

Réduction du SurEmballage

Quantité de
[CO2]
[2'548kg] /
plastique Année
[2'340kg] / carton
année

Équipe: Luciana Mendonca, Betim Morina & Lucie Birbaum
Professions: Apprentis gestionnaires de commerce de détail
Année du projet: 2024/25
Entreprise : LANDI

Objectif du projet

L'objectif du projet est de réduire les déchets en entreprise en sensibilisant les employés, en optimisant le tri et en encourageant l'utilisation d'alternatives réutilisables pour un impact environnemental positif.

Ce que nous avons accompli:

- Une étude qui prouve l'importance de la durabilité
- Montrer qu'il n'est pas nécessaire d'utiliser du sur emballage
- **Montrer la quantité que nous utilisons sur une année**
- **Comparé et économiser**

Points clés :

- **4,9kg de CO2 par kg de matière pour le plastique**
- **0,9Kg de CO2 par kg de matière pour le carton**



Description de notre projet

Dans le cadre de notre engagement pour un avenir plus durable, nous avons lancé une étude de cas visant à réduire les déchets au sein de notre entreprise. L'objectif est simple : adopter de meilleures habitudes pour limiter notre impact environnemental tout en optimisant nos ressources.

Concrètement, cela passe par plusieurs actions : la diminution du suremballage, l'optimisation du tri des déchets, la promotion des alternatives réutilisables et la sensibilisation de tous les employés. Chaque geste compte, et ensemble, nous pouvons faire une vraie différence.

Ce projet est une démarche collective, et toutes les idées sont les bienvenues ! Parce qu'au final, moins de déchets, c'est mieux pour nous, pour l'entreprise et pour la planète. 🌍♻️

Les étapes :

- Données déchets dans notre entreprise
- Combien de CO2 produit le plastique et le carton
- Comparé entre les deux la durabilité
- En parler avec notre supérieur pour avoir une idée de ce qui est bien ou non et ce qu'il y a à changer
- Faire affiche/ flyer pour chefs afin qu'il transmettent éventuellement plus haut.



fenaco
de la terre à la table

Ce que les collaborateurs disent de notre projet :

Qu'il est intéressant, qu'il faudrait que cela change et que notre projet est justement exécuté pour que même des personnes qui ne font pas partie de LANDI comprennent l'importance qu'est de faire attention à ce que nous utilisons, surtout en tant qu'entreprise qui se dit durable.

myclimate
shape our future