

Communiqué de presse
Berne, le 9 juin 2022

fenaco lance les Farming Days au Musée Suisse des Transports

Du 2 au 4 septembre 2022, fenaco société coopérative et le Musée Suisse des Transports organisent pour la première fois les Farming Days à Lucerne. Le temps d'un week-end, les visiteurs et visiteuses pourront découvrir de près le secteur agroalimentaire suisse.

Deux tiers de la population suisse perçoivent le contraste entre ville et campagne comme marqué et pertinent. Tel est le constat révélé par le baromètre ville-campagne 2021 de la société coopérative agricole fenaco. La grande majorité est d'avis qu'il faut redoubler d'efforts pour combler le fossé dans les esprits. C'est précisément l'approche suivie par les Farming Days, que fenaco organise pour la première fois en collaboration avec le Musée Suisse des Transports du 2 au 4 septembre 2022.

Aperçu varié de la vie quotidienne des agriculteurs et agricultrices

L'objectif des Farming Days est de faire découvrir de près le secteur agroalimentaire et de créer une plateforme de dialogue entre la population et les agriculteurs et agricultrices. Les visiteurs et visiteuses auront un aperçu du quotidien des familles paysannes et découvriront les technologies et outils de travail innovants qui sont nécessaires pour un secteur agroalimentaire durable, efficace et orienté vers le marché. Ainsi, les techniques agricoles les plus modernes de Claas côtoieront les tracteurs d'antan. La technologie ultramoderne des drones pour la lutte contre les ravageurs sera présentée aux visiteurs et visiteuses. Des discussions encadrées leur permettront également de se faire une idée du quotidien dans les entreprises agricoles en Suisse. Des institutions partenaires de fenaco seront également de la partie, comme le World Food System Center de l'EPF Zurich. Pour les jeunes visiteurs et visiteuses, il y aura un parcours LANDI Farming avec des activités ludiques. Les jeunes en apprendront davantage sur les métiers du secteur agroalimentaire. Le programme détaillé suivra en août.

Les Farming Days 2022 font partie d'une série de journées thématiques déjà bien établies au Musée Suisse des Transports. Ils devraient à l'avenir avoir lieu chaque année. Vous trouverez de plus amples informations sur le lien suivant : www.verkehrshaus.ch/farmingdays.

Contact médias

fenaco société coopérative
Service de presse
media@fenaco.com
+41 58 434 00 35

Musée Suisse des Transports
Olivier Burger, Responsable de la communication d'entreprise
olivier.burger@verkehrshaus.ch
+41 41 375 74 72

A propos de fenaco société coopérative

fenaco est une société coopérative agricole qui repose sur une idée de 150 ans. Elle appartient à quelque 165 LANDI et à leurs plus de 43 000 membres, dont plus de 23 000 sont des paysannes et paysans suisses actifs. En tant que fournisseur, fenaco propose aux agricultrices et agriculteurs un large éventail de produits, services et technologies pour l'ensemble des méthodes de production, afin de garantir une agriculture durable, efficace et orientée vers le marché. En tant que partenaire de commercialisation, fenaco veille à ce que les denrées alimentaires suisses de haute qualité (fruits, légumes, pommes de terre, céréales, œufs, viande et boissons) parviennent jusqu'aux clientes et clients. Les marques de fenaco les plus connues sont UFA (aliments fourragers), LANDOR (engrais), RAMSEIER Suisse (boissons), Provins (cave vinicole), Ernst Sutter (produits carnés), Volg et LANDI (commerce de détail) et AGROLA (énergie). fenaco société coopérative, dont le siège est à Berne, emploie 11 300 collaboratrices et collaborateurs et a enregistré un produit net de CHF 7,4 Mrd en 2021.

www.fenaco.com