

Medienmitteilung  
Luzern, 27. September 2024

## Farming Days 2024 im Verkehrshaus der Schweiz

Das Verkehrshaus der Schweiz und die fenaco führen zusammen mit rund 30 Partnern zum dritten Mal die Farming Days durch. Besondere Highlights sind Workshop-Konzerte zum Mitmachen von den Schwiizergoofe sowie ein Schauschwingen mit Jungschwingern. Der dreitägige Anlass findet vom 27. bis 29. September 2024 in der Arena des Verkehrshauses der Schweiz in Luzern statt. Dreh- und Angelpunkt ist der Bauernhof der 2023 eröffneten Ausstellung «Von Heugabeln und Drohnen: Landwirtschaft heute».

Die Landwirtschaft und Ernährung sind von grossem Interesse für die Schweizer Bevölkerung. An den Farming Days 2024 erhalten Besucherinnen und Besucher Einblicke in die Arbeit der Bäuerinnen und Bauern, lernen innovative Arbeitsinstrumente und die vielfältigen Berufsbilder kennen und erfahren Wissenswertes über die Produkte, Dienstleistungen und Technologien, die es für eine nachhaltige, effiziente und marktorientierte Land- und Ernährungswirtschaft braucht.

Die Highlights der Farming Days 2024 sind zwei Workshop-Konzerte zum Mitmachen von den Schwiizergoofe sowie ein Schauschwingen mit Jungschwingern.

### Die Schweizer Land- und Ernährungswirtschaft entdecken

Das abwechslungsreiche Programm umfasst attraktive Angebote für Gross und Klein. Kleinkinder vergnügen sich im LANDI Farming Parcours und schauen bei der Muttersau mit Ferkeln oder den herzigen Geissen vorbei. Jugendliche fahren eine Runde auf einem modernen Traktor, testen ihr landwirtschaftliches Geschick mit dem Farming Simulator oder lassen sich zeigen, wie heutzutage Roboter den Landwirtinnen und Landwirten zur Hand gehen. Erwachsene lassen sich aktuelle Entwicklungen wie die zelluläre Landwirtschaft mit Lebensmitteln aus dem Labor aufzeigen oder begutachten Wetterstationen, die mit dem Einsatz von künstlicher Intelligenz ultrapräzise Wetterprognosen treffen.

Das Verkehrshaus der Schweiz und die fenaco spannen für den vielfältigen Anlass mit rund 30 Partnern zusammen. Neu nehmen folgende Organisationen teil: die Eierhandelsfirma EiCO, die Lebensmittelherstellerin frigemo, der Imkerverband Luzern, der Roboterhersteller Lely, der Holzverband Lignum, die Weinproduzentin und -händlerin Rutishauser-DiVino, das Unternehmen Schweizer Zucker, der Verband Swissmilk, das Transportunternehmen TRAVECO, der Saatguthersteller und -verarbeiter UFA-Samen, das Museum Burgrain und der Verband Schweizer Pilzproduzenten.

### **Die Attraktionen der Farming Days 2024 im Überblick:**

- Workshop-Konzerte zum Mitmachen, Schwiizergoofe
- Schauschwingen mit Jungschwingern, Luzerner Kantonaler Schwingerverband
- Landwirtschaftsroboter: Fachhochschule OST, Sevra Suisse, Groupe Serco, Lely
- Geissen-Schau, Landwirt Daniel Lustenberger
- Wetterstation mit KI: AGROLINE
- Traktoren fahren: Groupe Serco
- Lastwagen-Modellanlage: TRAVECO
- Multikopter und Thermalkamera: Verein Rehkitzrettung Schweiz
- Muttersau mit Ferkeln: Suisseporcs mit Marke SAUGUT!
- Agriscouts und Tierquiz: Landwirtschaftlicher Informationsdienst LID und SBV
- Kids' Farming Parcours: LANDI
- Mostpresse: RAMSEIER
- Hüpfburg: Swissmilk
- Eier Infostand: GalloSuisse und EiCO
- Saatgut mit Infostand und Spielen: UFA-Samen
- Zucker Infostand und Quiz: Schweizer Zucker
- Kartoffel-Sackhüpfen und Gewinnspiel: frigemo
- Rebbau Infostand und Spiel: Rutishauser-DiVino
- Pilze-Ausstellung: Verband Schweizer Pilzproduzenten
- Leiterli-Spiel und Holz-Infostand: Lignum Holzwirtschaft
- Degustation von Obst und Gemüse, Spiele: Inoverde
- Foodwaste Infostand: Museum Burgrain
- Zelluläre Landwirtschaft: ZHAW Life Sciences und Facility Management
- Forschung in der Landwirtschaft: Berner Hochschule für Agrar-, Forst- und Lebensmittelwissenschaften (HAFL)
- Einfahrt und Ausstellung historischer Traktoren: Freunde alter Landmaschinen (FALZ)
- Farming Simulator: GIANTS Software
- Produktion von Dörrfrüchten: Hochstamm Suisse
- Berufsbilder in der Land- und Ernährungswirtschaft: Berufsbildung fenaco
- Imkerei Degustation: Imkerverein Luzern

Die Farming Days 2024 sind Teil der Thementage im Verkehrshaus der Schweiz. Weitere Informationen gibt es hier: [www.verkehrshaus.ch/farmingdays](http://www.verkehrshaus.ch/farmingdays).

## **Medienkontakte**

fenaco Genossenschaft

Medienstelle

[media@fenaco.com](mailto:media@fenaco.com)

+41 58 434 00 35

Verkehrshaus der Schweiz

Beatrice Rüttimann

Leiterin Unternehmenskommunikation

[beatrice.ruettimann@verkehrshaus.ch](mailto:beatrice.ruettimann@verkehrshaus.ch)

+41 41 375 75 72

+41 79 622 00 37

### **Über die fenaco Genossenschaft**

Die fenaco ist eine Agrargenossenschaft mit 150-jähriger Idee. Sie liegt in den Händen von 145 LANDI und deren 41 000 Mitgliedern, davon über 23 000 aktive Schweizer Bäuerinnen und Bauern. Als Lieferantin bietet die fenaco den Landwirtinnen und Landwirten über alle Produktionsmethoden hinweg eine breite Palette von Produkten, Dienstleistungen und Technologien, die es für eine nachhaltige, effiziente und marktorientierte Landwirtschaft braucht. Als Vermarktungspartnerin sorgt sie dafür, dass die wertvollen Schweizer Lebensmittel zu den Kundinnen und Kunden kommen – von Obst, Gemüse, Kartoffeln und Getreide bis hin zu Eiern, Fleisch und Getränken. Zu den bekanntesten Marken der fenaco gehören die Futtermittelherstellerin UFA, die Düngerhändlerin LANDOR, die Getränkeherstellerin RAMSEIER Suisse, die Weinkellerei Provins, die Fleischverarbeiterin Ernst Sutter, die Detailhändlerinnen Volg und LANDI sowie die Energieanbieterin AGROLA. Die fenaco Genossenschaft mit Sitz in Bern beschäftigt mehr als 11 000 Mitarbeitende und erzielte 2023 einen Nettoerlös von CHF 7,54 Mrd.

[www.fenaco.com](http://www.fenaco.com)

### **Über das Verkehrshaus der Schweiz**

Das meistbesuchte Museum der Schweiz in Luzern ist eine nationale Institution mit internationaler Ausstrahlung. Im Verkehrshaus wird die Geschichte der Mobilität auf der Strasse, der Schiene, dem Wasser, in der Luft und im Weltall erlebbar, spannend und abwechslungsreich erzählt. Die vielen interaktiven und spielerischen Attraktionen im Aussen- und Innenbereich bieten eine spannende Entdeckungsreise. Als Mehrgenerationenhaus steht das Verkehrshaus sowohl Familien wie auch Erwachsenen und Jugendlichen offen. Zu den Zusatzattraktionen gehören das Planetarium, das Filmtheater, die Media World oder das Swiss Chocolate Adventure. Das Verkehrshaus der Schweiz ist an 365 Tagen im Jahr offen für Entdeckerinnen und Entdecker.

[www.verkehrshaus.ch](http://www.verkehrshaus.ch)