

green cooperation

App Landi

Fenaco Company Challenge 24/25



Diana, Tobias, Julia, Alina 31.10.2024

Projekt App

Wir möchten ein App erstellen, das wir unsere Früchte und Gemüse günstiger verkaufen können und diese in Paketen verpacken

Wir möchten eine Zeit erstellen, die Sie um diese Zeit abholen können.

So haben wir weniger Abschreiber und können noch etwas Gutes tun, das unsere Ware noch konsumiert werden kann.

Wir haben auch zusammen besprochen, dass wir Ware, die einen Kratzer oder Defektspuren hat, günstiger verkaufen können und so einen Rausverkauf starten.

Wir haben uns entschieden, dass wir ein kleines Video zu je unseren Regio Personen erstellen, das unsere Kundschaft sich anschauen kann, von wo unsere Produkte kommen

Wie wird dies unseren Kunden übermittelt, dass wir eine solche App haben und sie sich dort auch surfen:

Wir möchten dann QR Code in unserer Landi aufhängen und wie einen Vorführ Tag veranstalten, das wir ihnen zeigen, wie es geht und wozu wir dies machen möchten. Früchte und Gemüse

In unseren Geschäften in den verschiedensten Landi Welten verfügen wir in aller und schönsten Arten unsere Früchte und Gemüse Abteilungen, die zum Teil von der Region herkommen.

Unsere Idee:

Wie wir alle wissen, verkaufen wir unsere Ware nicht immer gleich gut und da unsere Früchte und Gemüse nicht immer verkauft werden kann müssen wir dieses alles wegwerfen und das möchten wir mit unserer Hilfe durch dieses geniale App verhindern.

Wir werden ca. um 5 Uhr verschiedene packet zusammenstellen und unsere Kunden können dies in unseren Standorten abholen und so können wir viele Lebensmittel retten.

Dies wäre ein Teil unserer Idee in diesem App, die andere wäre da wir immer wieder Ware haben, die nicht mehr gut aussieht da sie zuteil lange im Lager stand oder sonst Kratzer hat können wir dies nicht mehr zum vollen Preis verkaufen um somit werden wir dies auch in unserer App bei den denjenigen Standorten einschalten und verkaufen.

Auch Getränke oder sonstiges, was ein Ablaufdatum hat oder nicht mehr vollzählig ist und wir auch diese nicht mehr zum vollen Preis verkaufen können und es wieder schade wäre, wenn wir es weg werfen müssen können wir dies dort wieder etwas günstiger verkaufen.

Dazu werden wir von unseren Regio Leuten zu je einem Betrieb ein kurzes Video erstellen, das die Kunden wissen von wo unsere Produkte eigentlich herkommen.

Regio Personen der Landi Frutigen

Foto.:





Dies wären unsere Regio Personen der Landi Frutigen Jungfrau Regionen, die ihren feinen Spezialitäten in ihrer Umgebung verkaufen und ihre Werbung machen können

Die Kunden spricht dies sehr an, weil immer mehr solches in unserer Umgebung aufkommt und sie es sehr schätzen mehr von unserer Region zu produzieren und zu verkaufen das man weiß, von wo die Ware kommt.

Darum gibt es einmal im Jahr immer im Oktober einen Tag wo die meisten Regio personal in unser Geschäft kommen und so ihre Produkte den Kunden zeigen und man auch sehen kann wer hinter diesen Produkten steht das man ein Gesamtbild verfügen kann

Regio Produkte der Landi Steffisburg

Foto:



Wie muss ich vorgehen wenn ich eine solche App erstellen möchte

1. Konzeption und Funktionsumfang der App

- Benutzerprofil: Kunden können sich ein Profil erstellen, um Angebote in ihrer Nähe zu sehen und diese zu reservieren.
- Standortbasierte Suche: Die App zeigt die Landi-Filialen in der Nähe an, die Produkte zu reduzierten Preisen anbieten.
- Produkte und Verfügbarkeit: Landi-Mitarbeiter tragen am Ende des Tages die Artikel in die App ein, die ablaufen und zu einem reduzierten Preis verkauft werden sollen.
- Reservierung und Bezahlung: Kunden können Produkte reservieren und online bezahlen oder sie direkt in der Filiale abholen und bezahlen.
- Benachrichtigungen: Kunden werden benachrichtigt, wenn neue Produkte in einer nahegelegenen Filiale verfügbar sind.
- Bewertungssystem: Nach dem Einkauf könnten Kunden die Erfahrung bewerten, um die Qualität und den Service zu verbessern.

2. Technische Umsetzung

Eine App wie diese könnte von Grund auf entwickelt werden. Die Hauptkomponenten wären:

- Frontend: Die App für iOS und Android, die die Benutzeroberfläche enthält und den Nutzern die Möglichkeit bietet, sich anzumelden, Filialen zu finden, Produkte zu sehen und zu reservieren.
- Backend: Ein Server, der die Datenbank, das Benachrichtigungssystem und die API für die App steuert. Das Backend wäre zuständig für:
 - Verwaltung von Benutzerprofilen
 - Verwaltung der Produktdatenbank
 - Echtzeitaktualisierungen von Produktverfügbarkeit und Preisen

- Integration von Zahlungsmethoden
- Datenbank: Ein System, in dem alle Informationen über Filialen, Produkte und Benutzer gespeichert sind.
- Sicherheit: Schutzmaßnahmen für Benutzerdaten und Transaktionen, damit alle persönlichen und finanziellen Informationen sicher sind.

3. Schritt-für-Schritt-Implementierung

1. Planung und Konzeption: Detaillierte Planung des Funktionsumfangs und der Anforderungen.

2. Entwicklung des Backends: Aufbau einer stabilen und skalierbaren Backend-Infrastruktur, die mit den App-Schnittstellen kommuniziert.

3. Frontend-Entwicklung: Gestaltung der Benutzeroberfläche und Entwicklung der App für iOS und Android.

4. Integration von Filialdaten: Jedes Geschäft müsste die Produkte in die Datenbank eingeben können.

5. Testphase: Beta-Tests mit einigen Filialen und Kunden zur Optimierung und Fehlerbehebung.

6. Launch und Marketing: Einführung der App und Bewerbung für Landi-Kunden.

4. Alternative: Kooperation mit bestehenden Plattformen

Eine einfachere und schnellere Lösung könnte eine Kooperation mit einer Plattform wie „Too Good To Go“ sein, anstatt eine eigene App zu entwickeln. Landi könnte sich einfach auf dieser Plattform registrieren und ihre Produkte dort zu reduzierten Preisen anbieten. Die Vorteile wären:

- Schnelle Integration ohne eigene Entwicklungs- und Wartungskosten
- Nutzung einer bereits bestehenden, bekannten Plattform und deren Kundenbasis

Die Entscheidung hängt also davon ab, ob Landi langfristig ihre eigene Infrastruktur aufbauen und kontrollieren möchte oder ob

es vorteilhafter ist, mit einer etablierten Plattform zusammenzuarbeiten.

5. Kosten und Ressourcen

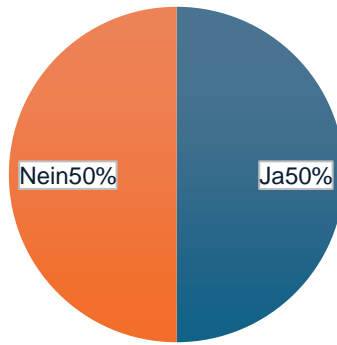
Die Entwicklung einer individuellen App erfordert sowohl technische als auch finanzielle Ressourcen. Ein grober Kostenrahmen für die Entwicklung einer App wie dieser könnte je nach Funktionsumfang und Design zwischen CHF 50,000 - 150,000 oder mehr liegen, wenn zusätzliche Features hinzukommen.

Zusammengefasst: Ja, es ist technisch möglich und sinnvoll, eine App für Landi mit einem ähnlichen Konzept zu entwickeln, wenn der Fokus darauf liegt, Kunden ablaufende Produkte vergünstigt anzubieten und damit nachhaltig zu handeln. Alternativ wäre eine Kooperation mit „Too Good To Go“ für einen schnellen Start denkbar.

Weniger Lebensmittelverschwendung

Wir möchten ein Projekt starten, um Lebensmittelverschwendung zu reduzieren.

Kennen Sie "Just Eat"?



Unsere Idee:

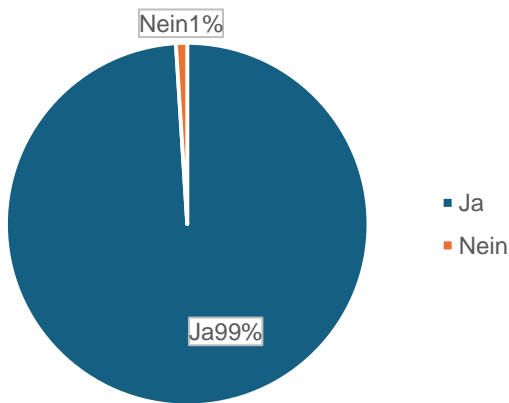
■ Ja ■ Nein

Wir planen etwas Ähnliches wie "Just Eat". Wir möchten Lebensmittel, die bald ablaufen (z.B. Obst, Gemüse, Käse, Joghurt), sammeln und in Taschen zusammenstellen. Diese Taschen würden wir für 2-5 CHF verkaufen.

Ihre Meinung:

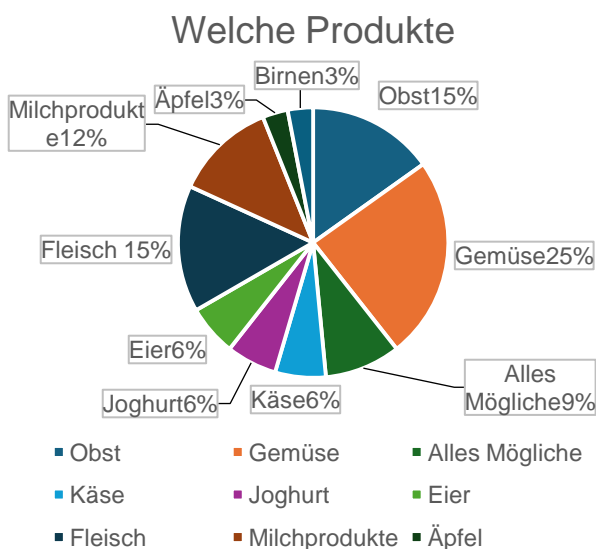
Würden Sie eine solche Tasche kaufen?

Finden Sie diese Idee gut?

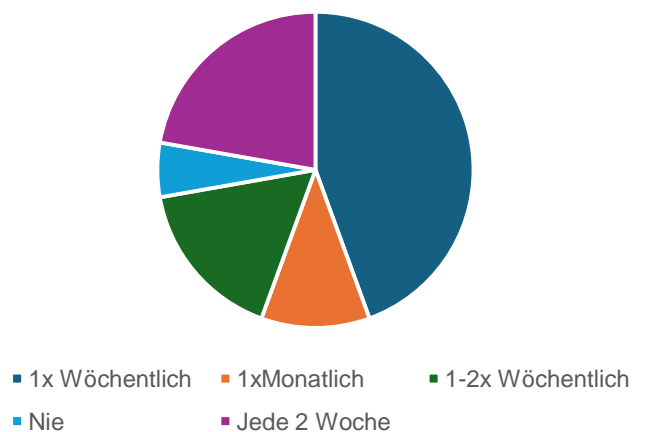


in einer solchen Tasche finden?

Welche Lebensmittel würden Sie am liebsten



Wie Oft?

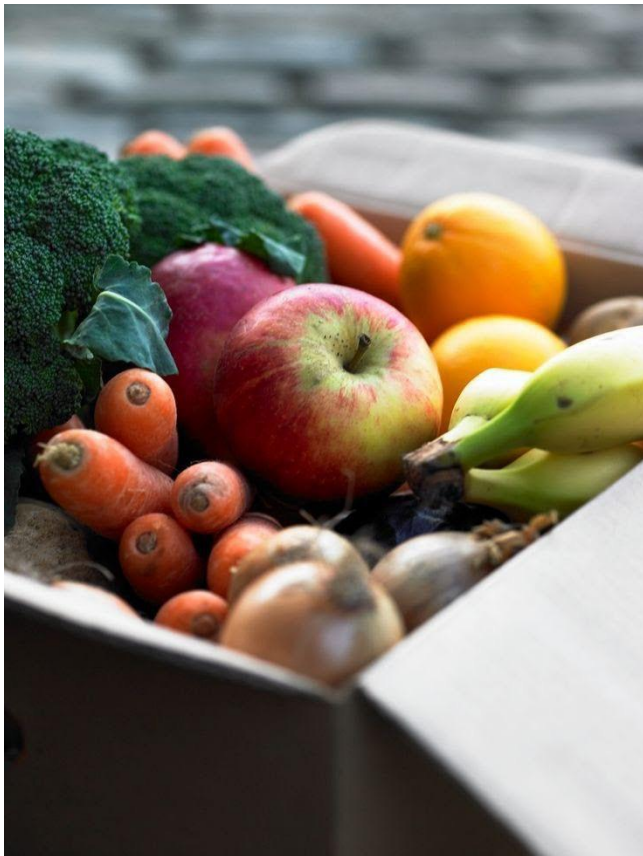


Pakete

Wir haben in unseren Landi Laden Pakete zusammen gestellt, diese gaben wir zu einem günstigeren preis den Kunden.



Landi Frutigen



Landi Oey



Landi Steffisburg

Wir haben damit sehr gute Ergebnisse erzielt und gute Feedbacks erhalten.

Wir probieren weiterhin solche Pakete zusammenzustellen und es den Kunden zu überreichen, klar haben wir noch keine richtige Internet Seite, welche wir diese aufschalten können. Trotzdem möchten wir an diesem Projekt weiterhalten und etwas Grünes für unsere Zukunft bieten.

Fazit

Wir haben viel neues und Interessantes gelernt und können vieles mitnehmen.

Interessant was sonst eigentlich alles mit diesen Produkten geschieht und man so noch viel retten kann und es trotzdem genießen kann.