

A close-up photograph of a person's hands holding a young green plant with long, narrow leaves. The person is wearing a light blue sweater. The background is a blurred green field, suggesting an agricultural setting. The lighting is bright and natural, highlighting the texture of the plant and the person's skin.

fenaco

natürlich nah
de la terre à la table

Die fenaco übernimmt und vermarktet Eier
von Produzent Andreas Braun aus Pfyn.



Über die fenaco Genossenschaft

Mit dem Ziel, mehr Einfluss auf die Beschaffung von Produktionsmitteln und auf die Vermarktung ihrer Produkte zu nehmen, gründeten Schweizer Landwirte vor 150 Jahren landwirtschaftliche Genossenschaften, die heute LANDI heissen. Über 100 Jahre später, am 24. September 1993, haben die Vertreter von sechs regionalen Genossenschaftsverbänden rechtsgültig den Fusionsvertrag zur **fédération nationale des coopératives agricoles** – kurz fenaco – unterzeichnet.

Die fenaco liegt heute in den Händen von 192 LANDI und deren gut 42 000 Mitglieder, davon rund 22 000 aktive Schweizer Landwirtinnen und Landwirte. Kontrolliert wird das Unternehmen von der Verwaltung, welche mehrheitlich von Landwirten besetzt ist. Die fenaco sorgt als Vermarktungspartnerin der Produzenten dafür, dass die wertvollen Schweizer Lebensmittel zu den Kunden kommen – von Obst, Gemüse, Kartoffeln und Getreide bis hin zu Fleisch und Getränken. Als Lieferantin bietet die fenaco eine breite Palette von Produkten und Dienstleistungen, die es für eine nachhaltige, effiziente und marktorientierte Landwirtschaft braucht.

Zu den bekanntesten Marken der fenaco gehören der Getränkehersteller

RAMSEIER Suisse, der Fleischverarbeiter Ernst Sutter, die Detailhändler Volg und LANDI, Düngerehändler LANDOR, Futtermittelhersteller UFA sowie der Energieanbieter AGROLA. Die fenaco Genossenschaft mit Sitz in Bern beschäftigt über 10 000 Mitarbeitende.

Genossenschaftlicher Auftrag

Die fenaco Genossenschaft unterstützt – in verbindlicher Partnerschaft mit den LANDI – die Schweizer Landwirtinnen und Landwirte bei der wirtschaftlichen Entwicklung ihrer Unternehmen. So lautet ihr genossenschaftlicher Zweck.

Strategische Stossrichtungen

Daraus gehen drei strategischen Stossrichtungen für die Unternehmensentwicklung hervor: Innovation, Nachhaltigkeit und Compétence internationale. Als innovatives Unternehmen entwickelt die fenaco neue Produkte und Prozesse, und fördert Forschungsprojekte, ausgerichtet auf die Bedürfnisse der Mitglieder. Als nachhaltiges Unternehmen richtet die fenaco ihre Aktivitäten an ökonomischen, sozialen und ökologischen Dimensionen aus. Als international kompetentes Unternehmen nimmt die fenaco Chancen im Ausland wahr, sofern sie einen Nutzen für die Genossenschaftsmitglieder bringen.



Die fenaco verarbeitet und vermarktet Äpfel von Produzentin Jeanne Giesser aus Perroy.

Natürlich nah



Schweizer Landwirtinnen und Landwirte produzieren verschiedene Rohprodukte und Lebensmittel.

Als Vermarktungspartnerin übernimmt die fenaco diese Produkte von den Landwirten, verarbeitet und veredelt sie.



Produkte werden für den Konsum vorbereitet und verpackt.



Einige Produkte werden zwischengelagert (u.a. Lagergemüse und Tafelobst).

Vertrieb der Produkte an die Kunden (u.a. Detailhandel, Gastronomie, Pflegeeinrichtungen etc.).



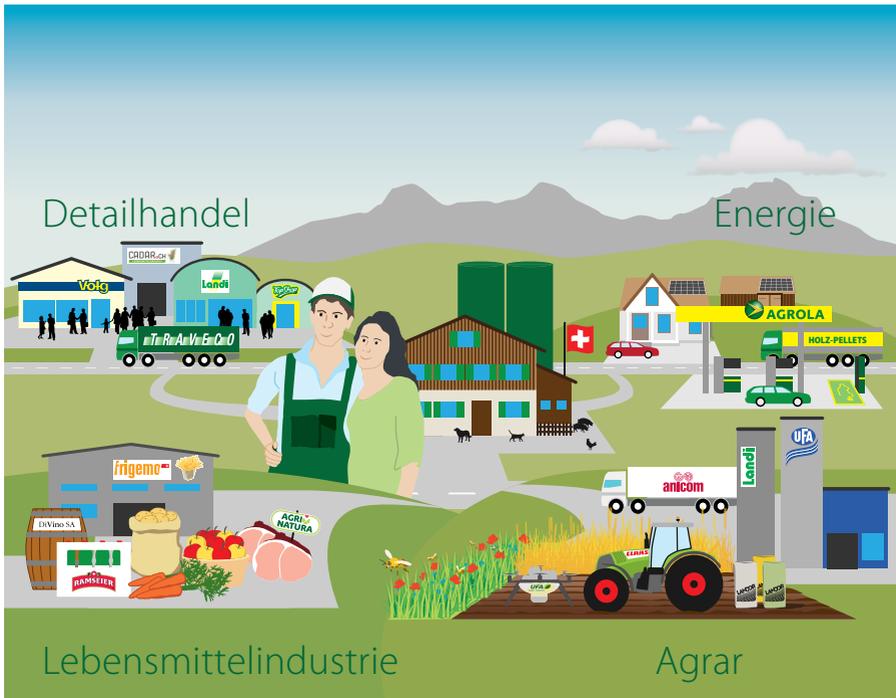
Konsum durch die Endkunden.

Die fenaco sorgt als Vermarktungspartnerin der Produzentinnen und Produzenten dafür, dass die wertvollen Schweizer Lebensmittel zu den Kunden kommen – von Obst, Gemüse, Kartoffeln und Getreide bis hin zu Fleisch und Getränken.



Silochef Marc Hosmann setzt im Leistungszentrum der fenaco in Lyssach auf präzise Verarbeitung des angelieferten Getreides.

Vier strategische Geschäftsfelder



Die fenaco Genossenschaft ist in den vier strategischen Geschäftsfeldern Agrar, Lebensmittelindustrie, Detailhandel und Energie tätig, die sich alle entlang der Wertschöpfungskette der Land- und Ernährungswirtschaft ausrichten.



fenaco.com/unternehmen-marken



www.fenaco.com

Hauptsitz

fenaco Genossenschaft
Erlachstrasse 5
Postfach 3307
3001 Bern
Tel. +41 58 434 00 00
Fax +41 58 434 00 10
info@fenaco.com

Westschweiz

fenaco Genossenschaft
Route de Chardonne 2
Case postale 144
1070 Puidoux
Tel. +41 58 433 70 00
Fax +41 58 433 70 10
region.suisseromande@fenaco.com

Mittelland

fenaco Genossenschaft
Erlachstrasse 5
Postfach 3307
3001 Bern
Tel. +41 58 434 00 00
Fax +41 58 434 00 10
region.mittelland@fenaco.com

Zentralschweiz

fenaco Genossenschaft
Obstfeldstrasse 1
Postfach
6210 Sursee
Tel. +41 58 434 40 00
Fax +41 58 434 40 10
region.zentralschweiz@fenaco.com

Ostschweiz

fenaco Genossenschaft
Theaterstrasse 15a
Postfach 344
8401 Winterthur
Tel. +41 58 433 50 00
Fax +41 58 433 50 10
region.ostschweiz@fenaco.com