contribuer à la transition énergétique dans les régions rurales.

J'en arrive ainsi à la troisième partie de mon exposé sur les perspectives de l'exercice en cours.

### **Diapo 26 : Conséquences de la guerre en Ukraine**

L'année 2022 s'annonce riche en défis. Les stocks de fruits, de légumes et de pommes de terre sont bas en raison de la récolte exceptionnellement mauvaise de l'année dernière, due aux conditions météorologiques. Les chaînes de restauration et l'hôtellerie internationale ne se remettent que lentement des conséquences de la pandémie, tandis que le ralentissement continue à se faire sentir dans l'industrie alimentaire. Parallèlement, les effets liés au coronavirus diminuent dans le commerce de détail. A cela s'ajoute l'offensive inacceptable de la Russie contre l'Ukraine. Cette guerre provoque de grandes souffrances humaines et nous affecte tous. Parallèlement, elle entraîne d'énormes hausses de prix et une grande volatilité dans le commerce international de l'énergie et des matières premières. Par ailleurs, elle accentue les perturbations de la chaîne d'approvisionnement déjà présentes pendant la pandémie. Au sein de fenaco, nous le ressentons particulièrement dans les domaines des matières premières agricoles, des engrais, de l'énergie, des contenants et du matériel d'emballage.

### **Diapo 27 : De la crise à la crise**

L'exemple du blé montre à quel point ces hausses de prix sont parfois fortes. L'année dernière déjà, les prix étaient élevés en raison de la pandémie et des mauvaises récoltes dans le monde. Après le début de la guerre, les prix ont littéralement explosé. Le prix du blé sur le MATIF Paris a atteint un record historique de 450 euros par tonne en mars. Ces dernières années, le prix de la tonne a fluctué de plus ou moins 20 % autour de 200 euros. L'indice des prix des céréales de l'ONU, appelé FAO Cereal Price Index, a atteint 170,1 points en mars, soit la valeur la plus élevée depuis son introduction en 1990. En avril, l'indice a stagné pour la première fois après plusieurs mois de croissance exponentielle.

### **Diapo 28 : Une situation d'approvisionnement globalement bonne**

Bonne nouvelle : Malgré une situation globale tendue, la situation de l'approvisionnement en biens agricoles en Suisse est globalement bonne. A cela s'ajoute que plus de 90 % des principales matières premières alimentaires

que fenaco commercialise et distribue proviennent de Suisse. Les récoltes de cette année seront donc décisives pour la marche de nos affaires.

### **Diapo 29 : Hausse des coûts de production pour l'agriculture**

Cette situation exceptionnelle sur les marchés de l'approvisionnement se traduit par des coûts de production plus élevés dans le secteur agricole. L'année dernière, nous avons encore pu amortir la hausse des prix des consommations intermédiaires, comme le montre ici l'exemple des engrais. Entretemps, nous devons, en tant que coopérative, répercuter, du moins en partie, la hausse de prix auprès des agriculteurs et agricultrices. Actuellement, les prix d'approvisionnement sont plus de trois fois plus élevés qu'en juin 2021. Grâce à une anticipation des achats et aux capacités de stockage correspondantes, nous pouvons à nouveau atténuer cet effet sur les paysannes et paysans, mais à un niveau très élevé. fenaco s'engage pour que ces coûts exceptionnellement élevés soient pris en compte dans les négociations des prix indicatifs au sein des interprofessions. Tous les acteurs de la chaîne de valeur sont appelés à trouver ensemble de bonnes solutions.

Le commerce de détail n'est pas épargné par la situation. Depuis la pandémie, les chaînes d'approvisionnement internationales sont perturbées et une amélioration rapide n'est pas en vue. Nous avons déjà dû procéder aux premiers ajustements de prix. Ils sont toutefois en moyenne inférieurs au renchérissement en Suisse. En outre, l'accroissement massif des prix de l'énergie se traduit par des coûts d'exploitation et de transport plus élevés à tous les échelons de la chaîne de valeur ajoutée.

### **Diapo 30 : Perspectives financières**

A l'heure actuelle, il est impossible de faire des prévisions fiables. Néanmoins, je me risque à une projection. Dans l'ensemble, nous pensons que le produit net dépassera à nouveau la barre des 7 milliards. En ce qui concerne le résultat d'exploitation, nous pensons qu'il sera nettement inférieur aux deux années exceptionnelles de 2020 et 2021. L'ampleur de cette baisse dépendra fortement de l'évolution des marchés des matières premières et des prix de l'énergie.

### **Diapo 31 : de la terre à la table**

J'en arrive maintenant à la fin de ma présentation. En tant qu'entreprise agricole au service de l'agriculture, fenaco société coopérative est sur la bonne voie. Grâce à une bonne base que nous avons consolidée ces dernières années, à une bonne liquidité, à une part de fonds propres élevée, et à une stratégie orientée sur le long terme, nous pouvons investir dans le développement du secteur agroalimentaire suisse et ainsi appliquer notre article relatif au but, malgré les perturbations sur les marchés internationaux.

Je cède maintenant la parole à Daniel Zurlinden, notre Chef des finances, et je vous remercie de votre attention.