

Company Challenge - Projektdokumentation

Hinweise zum Ausfüllen:

- Bearbeitet das Formular im Acrobat Reader auf einem Computer. Den Adobe Acrobat Reader könnt ihr kostenlos downloaden unter: get.adobe.com/reader • Meldet euch bei Fragen bei companychallenge@myclimate.org
- Beachtet die Checkliste am Ende des Formulars.
- Denkt insbesondere daran, zwei (eigene) Fotos und weitere erarbeitete Dokumente mitzuschicken.

Teammitglieder

Vorname	Nachname	Beruf
Fiona	Ruh	Detailhandelsfachfrau
Ronny	Eicher	Detailhandelsfachmann

Beschreibung des Projekts: Fasst euer Projekt in mind. 200 Wörtern zusammen.

Leitfragen:

Was war eure Idee? Die Idee ist, anstatt Pflanzen wegzuwerfen, diese auf Instagram zu posten und sie zu einem reduzierten Preis anzubieten. Pflanzen, die nicht mehr „perfekt“ sind oder aus anderen Gründen nicht verkauft werden, erhalten so eine zweite Chance. Käufer können von den günstigen Preisen profitieren, während Pflanzenliebhaber die Möglichkeit haben, ihre Sammlung zu erweitern. Das Projekt fördert Nachhaltigkeit, reduziert Abfall und schafft eine Community von Pflanzenfreunden, die sich gegenseitig unterstützen. Es hilft auch, den Konsum bewusst zu gestalten und Ressourcen sinnvoll zu nutzen.

Was war euer Ziel und habt ihr dies erreicht? Das Ziel ist, Pflanzen vor der Entsorgung zu bewahren und ihnen durch den Verkauf auf Instagram eine zweite Chance zu geben. Statt sie wegzuwerfen, werden sie zu einem reduzierten Preis angeboten, was sowohl ökologisch als auch ökonomisch sinnvoll ist. Durch dieses Projekt wird Abfall vermieden, Ressourcen geschont und das Bewusstsein für nachhaltigen Konsum gefördert. Gleichzeitig entsteht eine Community von Pflanzenliebhabern, die sich gegenseitig unterstützen und umweltbewusst handeln. So trägt das Projekt aktiv zum Klimaschutz bei und fördert die Wertschätzung für Pflanzen. Wir haben umeiniges weniger Pflanzen weggeschmissen.

Wie habt ihr die Idee umgesetzt? Die Idee kann umgesetzt werden, indem man eine Instagram-Seite erstellt, auf der Pflanzen, die nicht mehr verkauft werden können, vorgestellt werden. Jede Pflanze wird mit einer kurzen Beschreibung, Bildern und dem reduzierten Preis gepostet. Interessierte Käufer können direkt über Instagram Kontakt aufnehmen. Man kann auch regelmässige „Pflanzenretter“-Aktionen starten, bei denen besonders viele Pflanzen angeboten werden. Verpackung sollten nachhaltig erfolgen, und es könnten Tipps zur Pflege gegeben werden. Das Projekt könnte durch Hashtags und Werbung mehr Reichweite erhalten.

Rückblick Arbeitsschritte

Beschreibt kurz die Arbeitsschritte, die ihr durchgeführt habt und ergänzt bei Bedarf wichtige Details.

(Beispiele für Arbeitsschritte: Telefongespräch mit Expert:innen, Internetrecherche, Umfragen, Installation, Tests, etc.)

Arbeitsschritt (Aufgabe/Arbeitspaket)	Wann? (Datum)	Zeitauf- wand (h:min)	Ergebnisse
Logindaten für den kanal		15min	Wie haben schnell die Logindaten bekommen.
Werbung machen für den Kanal		45min	Wir haben auf unsen eigenen Instagram Seiten Werbung für den Landi Kanal gemacht.
Bilder machen und Beschreibung festlegen		60min	Wie haben überlegt was genau drauf stehen muss.
<u>Antworten festlegen</u>		45min	Wir haben Fixe Antworten festgelegt die wir schnell und einfach einfügen können.
Zeitraum festlegen		15min	Wir haben festgelegt das wir für einen Post max. 5 min brauchen und innert 30min direkt antworten müssen auf die fragen.
Verkaufen		10min	Ware parat stellen, eintippen und einpacken.

Erkenntnisse: Was habt ihr in euren Arbeitsschritten herausgefunden?

Was wurde zu eurem Thema im Betrieb bereits umgesetzt?
Wir haben alles umgesetzt.

Weshalb ist der Zustand so wie er ist? (oder: Warum ist man nicht weiter in der Entwicklung in diesem Thema im Betrieb? Wir hatten die Motivation und die Zeit um dies umzusetzen.

Wer im Betrieb kennt sich mit eurem Thema aus? Wir sind die einzigen die sich damit auskennen, da es unser Projekt ist.



Einsparungen durch das Projekt

Bei welchen Ressourcen entstehen Veränderungen durch euer Projekt:

Treibstoffe/Brennstoffe	Karton/Papier	CO ₂ - Kohlenstoffdioxid
Strom	Chemikalien	
Abfall	Lebensmittel	
Wasser	Plastik	

Rechnet die Ressourcenverbräuche zur besseren Vergleichbarkeit auf ein Jahr um. Entscheidet euch zudem, für welches "System" ihr die Berechnungen macht:

ein Gebäude	eine Abteilung	ein Standort		
Abfall und Deponien	Bemerkungen/Umrechnungen: 900 bis 2400 Kg			
Schätzung: 1800-4800 Kg				
-		==	900 – 2400 Kg	a1
Transportemission	Bemerkungen/Umrechnungen: 96 Lieferungen			
144 Lieferungen				
-		=	48 Lieferungen	a3
Verlust durch Biodiversität	Bemerkungen/Umrechnungen: 10 %			
20 %				
-		=	10 %	a4
Kompostierung als bessere Alternative	Bemerkungen/Umrechnungen: 15%			
30 %		=	15 %	a5





CO₂ Berechnung

Falls möglich berechnet hier, wie viel CO₂ durch die Umsetzung eures Projekts pro Jahr eingespart werden kann.

Rechenweg / Kommentar	(X	n dazu im Arbeitsdossier)	tCO ₂
a1	Anzahl (z.B. kWh)	X	Emissionsfaktor (tCO ₂ /Anzahl)	tCO ₂
			=	
a2	Anzahl	X	Emissionsfaktor (tCO ₂ /Anzahl)	tCO ₂
			=	
a3	Anzahl	X	Emissionsfaktor (tCO ₂ /Anzahl)	tCO ₂
			=	
a4	Anzahl	X	Emissionsfaktor (tCO ₂ /Anzahl)	tCO ₂
			=	
a5	Anzahl		Emissionsfaktor (tCO ₂ /Anzahl)	
			=	
Summe: Tonnen eingespartes CO				
				2

Kommentar

Wir haben mit Betriebszahlen gerechnet.

Kosten

Notiert die Aufwände und Einsparungen eures Projekts. Überlegt dafür, wo Kosten anfallen, aber auch, wo ihr über ein Jahr hinweg Geld einspart. Zum Beispiel eingesparte Kosten aufgrund von geringerem Energie- oder Materialverbrauch. **einmalige Aufwände**

Aufwandsposten	Kosten
Ronny (Std. Lohn kosten)	10.00 CHF
Fiona (Std. Lohn kosten)	14.90 CHF

jährliche Aufwände

Aufwandsposten	Kosten
Ronny	120.00 CHF
Fiona	178.80 CHF
	CHF
	CHF
	CHF

jährliche Erträge/Einsparungen

Einsparungsposten	Ertrag
Abschreiber Varrieren	CHF
	CHF
	CHF
	CHF

Ersparniss Unser Projekt hat keine speziellen aufwände, und spart Abschreib kosten ein.

Kommentar

Unser Projekt lohnt sich sofort man hat weder grosse aufwände noch einen grossen mehraufwand.

Sensibilisierung

Listet auf, wie ihr Mitarbeitende und/oder die Öffentlichkeit in eurem Projekt sensibilisiert habt. Wen habt ihr informiert oder durch Sensibilisierungsaktionen aufmerksam gemacht? Führt zudem auf, mit welcher Nachricht und mit welchen Mitteln (Flyer, Email, persönliches Treffen) ihr diese Personen angesprochen habt.

Sensibilisierungsmittel (z.B. Newsletter, Email)	Durchführung (Datum / Zeitspanne)	Inhalt der Sensibilisierungsaktion	Erreichte Personen (Anzahl und Funktion, z.B. Mitarbeiter, Geschäftsleitung)
Instagram posts	1 mal pro woche		Unterschiedlich 100- 2000
Persönlich	Immer mal wieder		15-20 Personen

Die Produkte der Sensibilisierungsaktion (z.B. PDF, Fotos von Events, Links zu Videos) könnt ihr uns mit dem Formular per Mail schicken. Bei Videos oder großen Dateien könnt ihr uns das Material mit [swisstransfer.com](https://www.swisstransfer.com) senden.

Rückblick und Reflexion

Als Orientierung dienen hier folgende Fragen:

Was war euer Highlight? Als wir die ersten Posts geschaltet haben die die Personen erreicht habe.

Was war eure grösste Hürde? Alles unter Kontrolle zu haben.

Was würdet ihr beim nächsten Mal anders machen? Eine App erstellen und nicht eine Instagram seite.

Was habt ihr gelernt? Was nehmt ihr mit? Das man nicht alles direkt wegschmeissen muss und das durchhaltevermögen sich lohnt.



Ausblick

Wenn ihr CEO von eurem Unternehmen wärt, was würdet ihr aufgrund von euren gewonnen Erkenntnissen für Massnahmen/zu erledigende Aufgaben in die Wege leiten: Eine App erstellen und



diese Konsequenz Werben. Wir würden es mit allen Produkten machen und nicht nur mit Pflanzen. Somit hätten wir weniger Abschreiber und weniger "penner" artikel im laden.

Welche weiteren Themen oder Projekte fallen euch ein, mit denen Energie oder Ressourcen eingespart werden könnten? Papierkosten, Recycling, Strom, Wassereinsparung usw.

Checkliste vor der Projekteingabe

Für die Projekteingabe braucht ihr das ausgefüllte Formular (bitte folgendermaßen benennen: Firma_Projekttitle_formular), sowie ein Poster (Firma_Projekttitle_poster) mit **mindestens zwei selbst erstellten Fotos**.

Gerne könnt ihr uns auch zusätzliche Dokumente wie Flyer oder selbst erstellte Videos zukommen lassen.

Wichtig: Die Fotos sollten aus Copyright-Gründen von euch selbst erstellt worden sein. Falls ihr zusätzlich Bilder aus dem Internet verwendet, achtet auf eine seriöse Quelle und gebt den direkten Link an.

Ist euer Formular vollständig ausgefüllt? Beachtet vor allem die rot umrandeten Boxen!

Ist euer Plakat vollständig erstellt?

Sind die benutzten Bilder von euch selbst erstellt?

Versteht eine externe Person eure Dokumentation? (z.B. andere Mitarbeitende)

Sind eure Berechnungen übersichtlich und vollständig?

Habt ihr weitere Dokumente in eurem Projekt, die ihr mitschickt?